



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΥΠΡΟΥ

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Ημερίδα Διαχείρισης Τουριστικού Προορισμού ΣΤΕΚ - PwC

Εκπαιδευτική ημερίδα διαχείρισης της Λεμεσού ως τουριστικός προορισμός διοργάνωσε ο ΣΤΕΚ (Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου) μαζί με την PwC. Αντικείμενο της ημερίδας αποτέλεσε η ανάπτυξη μιας καινοτόμου στρατηγικής διαχείρισης τουριστικού προορισμού η οποία θα δημιουργεί αξία για όλους τους συμμετόχους.

Οι συμμετέχοντες αντάλλαξαν απόψεις και εμπειρίες με βάση τις βασικές αρχές διαχείρισης τουριστικού προορισμού όπως είναι:

- Η καταγραφή του τουριστικού προϊόντος
- Η δημιουργία στρατηγικής
- Η ύπαρξη ασφάλειας/προστασίας και διαχείρισης κρίσεων
- Η ανάγκη προώθησης και προβολής
- Η ικανοποίηση των επισκεπτών
- Η διαχρονική παρακολούθηση
- Η ανάγκη για οργάνωση

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάστηκε κατά την ανάπτυξη της παραμέτρου «Οργάνωση», δηλαδή της ομάδας/φορέα/οργανισμού που θα αναλάβει τα διαχειριστικά καθήκοντα για την υλοποίηση του πλάνου διαχείρισης του προορισμού. Έμφαση δόθηκε στο ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι δημόσιοι φορείς σε συνεργασία με την ιδιωτική πρωτοβουλία και την ανάγκη ύπαρξης ενός καινοτόμου πλαισίου που θα διευκολύνει τη συνεργασία αυτή. Επίσης εγέρθηκαν κάποια κρίσιμα οργανωτικά θέματα όπως η ανάγκη ύπαρξης ενός οργανισμού που να έχει ευθύνη για συντονισμένη προσέγγιση στη διαχείριση του τουρισμού. Ο οργανισμός αυτός να έχει την εξουσία και τις αρμοδιότητες να λειτουργήσει αποτελεσματικά ως διαχειριστής, να είναι ανάλογος με το μέγεθος και την κλίμακα του προορισμού και να είναι επαρκώς χρηματοδοτούμενος. Τελευταία, και όχι λιγότερο σημαντική, προέκυψε η ανάγκη ενθάρρυνσης της συνεργασίας ιδιωτικού με τον δημόσιο τομέα.

Η Γενική Διευθύντρια του ΣΤΕΚ, κ. Χρυσάιμιλη Ψηλογένη Κενεβέζου, επεσήμανε «Η επένδυση στον τουρισμό και δη η στόχευση του ποιοτικού τουρισμού είναι γέφυρα αναβάθμισης του συνόλου των προσφερομένων υπηρεσιών και κατ' επέκταση εξυπηρετεί και προσφέρει και στον τόπο και στους συμπολίτες μας και όχι ασφαλώς μόνο στους επισκέπτες. Ο σεβασμός σε αυτό που κάνουμε και αυτό που προσφέρουμε είναι το θεμέλιο για την επιτυχία. Μέσα σε αυτά τα πλαίσια και μόνο όταν από τη θεωρία προχωρήσουμε στην πράξη θα πετύχουμε τους στόχους μας».

Ο Επιχειρησιακός Διευθυντής της PwC, κ. Γιώργος Ιωάννου, δήλωσε «Η αποτελεσματική και ορθολογική διαχείριση ενός τουριστικού προορισμού μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσα από συγκεκριμένες και συντονισμένες ενέργειες και αφού, βεβαίως, έχουν έγκαιρα εντοπιστεί και εμπλακεί σε όλες τις ενέργειες οι εμπλεκόμενοι συμμετοχοί (stakeholders)».

Εξάλλου, στο περιθώριο της ημερίδας, ο Διευθυντής της PwC, κ. Παναγιώτης Μοίρας, δήλωσε «Η Λεμεσός, ως τουριστικός προορισμός, έχει κάνει σημαντικά βήματα προόδου για αυτό και η ανάγκη σωστής διαχείρισης του τουριστικού της προϊόντος καθίσταται πλέον επιτακτική. Η σημερινή ημερίδα, αποτέλεσε ένα πρώτο βήμα για την ανάληψη όλων των απαραίτητων πρωτοβουλιών με ένα συγκροτημένο και συμμετοχικό τρόπο».

Η ημερίδα συγκέντρωσε εκπροσώπους ξενοδοχείων, τουριστικών πρακτόρων, εστιατορίων, ομάδων ειδικών ενδιαφερόντων, τοπικών αρχών και άλλων τουριστικών φορέων όπως επίσης και εκπροσώπους από τον ΚΟΤ, τα αεροδρόμια και την Μαρίνα Λεμεσού.

02/03/2016