

1. ΜΥΘΟΙ ΚΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Μέσο: ΔΙΑΚΟΠΕΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 29/05/2016 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 29/05/2016

Σελίδα: 6



Μύθοι και πραγματικότητες για την τουριστική βιομηχανία

ΤΗΣ ΧΡΥΣΑΙΜΙΛΗ ΨΗΛΟΓΕΝΗ ΚΕΝΕΒΕΖΟΥ,
Γενικής Διευθύντριας του Συνδέσμου
Τουριστικών Επιχειρήσεων

Ο τουρισμός αποτελεί σημαντικό κοινωνικοοικονομικό φαινόμενο με θεαματική δυναμική στην κυπριακή πραγματικότητα και για δεκαετίες αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο της οικονομίας του τόπου μας με συνεισφορά στο ΑΕΠ της Κύπρου που υπολογίζεται στο 21,7%. Μολονότι είναι, σε γενικές γραμμές, γνωστή η αξία και συμβολή του τουρισμού στην ανάπτυξη της χώρας, ακόμα επικρατούν ορισμένοι «μύθοι» γύρω από την τουριστική βιομηχανία που, ενδεχομένως, να δίνουν λανθασμένες εντυπώσεις. Πιο κάτω θα επιχειρήσουμε να δώσουμε τον αντίλογο για κάποιους από αυτούς του «μύθους».

ΜΥΘΟΣ 1: Τα ξενοδοχεία της Κύπρου είναι ακριβά: Λάθος επιχείρημα γι' αυτούς που το προβάλλουν εκτός εάν θεωρούν ότι το προϊόν δεν ανταποκρίνεται στις τιμές του. Όμως κατά γενική ομολογία το τουριστικό μας προϊόν και υπηρεσίες ως αυτά προσφέρονται ανταποκρίνεται στο κόστος τους. Ως εκ τούτου ο μύθος ή και το επιχείρημα καταρρίπτεται. Πρόσθετα θα πρέπει όταν προτάσσεται αυτό το επιχείρημα η σύγκριση να γίνεται με το τουριστικό προϊόν χωρών αντίστοιχα του δικού μας και για αυτούς που προτάσσουν αυτό το επιχείρημα λυπάμαι να πω ότι η σύγκριση εάν και εφόσον γίνει με τα αντίστοιχες χώρες και προϊόν τότε και αυτό το επιχείρημα καταρρίπτεται. Τα πιο πάνω βέβαια δεν αναιρούν την υποχρέωσή μας να εξορθολογίσουμε και να βελ-

τώσουμε το προϊόν μας και τα δεδομένα που αφορούν την ξενοδοχειακή βιομηχανία όπου αυτό είναι αναγκαίο και επιβαλλόμενο. Δεν θα πρέπει δε να παραλείψω να σημειώσω ότι η ξενοδοχειακή βιομηχανία στη χώρα μας επιβαρύνεται από 47 διαφορετικά τέλη, χρεώσεις και έξοδα για την έκδοση διαφόρων αδειών λειτουργίας, γεγονός που καθιστά τη συνεισφορά του τουρισμού στην οικονομία του κράτους εξαιρετικά σημαντική.

ΜΥΘΟΣ 2: Το all-inclusive αποτελεί μάλιστα: Το προϊόν all-inclusive αποτελεί πλέον μια τάση και μια αναγκαιότητα της σημερινής τουριστικής αγοράς. Είναι ένα προϊόν που μας έχει επιβληθεί από τη διεθνή αγορά μέσω των Οργανωτών Ταξιδιών για να καλύψει τις ανάγκες και τις επιλογές ενός συγκεκριμένου είδους τουριστών. Η Κύπρος, σε σύγκριση με άλλες χώρες, προσφέρει καλά και ποιοτικά παραδείγματα ξενοδοχειακών μονάδων all-inclusive, όπου παρτηρείται, μάλιστα, και μεγάλη ζήτηση από Κύπριους, κυρίως από οικογένειες με παιδιά.

ΜΥΘΟΣ 3: «Η Κύπρος διαθέτει μόνο ήλιο και θάλασσα»: Είναι λυπηρό κάποιες φορές εμείς οι ίδιοι με πράξεις ή παραλείψεις μας να ακυρώνουμε την ταυτότητά μας και να μεταλλάσουμε τα πλεονεκτήματά μας σε μειονεκτήματα. Ναι, η Κύπρος μας είναι ένα πανέμορφο νησί, είναι ένας σπάνιος προορισμός ήλιου και θάλασσας. Η χώρα μας διαθέτει 57 παραλίες βραβευμένες με γαλάζια σημαία και κατατάσσεται πρώτη παγκοσμίως, με τις περισσότερες Γαλάζιες Σημείες κατ' αναλογία πληθυσμού.

ΜΥΘΟΣ 4: Διαφορετική μεταχείριση των Κυπρίων έναντι των ξένων τουριστών: Συχνά ακούμε το επιχει-

ρημα ότι οι τουρίστες από χώρες του εξωτερικού απολαμβάνουν χαμηλότερες τιμές από τους Κύπριους ή ότι οι Κύπριοι δεν έχουν συχνά τη δυνατότητα να κάνουν κρατήσεις στα ξενοδοχεία το καλοκαίρι. Η αλήθεια, όμως, είναι ότι οι Κύπριοι έχουν συνηθίσει να προγραμματίζουν τις διακοπές τους την τελευταία στιγμή και, μάλιστα, την περίοδο Ιουλίου-Αυγούστου, όταν η ζήτηση είναι υψηλή και, αντίστοιχα, η προσφορά περιορισμένη. Αυτό δημιουργεί δυσκολίες στην εξεύρεση δωματίων με ευνοϊκότερους όρους, δεδομένου ότι οι ιδιοκτήτες ξενοδοχείων συνάπτουν ένα χρόνο νωρίτερα τις συμφωνίες τους με τους οργανωτές ταξιδιών και είναι υποχρεωμένοι, βάσει των συμβολαίων αυτών, να κρατούν τα δωμάτια.

ΜΥΘΟΣ 5: Η τουριστική βιομηχανία δεν προσλαμβάνει Κύπριους: Η τουριστική βιομηχανία εργοδοτεί συνολικά 28.000 άτομα καλύπτοντας το 7,7% της συνολικής (άμεσης) απασχόλησης. Το ποσοστό αυτό από μόνο του καταδεικνύει τη βαρύνουσα σημασία του τουριστικού τομέα στους δείκτες απασχόλησης και, βεβαίως, στην αντιμετώπιση της ανεργίας. Δεν είναι μυστικό ότι στον ευρύτερο τομέα της τουριστικής βιομηχανίας προσλαμβάνεται και ξένο ανθρώπινο δυναμικό, κυρίως λόγω της εποχικότητας και των απαιτήσεων του επαγγέλματος που το καθιστούσαν όχι και τόσο ελκυστικό για τους Κύπριους. Τα τελευταία χρόνια, ωστόσο, παρατηρούμε μια στροφή του ενδιαφέροντος των Κύπριων στα τουριστικά επαγγέλματα, που καταγράφεται και από το γεγονός ότι τα ξενοδοχεία στελεχώνονται πλέον κατά 65% από Κύπριους εργαζομένους.