

1. ΣΕ 15 ΧΡΟΝΙΑ ΧΑΣΑΜΕ 4 ΕΚΑΤ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

Μέσο: ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ

Ημ. Έκδοσης: . . .03/07/2016 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .03/07/2016

Σελίδα: 1



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ



ΧΡΥΣΑΙΜΙΛΗ ΨΗΛΟΓΕΝΗ

Σε 15 χρόνια χάσαμε 4 εκατ. τουρίστες

Τη στιγμή που οι ιθύνοντες του τουρισμού εκ μέρους του κράτους μετρούν οφέλη, οι τουριστικοί επιχειρηματίες υπολογίζουν απώλειες. Έτσι επαναλαμβάνεται και εδώ η ιστορία με το ποτήρι που άλλοι το βλέπουν μισογεμάτο και άλλοι μισοάδειο, διότι, ακριβώς, υιοθετούν διαφορετικές οπτικές. Η Χρυσαίμιλη Ψηλογέννη, Γενική Διευθύντρια του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ), υποστηρίζει ότι την τελευταία δεκαετία ο κυπριακός τουρισμός είχε απώλειες σε διαφυγόντα έσοδα της τάξης των πέντε δισεκατομμυρίων ευρώ και σε διαφυγούσες αφίξεις των τεσσάρων εκατομμυρίων περιηγητών. Από εκεί και πέρα η κ. Ψηλογέννη υπογραμμίζει ότι επιβάλλεται η χάραξη μια εθνικής στρατηγικής τουρισμού, η οποία θα υιοθετείται από όλους – πολιτεία, κόμματα, τουριστικούς φορείς και εταιρείους. >>7

1. ΣΕ 15 ΧΡΟΝΙΑ ΧΑΣΑΜΕ 4 ΕΚΑΤ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

Μέσο: ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 03/07/2016 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 03/07/2016

Σελίδα: 7



3 ΙΟΥΛΙΟΥ 2016

Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ

ΣΥΝΝΕΤΕΥΞΗ/ 7

ΧΡΥΣΑΙΜΙΛΗ ΨΗΛΟΓΕΝΗ: €5 δισεκατομμύρια οι απώλειες μας σε έσοδα από τον τουρισμό

Μέσα σε 15 χρόνια χάσαμε τέσσερα εκατομμύρια αφίξεις

Του Γιώργου Φράγκου
giorgio.frangos@phileleftheros.com



Τι στιγμή που οι ιθύνοντες του τουρισμού εκ μέρους του κράτους μετρούν αφέλι, οι τουριστικοί επιχειρηματίες υπολογίζουν απώλειες. Έτσι επαναλαμβάνεται και εδώ η ιστορία με το ποτήρι που άλλοι το βλέπουν μισογεμάτο και άλλοι μισοδύο, διότι, ακριβώς, υιοθετούν διαφορετικές οπτικές. Η Χρυσάιμη Ψηλογένη, γενική διευθύντρια του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ), σε συνέντευξη που παραχώρησε στον «Φ» υποστηρίζει ότι την τελευταία δεκαετία ο κυπριακός τουρισμός είχε απώ-

λειες, και χωρίς να λάβουμε υπόψη τον πληθωρισμό, έχουμε χάσει σχεδόν πέντε δισεκατομμύρια ευρώ. Γι' αυτό επιβάλλεται η χώραζή μια εθνική στρατηγική για τον τουρισμό, η οποία θα υιοθετείται από όλους - Πολιτεία, κόμματα, τουριστικούς φορείς και εταιρίες - με ξεκάθαρους στόχους και πλάνο δράσης που θα μας βοηθήσει να καθιερώσουμε το τουριστικό μας προϊόν και να εμίστα σε θέση να προσελκύσουμε τον ποιοτικό τουρίστα.

Το σλόγκαν του μαζικού τουρισμού το έχουμε κερδίσει προ πολλού, το σλόγκαν του ποιοτικού τουρισμού όμως

Βοθά μας πεποιθήσει στον ΣΤΕΚ είναι ότι ο τουριστικός ποιοτικός αποτελεί μονόδρομο. Μπορεί ένας σήμερα να προσελκύουμε τον μαζικό τουριστή, αναλόγως, ωστόσο, την πραγματικότητα διαπιστώνουμε ότι ο τουρισμός μας εξαρτάται από μικρό αριθμό Οργανισμών Ταξιδιών και δύο κύριες τουριστικές αγορές. Αυτά τα δύο δεδομένα μπορούν να μεταβληθούν ανά πάσα στιγμή και να αφήσουν εκτεθειμένη ολόκληρη την τουριστική μας βιομηχανία η οποία διαχρονικά στηρίζει ένα μεγάλο φάσμα οικονομικών δραστη-

Ποιότητα και επαγγελματισμός στον τουρισμό είναι έννοιες αλληλένδετες

Ο ΣΤΕΚ πρώτος εισιγήθηκε την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου ως μέσο για τη σταδιακή απόμειξη της εποχικότητας που ταλανίζει τον τουρισμό στη χώρα μας. Προς τούτο επανειλημμένα προτείνουμε την αξιοποίηση του φυσικού και πολιτιστικού πλούτου της Κύπρου και του κύριου συγκριτικού πλεονεκτήματός του υψιστού μας που δεν είναι άλλα από την παράδοση της φιλοξενίας και τις ήπιες, ιδιαίτερα κατά τη χειμερινή περίοδο, κλιματολογικές συνθήκες που ευνοούν τη διοργάνωση πολλών χειμερινών δραστηριοτήτων χωρίς ιδιαίτερο πρόσθετο κόστος, όπως επίσης και την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού



ΥΠΟΔΟΜΗ
Μορίνες, καζίνο, θεματικά πάρκα θα εμπλουτίσουν το προϊόν μας διευρύνοντας την ελκυστικότητα του.

Πρόσβαση στα Κέντρα Λήψης Αποφάσεων

Δημόσιος και ιδιωτικός τομέας δημιουργούν τις επιβαλλόμενες υποδομές για προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού:
Στο παρόν στάδιο, και μέσα από τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει η οικονομία μας τα τελευταία χρόνια, ο τομέας του τουρισμού βιώνει σημαντικές αλλαγές. Η δημιουργία Υφιστάμενου Τουρισμού είναι σχεδόν δεδομένη, σημαντικές νομοθεσίες που αφορούν στην τουριστική βιομηχανία αναθεωρούνται και έχει ξεκινήσει η διαδικασία χά-

«Να εργαστούμε συλλογικά για τη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού προϊόντος»

ρονης στρατηγικής για τον τουρισμό. Όλα αυτά, πιστεύω, με δεδομένο ότι θα βασιστούν σε ένα κλίμα συλλογικότητας και συνεργασίας μεταξύ Δημόσιου και Ιδιωτικού τομέα, θα δώσουν τα εκέγγια για ποιοτική αναβάθμιση του τουρισμού στη χώρα μας. Η άμεση εμπλοκή της τουριστικής βιομηχανίας (η οποία κατέχει την εμπειρία και προμετρητή καθημερινά τον παλιό της αγοράς) στα Κέντρα Λήψης Αποφάσεων είναι βέβαιη ότι μπορεί να εξασφαλίσει θετικά, βίσιμα και μακροπρόθεσμα αποτελέσματα. Όλοι όσοι άμεσα ή έμμεσα εργαζόμαστε και διαχειριζόμαστε ζητήματα στον τομέα του τουρισμού έχουμε χρέος και καθήκον να αναλάβουμε τις ευθύνες μας και να εργαστούμε συλλογικά για τη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού και ποιοτικού τουριστικού προϊόντος για την Κύπρο.

ΕΞΑΡΤΗΣΗ
Ο τουρισμός μας εξαρτάται από μικρό αριθμό οργανισμών ταξιδιών και δύο κύριες τουριστικές αγορές.

ΠΟΙΟΤΗΤΑ
Η παροχή ποιοτικών υπηρεσιών σταματά, ή περιορίζεται, μόλις βγει ο τουρίστας έξω από το ξενοδοχείο.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ
Θεσμολογική λειτουργία Τουριστικής Αστυνομίας και προγραμμάτων επιμόρφωσης των εργαζομένων στην τουριστική βιομηχανία.

όπως είναι ο αθλητικός, ο συνεδριακός, ο θρησκευτικός κ.ά. Ακόμα, τη δημιουργία ή ολοκλήρωση έργων υποδομής και ανάπτυξης, όπως οι μορίνες, το καζίνο, τα θεματικά πάρκα κ.τ.λ., τα οποία θα εμπλουτίσουν και θα αναβαθμίσουν το παρεχόμενο προϊόν μας διευρύνοντας την ελκυστικότητα του και σε άλλες ομάδες τουριστών. Αυτές οι ενέργειες θα συμβάλουν στην ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος και στην παροχή ολοκληρωμένων πακέτων διακοπών αδράκων. Έχουμε καλά όνυμα στη διεθνή τουριστική αγορά; Τι επιβάλλεται περαιτέρω να γίνει Η τουριστική μας βιομηχανία αναγνωρίζεται με εξόχως διακρίσεις από κορυφαίους διεθνείς οργανισμούς και παράγοντες. Λειτουργώντας, όμως, σε ένα διαρκώς μεταλλασσόμενο και εξαιρετικά ανταγωνισ-

κό διεθνές περιβάλλον, οφείλουμε να εφοδιστούμε με φρέσκες ιδέες και αντιλήψεις. Είναι αδύνατο να εφοδιστούμε μόνο με την αναγνώριση της αξίας και των προοπτικών του κυπριακού τουρισμού. Με τολμηρές πολιτικές και επιχειρηματικές επιλογές, οφείλουμε να επιδιώξουμε αυτές τις προοπτικές, να τις συνδυαζώσουμε και να τις κεφαλαιοποιήσουμε ώστε να προχωρήσουμε όλοι μαζί, ως κοινωνία, μπροστά. Για να το καταφέρουμε αυτό, πρέπει να υπερνικήσουμε όλα τα εμπόδια που διαχρονικά περιορίζουν την πραγματική δυναμική του κυπριακού τουριστικού προϊόντος. Πρωταρχικό μας μέλημα θα πρέπει να είναι η ολοκλήρωση, η καθολική υιοθέτηση και εφαρμογή ενός ομογενούς και σύγχρονου εθνικού στρατηγικού σχεδίου για τον τουρισμό. Μέσω αυτού θα τεθούν ξεκάθαρα στόχοι και θα διαφανεί που θα πρέπει να επικεντρωθούμε όσον αφορά στο τουριστικό μας προϊόν.

«Ουσιαστική, σύγχρονη και δυναμική στήριξη των επενδύσεων στην τουριστική βιομηχανία»

Επιβάλλεται η χώραζή μια εθνική στρατηγική, η οποία θα υιοθετείται από όλους - Πολιτεία, κόμματα, τουριστικούς φορείς και εταιρίες

ριοτήτων του τόπου.

Είμαστε μία χώρα με φημισμένες παραλίες σε όλο τον κόσμο, πλούσια ιστορία και πολιτισμό και προσφέρουμε μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες μας. Η παράδοση και η φιλοξενία των ανθρώπων μας είναι στοιχεία που μπορούν να προσελκύουν όλο και περισσότερους ποιοτικούς επισκέπτες.

Γι' αυτό διαχρονικά ο ΣΤΕΚ είναι υπέρμαχος της εδραίωσης της Κύπρου ως ποιοτικού τουριστικού προορισμού. Δυστυχώς, όμως, η παροχή ποιοτικών υπηρεσιών σταματά ή περιορίζεται μόλις βγει ο τουρίστας έξω από το ξενοδοχείο. Η έλλειψη ή η περιορισμένη ποιότητα στις προσφερόμενες υπηρεσίες είναι εμφανής και στις περισσότερες τουριστικές περιοχές, επικρατεί σημαντική έλλειψη καθαριότητας, καλαισθησίας, υπερχώσεως και κακής εξοπλιστικότητας του πελάτη. Είναι υποχρέωση όλων μας να υπαλείψουμε τα μέσα σε τέτοιες καταστάσεις και συμπεριφορές και να αναλάβουμε όλα την ευθύνη - ξενοδοχειακή βιομηχανία, ο ΚΟΤ, οι τοπικές Αρχές αλλά και οι πολίτες - ώστε να προωθήσουμε πρωτοβουλίες για τη θεσμολογική λειτουργία π.χ. της Τουριστικής Αστυνομίας και προγραμμάτων επιμόρφωσης των εργαζομένων στην τουριστική βιομηχανία αλλά και των νέων, για να αποναφέρουμε και να θωρακίσουμε την ποιότητα του τουρισμού μας.

Η συνεχής άνοδος των εσόδων δεν φτάνει να συμβαδίσει με την άνοδο των εσόδων από τον τουρισμό που συγκριτικά είναι πολύ πιο ικανή. Γιατί νομίζετε;

Πράγματι, ο ρυθμός αύξησης των εσόδων από τον τουρισμό στη χώρα μας δεν συνάδει με τον ρυθμό αύξησης των τουριστικών αφίξεων. Πέρα, τα έσοδα από τον τουρισμό σημείωσαν αύξηση 4,4%, ενώ οι αφίξεις 8,9%. Αυτό οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι ακόμα δεν έχουμε κερδίσει το στοίχημα να προσελκύουμε υψηλό επίπεδο επισκέπτες. Και όταν αναφερόμαστε σε υψηλό επίπεδο, σε καμία περίπτωση δεν εννοώ μόνο τα μεγάλα εισοδήματα, αλλά πρωτίστως στην παιδεία και την κουλτούρα με την ευριπρέφεια έννοια της. Αυτά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά θα επηρεάσουν στον επόμενο χρόνο να γινώσκου, να σεβαστεί και να εκτιμάται τον τόπο μας, χωρίς να επιβραδύνει το φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον και την ίδια στιγμή να αποτελέσει έναν ακόμη προεβρετική της χώρας μας.

Αυτό, ωστόσο, που θα πρέπει να μας προβληματίζει είναι η γενική απόλυση εσόδων και αφίξεων που παρατηρείται την τελευταία δεκαετία. Με πραγματικούς αριθμούς, από το 2001 έχουμε απολέσει περισσότερα από 4 εκατομμύρια τουριστικές αφίξεις, ενώ στα