

## 1. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΠΛΩΣ ΘΚΙΑΒΑΙΝΟΥΜΕ

Μέσο: . . . . . ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 11/08/2015 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 11/08/2015

Σελίδα: . . . . . 9



### ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ

## Τουριστικά, απλώς... «θκιαβαίνουμε»

**ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ** που έφερε στο φως την περασμένη Κυριακή ο «Φ» αναφορικά με τις διαφημιστικές δαπάνες του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού (ΚΟΤ) όχι μόνο προκαλούν ερωτηματικά, αλλά υπογραμμίζουν ξανά πως είμαστε ένας τουριστικός προορισμός που δεν ξέρουμε τι θέλουμε. Καταγράφουν την έλλειψη στρατηγικής και στόχων. Δείχνουν ότι σε έναν ζωτικό τομέα της οικονομίας απλώς κινούμαστε ευκαιριακά, πρόσκαιρα και κατά την κυπριακή, «θκιαβαίνουμε»... Είμαστε μια τουριστική χώρα χωρίς ταυτότητα, το λεγόμενο «brand name».

**Την προηγούμενη** δεκαετία, που υποτίθεται έτρεχε το στρατηγικό σχέδιο 2001-2010, με κύριο στόχο την αναβάθμιση του κυπριακού τουριστικού προϊόντος με την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού και την άμβλυση του προβλήματος της εποχικότητας, λίγα πράγματα έγιναν. Ο τουρισμός εξακολουθεί να είναι παραλιακός (ήλιος, θάλασσα), χαμηλομεσαίας εισοδηματικής τάξης, μαζικός και να στηρίζεται σε μία με δύο αγορές. Από μονοπολικός (αγορά Βρετανίας) έγινε διπολικός (Βρετανία - Ρωσία). Από αυτές

**Του Πανίκου  
Χαραλάμπους**



**Είμαστε  
μια χώρα  
χωρίς  
ταυτότητα**



τις δύο αγορές αντλούμε πολλαπλάσιους τουρίστες (Ρωσία: 600-650 χιλ. και Βρετανία: 800-900 χιλ.) σε σχέση με τις υπόλοιπες «μεγάλες» που κυμαίνονται μεταξύ 40 και 110 χιλ. επισκεπτών. Κι ενώ ο παγκόσμιος και περιφερειακός ο τουρισμός αυξήθηκε, στην Κύπρο μειώθηκε.

**Από** τον Οκτώβριο και μετά, οι πλείστες τουριστικές περιοχές μοιάζουν με εγκαταλεημένες πολιτείες. Επενδύσεις δισεκατομμυρίων ευρώ είναι ανεκμετάλλετες για τουλάχιστον έξι μήνες, με το κράτος να εξακολουθεί ακόμα να καταβάλλει ένα ακατανόητο ανεργιακό επίδομα που υποτίθεται ότι αυτή η Κυβέρνηση θα το μετέτρεπε σε επίδομα εργασίας.

**Κι όπως** σωστά έχει επισημάνει πολλές φορές ο πρόεδρος του **Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου** Άκης Βαβλιτίης, «η εποχικότητα της τουριστικής Κύπρου παρουσιάζει διαχρονικά μια συνεχή επιδείνωση», ενώ απουσιάζουν επενδύσεις στο ξενοδοχειακό δυναμικό της χώρας, «το οποίο εν πολλοίς μπορεί να χαρακτηριστεί γηρασμένο».