

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Thessaloniki
Many stories, one heart

Τουριστικό Φόρουμ ΣΤΕΚ-ΟΕΒ 2017

ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΙ ΣΚΟΠΟΙ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

- ▶ Τη διαφήμιση και τουριστική προώθηση του Νομού Θεσσαλονίκης στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- ▶ Τη διαμόρφωση της Τουριστικής ταυτότητας - Branding της Θεσσαλονίκης
- ▶ Την κατάρτιση και εφαρμογή στρατηγικού σχεδίου για την ανάπτυξη του τουρισμού της πόλης και του Νομού
- ▶ Την προώθηση και προβολή των στρατηγικών πλεονεκτημάτων της περιοχής της Θεσσαλονίκης, με σκοπό την ανάδειξη της ως σημαντικό τουριστικό, εμπορικό, οικονομικό, πολιτιστικό, θρησκευτικό προορισμό, προορισμό κρουαζιέρας καθώς και κέντρο συνεδριακού τουρισμού και διοργάνωσης επαγγελματικών Εκθέσεων.
- ▶ Την έκδοση πληροφοριακού υλικού όπως χάρτες, οδηγοί πόλης, θεματικά στοχευμένες μπροσούρες, που προβάλλουν τη Θεσσαλονίκη καθώς και το σχεδιασμό, την υλοποίηση και προώθηση νέων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- ▶ Την υποστήριξη και τον συντονισμό δράσεων για την ενίσχυση του Ν. Θεσσαλ. τουριστικό προορισμό.

ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τα μέλη που τον αποτελούν είναι:

- ▶ Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- ▶ Ο Δήμος Θεσσαλονίκης
- ▶ Ο Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης
- ▶ Η ΔΕΘ – HELEXPO
- ▶ Το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης
- ▶ Το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο
- ▶ Η Περιφερειακή Ένωση Δήμων
- ▶ Η Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ PRESS TRIP & FAM TRIP



- ▶ Press Trip & Fam Trip από Αγγλία, Γερμανία, Αυστρία, Ρωσία, Γαλλία, Σουηδία, Αμερική κ.τ.λ.
- ▶ Σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και τουριστικούς φορείς της Θεσσαλονίκης και της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας
- ▶ Πολιτισμό, γαστρονομία, μόδα κ.τ.λ.
- ▶ Μ.Μ.Ε. όπως: το γερμανικό περιοδικό UBI Bene, το ένθετο τουρισμού της Wiener Zeitung, το Radio France International, του σουηδικού περιοδικού RES, την El Mundo κλπ.

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- ▶ Υποστήριξη διεκδικήσεων διεθνών συνεδρίων του Thessaloniki Convention Bureau με παραχώρηση προωθητικού υλικού και επιστολές υποστήριξης
- ▶ Στήριξη διεθνών συνεδρίων όπως Worldchefs Congress & Expo 2016, Cyril & Methodius, DROIDCON Greece, 10^ο Συνέδριο Σπονδυλικής Στήλης κ.τ.λ., με προωθητικό υλικό, ξεναγήσεις και μετακινήσεις



ΦΕΣΤΙΒΑΛΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



Για την ενίσχυση της εικόνας του προορισμού ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης συνδιοργανώνει σημαντικά φεστιβάλ που ενισχύουν την προβολή της Θεσσαλονίκης διεθνώς και αποτελούν πόλο έλξης επισκεπτών από χώρες όπως Αγγλία, Ιταλία, Γερμανία, Γαλλία, Ισπανία, Βαλκανικές χώρες κ.τ.λ όπως:

- ▶ Reworks Festival 9/2016
- ▶ Street Mode Festival 9/2016
- ▶ Thesspuppet Festival 12/2016

ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Στην προσπάθεια ενίσχυσης της Θεσσαλονίκης ως τουριστικό αθλητικό προορισμό υποστηρίζουμε και διοργανώνουμε μεγάλα αθλητικά γεγονότα και πρωτοβουλίες που θα μας βοηθήσουν να ενισχύσουμε αυτήν την εικόνα του προορισμού.

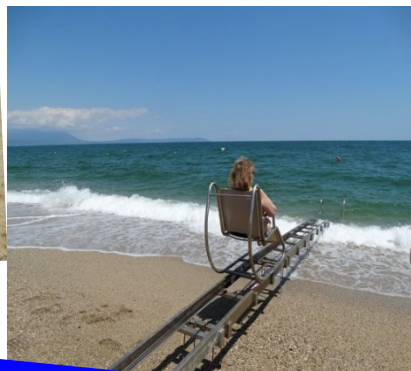
- ▶ Διεθνή Μαραθώνιου “ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ”
- ▶ Νυχτερινού Ημιμαραθώνιου
- ▶ Αγώνα Δρόμου Μνημείων – Γεντί Κουλέ Conques
- ▶ Συνεργασία προβολής του brand name της πόλης σε αγώνες και εκδηλώσεις του Ιστιοπλοϊκού Ομίλου Θεσσαλονίκης - ΙΟΘ
- ▶ Antetokounbros Streetball Event 2016



ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Σε μία σειρά από δράσεις για την υποστήριξη του προσβάσιμου τουρισμού προχώρησε ο Ο.Τ.Θ.

- ▶ Τη συντήρηση του πρωτοποριακού ειδικού συστήματος **SEATRAC** για τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ατόμων με μειωμένη κινητικότητα στην παραλία Ν. Βρασνών του Δήμου Βόλβης.
- ▶ Την διοργάνωση εκδήλωσης για την ευαισθητοποίηση των πολιτών με την ομάδα του Δημήτρη Αντωνίου « **C'est la vie** »



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ & ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Τουριστικό Φόρουμ ΣΤΕΚ-ΟΕΒ 2017



- ▶ Καναδάς
- ▶ Αυστραλία
- ▶ Κύπρος
- ▶ Μάλτα. EDEN Network 2016
- ▶ Λονδίνο World Trade Market

ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Υποστήριξη σημαντικών τουριστικών δράσεων της Θεσσαλονίκης όπως:

- Philoxenia 2015: συμμετοχή με Εκθεσιακό Περίπτερο
- Φεστιβάλ Τουρισμού στη Νέα Παραλία Θεσσαλονίκης



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Σε συνεργασία με τον Ο.Λ.Θ.

- ▶ Υποδοχή και ενημέρωση των επισκεπτών
- ▶ Παροχή ενημερωτικού υλικού
- ▶ Διαμόρφωση του χώρου υποδοχής



ΟΔΗΓΟΣ ΠΟΛΗΣ



Σε συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ.

- ▶ Εκτύπωση σε τρεις γλώσσες: Ελληνικά, Αγγλικά, Ρωσικά
- ▶ Διαθέσιμος και σε ηλεκτρονική μορφή
- ▶ Διανομή δωρεάν στα γραφεία πληροφοριών Ο.Λ.Θ, Αριστοτέλους, Αεροδρομίου “Μακεδονία” και σε συνέδρια, εκθέσεις και μεγάλα γεγονότα που αφορούν στον τουρισμό.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ & ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ BRAND NAME “MANY STORIES ONE HEART”



- ▶ Παραγωγή USB Stick με το brand name “ Many Stories One Heart “
- ▶ Μπλουζάκια για τους εθελοντές υποδοχής κρουαζιέρας
- ▶ Βίντεο προορισμού και γεγονότων της πόλης με το Brand Name
- ▶ Συνεργασία με Σωματείο Ταξί Ερμής

<https://www.youtube.com/watch?v=Mwlc t8poDng>

www.youththessaloniki.com - AIESEC



- ▶ Δημιουργία νεανικού blog
- ▶ Φοιτητές από Ιταλία, Αυστραλία, Αγγλία, Πολωνία, Τυνησία, Ρουμανία
- ▶ Άρθρα για τα πανεπιστημιακά ιδρύματα της Θεσσαλονίκης, τη ζωή στην πόλη και σύγκριση με δικές τους χώρες.

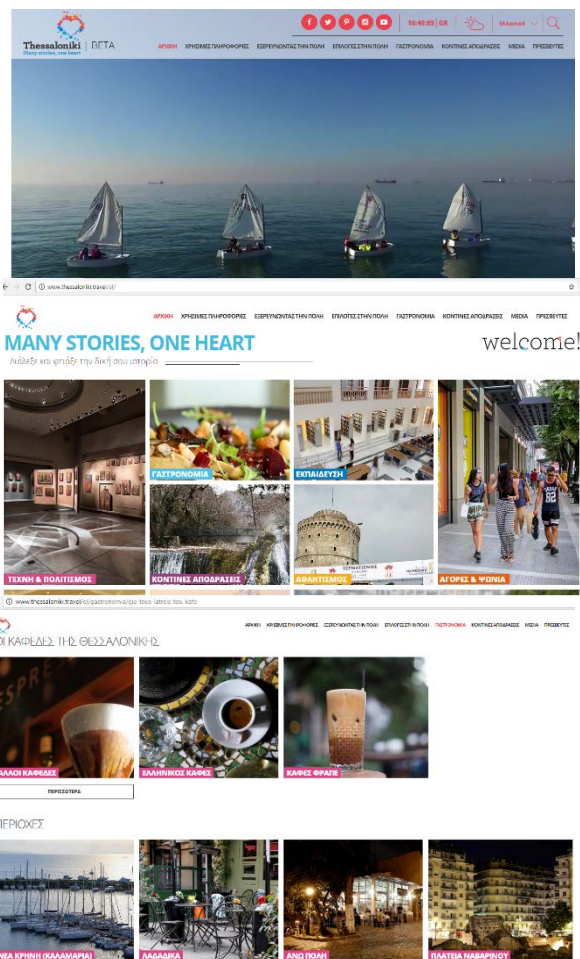
Η συνεργασία αυτή θα συνεχιστεί με νέα αποστολή σπουδαστών και από άλλες χώρες για την ολοκλήρωση του.

<http://www.youththessaloniki.com/>

www.thessaloniki.travel

Portal Προβολής Θεσσαλονίκης:

- ▶ Ελληνικά, Αγγλικά, Ρωσικά με δυνατότητα επέκτασης και σε άλλες γλώσσες
- ▶ Δημιουργία Photo Gallery
- ▶ Χρήσιμες Πληροφορίες
- ▶ Εξερευνώντας την πόλη
- ▶ Επιλογές στην πόλη
- ▶ Γαστρονομία
- ▶ Κοντινές αποδράσεις έως 3 ώρες από την Θεσσαλονίκη
- ▶ Media (Photo Gallery, Video Gallery, Βιβλιογραφία, Αρθρογραφία κτλ.)



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΤΟΚΥΜΑΝΤΕΡ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



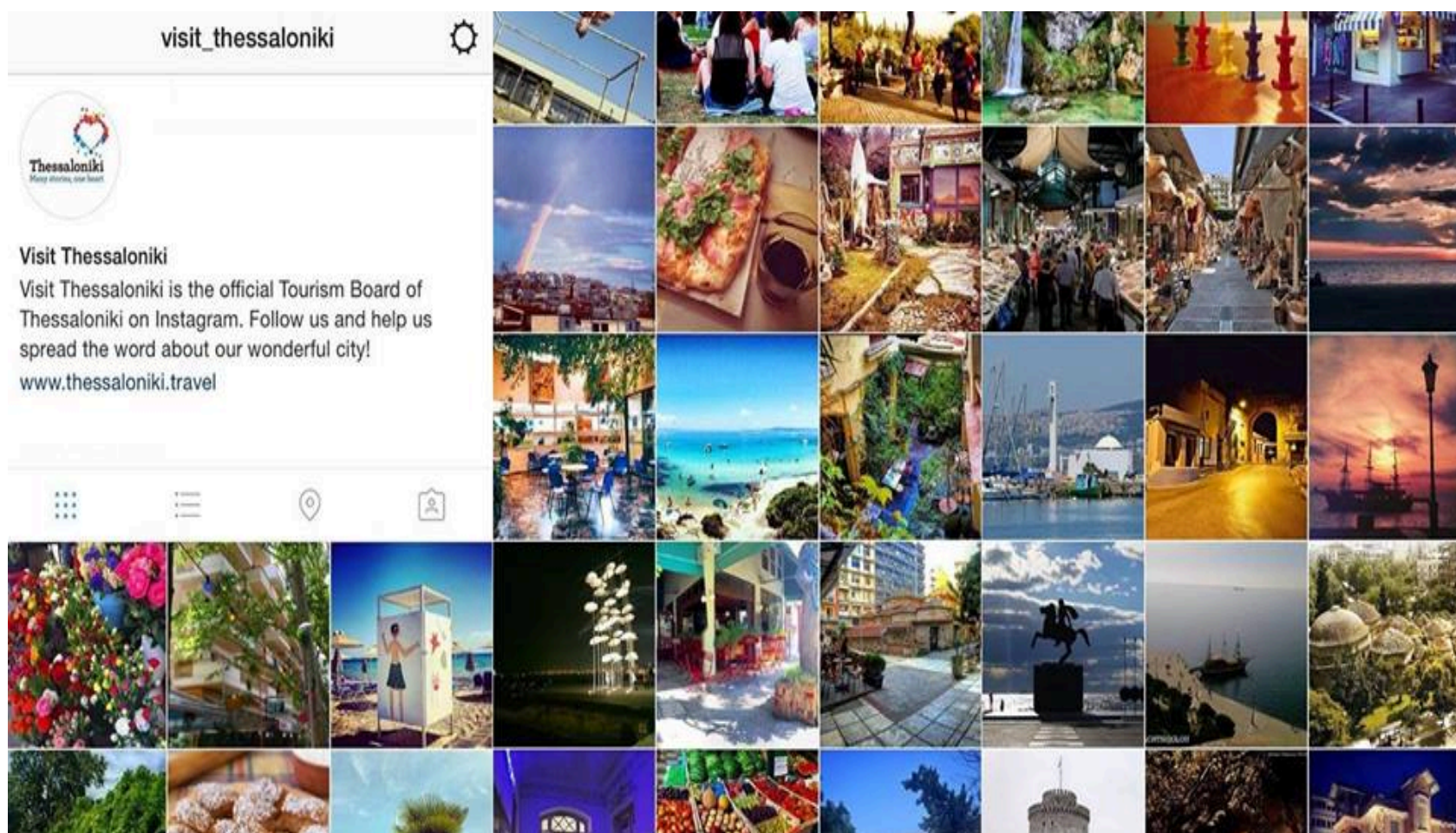
Εικόνες από την Άνω Πόλη, τα Κάστρα, το Γεντί Κουλέ, τη Ροτόντα, αλλά και όλα τα ιστορικά μνημεία της Θεσσαλονίκης, αποτύπωσαν στην τηλεοπτική τους κάμερα τα μέλη αυστριακού τηλεοπτικού συνεργείου της εταιρείας παραγωγής Geus TV-Television und Film Production, που βρέθηκαν στη Θεσσαλονίκη με σκοπό τη δημιουργία ενός 25λεπτου τουριστικού ντοκιμαντέρ για την προβολή της πόλης ως city break προορισμού.

Το αφιέρωμα θα εστιάζει σε θέματα πολιτισμού, τουρισμού και γαστρονομίας και προβλήθηκε στις αρχές Σεπτεμβρίου 2016 (τρεις φορές εντός μίας εβδομάδας) στην εκπομπή Besser Reisen του τρίτου προγράμματος της κρατικής αυστριακής τηλεόρασης ORF 3.



Thessaloniki
Many stories, one heart

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- ▶ Ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης έχει υποβάλλει αιτήσεις συμμετοχής και αναμένουμε την έγκριση, σε δύο Ευρωπαϊκά Προγράμματα ώστε να χρηματοδοτήσει περαιτέρω δράσεις του. Σ το BENITH (Balkan Enterprises Network In Tourism and Hospitality), όπου ηγείται ο Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου και στο BEGIN (Boosting Eco-Growth And Innovation in Tourism), όπου συμμετέχει και ο Κυπριακός Σύνδεσμος Αειφόρου Τουρισμού.



“

ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

”

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

UNESCO CREATIVE CITIES



ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΗΜΕΙΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΜΕΣΩ VIRTUAL REALITY

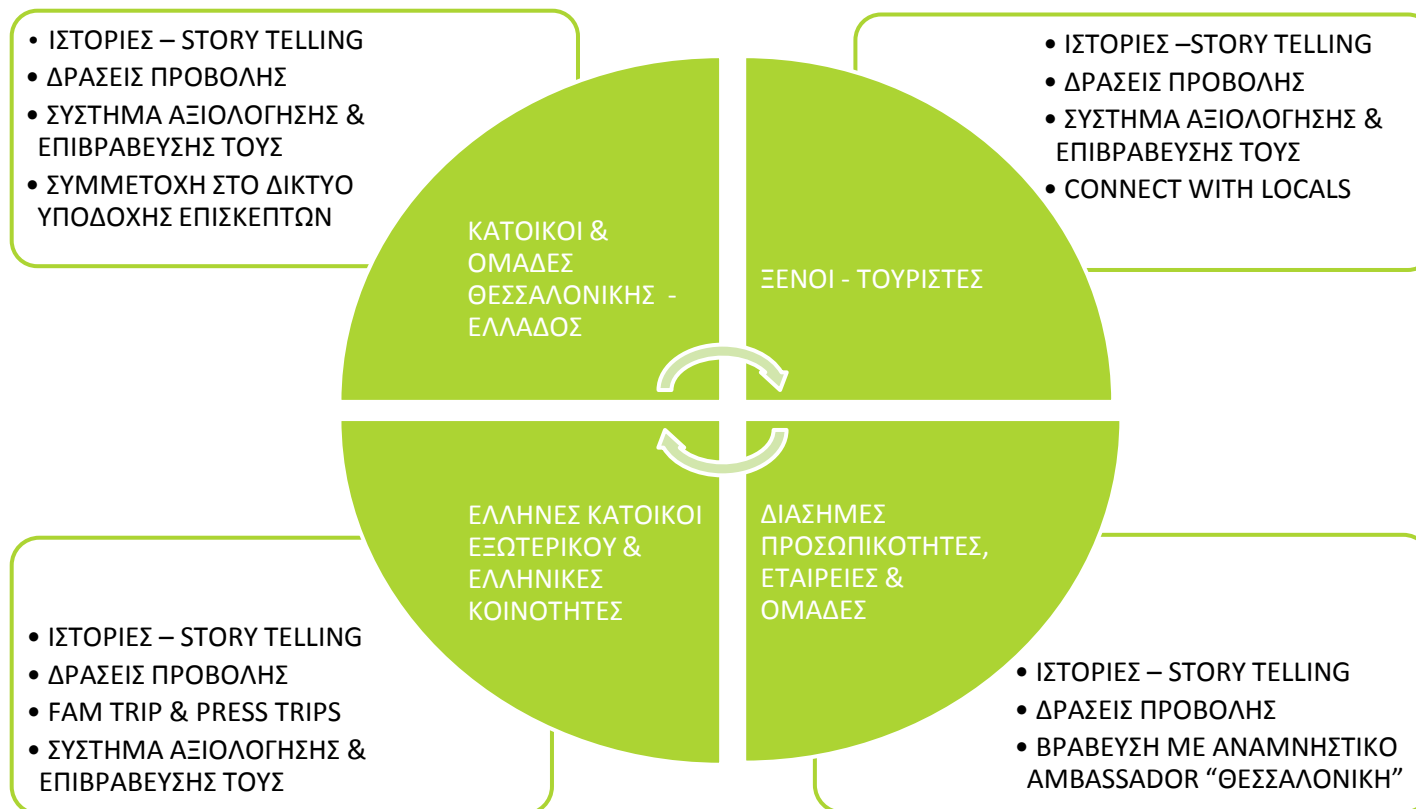


Υποστήριξη 1ης καμπάνιας “World War 1 Memorial Tourism in Greece



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΚΤΥΟΥ « AMBASSADOR »

Το δίκτυο των « AMBASSADOR » αποτελεί ένα ιδιαίτερα δυνατό εργαλείο για την προώθηση του προορισμού & του brand name που χρησιμοποιείται με μεγάλη επιτυχία στο εξωτερικό.



ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Σύμφωνα Συνεργασίας:

- ▶ Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Ίδρυμα
- ▶ International Hellenic University

Νέα Συνδρομητικά Μέλη

- ▶ Τμήμα Τουρισμού Δήμου Θερμαϊκού
- ▶ Ένωση Τουριστικών Γραφείων Μακεδονίας-Θράκης



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ & ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ



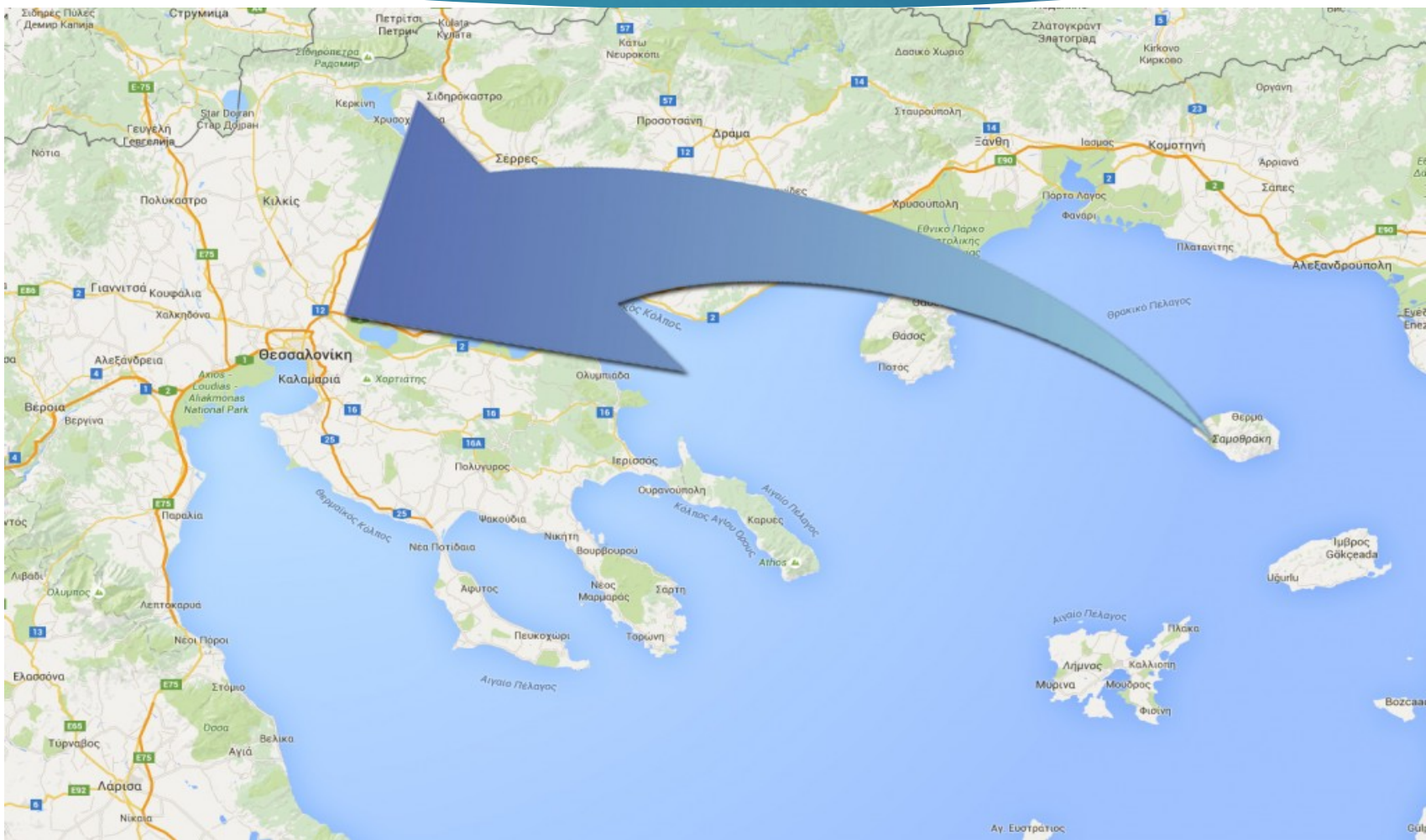
- ▶ ITB
- ▶ MITT
- ▶ IBTM WORLD
- ▶ PHILOXENIA
- ▶ WTM



WE PARTICIPATE



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΑΡΤΗ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ



ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΙΣΤΟΡΙΩΝ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ – STORY TELLING



- ▶ Δημιουργία Συμβολικού Δώρου με την μορφή της “Θεσσαλονίκης” και αναβίωση της ιστορίας της
- ▶ Σύνδεση της Θεσσαλονίκης με ισχυρές ιστορίες – brand name της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας π.χ. Όλυμπος, Αριστοτέλης, Μέγας Αλέξανδρος κ.τ.λ.
- ▶ Προβολή ιστοριών των ανθρώπων της πόλης με βίντεο και φωτογραφίες μέσω των social media