

**Συνδεσμος Τουριστικων Επιχειρησεων Κυπρου**

**Συνοπτική Διαδικασία:**

**3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή &**

**5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής**

**ψηφιακής προβολής και προώθησης νησιωτικών τουριστικών προορισμών**



***Πρόσκληση σε Προσφορές ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ***

***Αριθμός Διαγωνισμού:* ΣΤΕΚ-12-2022**

**Λευκωσία, 1 Δεκεμβρίου 2022**

|  |
| --- |
| http://new.greece-cyprus.eu/wp-content/uploads/2017/09/programme-credits-3.png**Η Σύμβαση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης κατά 85%** **και από εθνικούς πόρους κατά 15% στο πλαίσιο του****Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2012** |
| http://acte.com.cy/wp-content/uploads/2015/03/logo2.png**Συνδεσμος Τουριστικων Επιχειρησεων Κυπρου** |

**Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για αγορά υπηρεσιών,**

* **ΤΜΗΜΑ 1: 3.3.3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ &**
* **TΜΗΜΑ 2: 5.3.4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ,**

**στο πλαίσιο του Έργου:**

**"Νησιά - Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου-SMART TOUR"**

**Εκτιμώμενη Αξία Υπηρεσιών:**

* **Αρ. Παραδοτέου: 3.3.3. : € € 28.150,00 (Είκοσι Οκτώ χιλιάδες Εκατό Πενήντα ευρώ), συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.**
* **Αρ. Παραδοτέου: 5.3.4. : € € 50.000,00 (Πενήντα χιλιάδες ευρώ),**

**συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.**

**Λευκωσία, Δεκέμβριος, 2022**

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

[ΜΕΡΟΣ Α: ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΟΡΟΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ 4](#_Toc100242133)

[1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ 4](#_Toc100242134)

[2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ 5](#_Toc100242135)

[Βασικά Χαρακτηριστικά Διαγωνισμού 5](#_Toc100242136)

[3. ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ 7](#_Toc100242137)

[4. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ 7](#_Toc100242138)

[4.1 Σύντομη Περιγραφή Έργου SMART TOUR 7](#_Toc100242139)

[4.2 Αντικείμενο παραδοτέων Έργου SMART TOUR 9](#_Toc100242140)

[5. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ 12](#_Toc100242141)

[5.1 Δικαιούμενοι Συμμετοχής 12](#_Toc100242142)

[5.2 Δέσμευση μη Απόσυρσης της Προσφοράς 12](#_Toc100242143)

[5.3 Τεχνικές και επαγγελματικές ικανότητες Οικονομικών Φορέων και Στελέχωση Ομάδας Έργου 12](#_Toc100242144)

[5.4 Στελέχωση Ομάδας Έργου 13](#_Toc100242145)

[6. ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ 14](#_Toc100242146)

[6.1 Χρόνος και Τόπος Υποβολής 14](#_Toc100242153)

[6.2 Περιεχόμενα Προσφοράς 14](#_Toc100242154)

[7. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ 17](#_Toc100242155)

[7.1 Αποσφράγιση Προσφορών 17](#_Toc100242163)

[7.2 Έλεγχος Προϋποθέσεων Συμμετοχής 17](#_Toc100242164)

[7.3 Αξιολόγηση Τεχνικών Προσφορών 17](#_Toc100242165)

[7.4 Αξιολόγηση Οικονομικών Προσφορών 18](#_Toc100242166)

[7.5 Διευκρινίσεις και Διασαφηνίσεις Προσφορών 19](#_Toc100242167)

[7.6 Ολοκλήρωση Αξιολόγησης 19](#_Toc100242168)

[8. ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ 20](#_Toc100242169)

[8.1 Ανάθεση Σύμβασης 20](#_Toc100242171)

[8.2 Γνωστοποίηση Αποτελεσμάτων Διαγωνισμού 20](#_Toc100242172)

[8.3 Ακύρωση διαγωνισμού 20](#_Toc100242173)

[8.4 Κατάρτιση και Υπογραφή Συμφωνίας 21](#_Toc100242174)

[ΜΕΡΟΣ B: ΣΥΜΦΩΝΙΑ 22](#_Toc100242175)

# ΜΕΡΟΣ Α: ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΟΡΟΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΥΠΡΟΥ στο πλαίσιο του προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδας-Κύπρου 2014-2020 «ΝΗΣΙΑ-ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ» (το οποίο θα καλείται στο εξής «Πράξη SMART TOUR), σας προσκαλεί να υποβάλετε προσφορά στη συνοπτική διαδικασία για την αγορά υπηρεσιών για την Διαχείριση και τον Συντονισμό Συναντήσεων του έργου.

Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ) είναι Δικαιούχος στην πράξη SMART TOUR, στην οποία συμμετέχουν ως εταίροι οι ακόλουθοι φορείς από Ελλάδα και Κύπρο:

• Περιφέρεια Κρήτης,

• Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής,

• Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου.

Οι τρεις φορείς θα συνεργαστούν με σκοπό την επίτευξη των ακόλουθων στόχων:

• Την ανάπτυξη και υλοποίηση της αναφερόμενης πράξης

• Την στελέχωση ή τη χρηματοδότηση της αναφερόμενης πράξης ή και στους δύο τομείς

• Την υλοποίηση των αντίστοιχων ενεργειών όπως αυτές περιγράφονται λεπτομερώς στην υποβληθείσα πρόταση.

• Την μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητάς της αναφερόμενης πράξης διαθέτοντας τους απαιτούμενους ανθρώπινους πόρους, τεχνογνωσία, υποδομές, εξοπλισμό και πρόσβαση σε πληροφορίες.

• Να προβούν στις απαραίτητες δράσεις προώθησης και δημοσιότητας και στην κάλυψη των επιλέξιμων δαπανών των ενεργειών σύμφωνα με τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (κανονισμοί και Οδηγίες της Επιτροπής)

Η παρούσα πρόσκληση προσφορών είναι διαμορφωμένη σε τμήματα. Καλείστε να αποστείλετε προσφορές για όποιο από τα δύο τμήματα της συνοπτικής διαδικασίας επιθυμείτε.

# ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

## Βασικά Χαρακτηριστικά Διαγωνισμού

| Παρ. | Σ Τ Ο Ι Χ Ε Ι Ο |
| --- | --- |
| 2.1 | Αριθμός Διαγωνισμού | ΣΤΕΚ-12-2022 |
| 2.2 | Αντικείμενο Σύμβασης | Παροχή Υπηρεσιών α) 3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχήΚαι β) 5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικήςψηφιακής προβολής και προώθησηςνησιωτικών τουριστικών προορισμών (Ενιαίος διαγωνισμός με δυνατότητα επιμέρους υποβολής προσφορών σε Τμήματα). |
| 2.3 | Εκτιμώμενη Αξία | Τμήμα 1: € 28.150,00 (Είκοσι Οκτώ χιλιάδες Εκατό Πενήντα ευρώ), συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.Τμήμα 2: € 50.000,00 (Πενήντα χιλιάδες ευρώ), συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. |
| 2.4 | Χρηματοδότηση | Συγχρηματοδοτείται κατά 85% από *το ΕΤΠΑ, (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης)* και κατά 15% από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου στο πλαίσιο του Προγράμματος “Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020" |
| 2.5 | Διαδικασία διαγωνισμού | Διαδικασία Σύναψης Δημοσίων Συμβάσεων Κατώτερης Εκτιμώμενης Αξίας κάτω των Κατώτατων Ορίων Ν.73(Ι)/2016 Άρθρο 90 με **Συνοπτικές Διαδικασίες** - Με Υποβολή Γραπτών Προσφορών ανά τμήμα.  |
| 2.6 | Κριτήριο Ανάθεσης | Κατακύρωση πλέον συμφέρουσας προσφοράς ανά τμήμα βάσει βέλτιστης σχέσης τιμής-ποιότητας. |
| 2.7 | Αναθέτουσα Αρχή | **Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου** |
| 2.8 | Αρμόδιος Λειτουργός  | Χρυσαίμιλη Ψηλογένη |
| 2.9 | Προθεσμία Υποβολής Σχολίων / Ερωτήσεων / ΕισηγήσεωνΑποστολή απαντήσεων από την Αναθέτουσα Αρχή | * **Έως 15/12/2022 και ώρα 13:00**
* **19/12/2022**
 |
| 2.10 | Προθεσμία αποστολής Προσφορών | Έως Παρασκευή**, 23/12/2022 και ώρα 13:00μ.μ.** |
| 2.11 | Τρόπος υποβολής Προσφορών | Με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στη διεύθυνση: info@acte.com.cy |
| 2.12 | Διάρκεια ισχύος Προσφορών  | 3 μήνες από την ημερομηνία υποβολής των προσφορών |
| 2.13 | Γλώσσα σύνταξης Προσφοράς | Ελληνική  |
| 2.14 | Νόμισμα Προσφοράς | Ευρώ |
| 2.15 | Εκτιμώμενη ημερομηνία γνωστοποίησης αποτελεσμάτων | 2-3 εβδομάδες από την ημερομηνία υποβολής των προσφορών  |
| 2.16 | Εκτιμώμενη ημερομηνία υπογραφής σύμβασης | 3-4 εβδομάδες από την ημερομηνία υποβολής των προσφορών |
| 2.17 | Διάρκεια εκτέλεσης της Σύμβασης | Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται ως εξής:α) 3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή 3 μήνες από την υπογραφή της σύμβασηςβ) 5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικήςψηφιακής προβολής και προώθησηςνησιωτικών τουριστικών προορισμών3 μήνες από την ολοκλήρωση του παραδοτέου 3.3.3  |

# ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Το πλαίσιο της παρούσας διαδικασίας, λόγω του ότι το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση κατά 85% και Εθνικούς Πόρους κατά 15%, διεξάγεται με την Διαδικασία Σύναψης Δημοσίων Συμβάσεων Κατώτερης Εκτιμώμενης Αξίας των Κατώτατων Ορίων και διέπεται από τον περί της Ρύθμισης των Διαδικασιών Σύναψης Δημοσίων Συμβάσεων και για Συναφή Θέματα Νόμο του 2016, ο οποίος έχει δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας στις 28 Απριλίου 2016 {Ν.73(Ι)/2016, Άρθρο 90} της Κυπριακής Δημοκρατίας, όπως τυχόν έχει κατά περίπτωση τροποποιηθεί και ισχύει.

Πρόσβαση στα έγγραφα της προαναφερθείσας νομοθεσίας μπορούν να έχουν οι Οικονομικοί Φορείς μέσω της ιστοσελίδας [www.treasury.gov.cy](file:///C%3A/Users/YCHit/Documents/P%26P/EU%20Programs/WIP%20Projects/171101%20-%20Re-Cult%20-%20Religous%20Cultural%20Pathways/09.%20Project%20Management/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%BD%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82%20%CE%A3%CF%84%CF%81%CE%B1%CF%84%CE%B7%CE%B3%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%82%20%CE%A3%CF%87%CE%B5%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82/www.treasury.gov.cy).

# ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

## Σύντομη Περιγραφή Έργου SMART TOUR

Γενικός στόχος του έργου είναι η ενθάρρυνση της συνεργασίας μεταξύ φορέων στη διασυνοριακή περιοχή για την ανάπτυξη κοινών στρατηγικών τουριστικής ανάδειξης και προβολής της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς εναρμονισμένη στις σύγχρονες απαιτήσεις και δυνατότητες της ψηφιακής εποχής, με παράλληλη ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας των νησιών, της αειφόρου περιβαλλοντικής διαχείρισης και ασφάλειας καθώς και την προώθηση ανάπτυξης κοινών διασυνοριακών και διατοπικών πρωτοβουλιών για τον τουρισμό.

Οι ειδικοί στόχοι του έργου είναι:

ΕΣ 1: Η ανάπτυξη σύγχρονου στρατηγικού πλαισίου αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης εναρμονισμένου στις σύγχρονες απαιτήσεις και δυνατότητες της ψηφιακής εποχής

ΕΣ 2: Η ανάδειξη της πολιτιστικής-φυσικής κληρονομιάς ως πόλων τουριστικής ανάπτυξης με αξιοποίηση καινοτόμων ψηφιακών μέσων και τεχνολογιών πληροφορικής (IT)

ΕΣ 3: Η έξυπνη απελευθέρωση του τουριστικού δυναμικού της περιοχής για την βελτίωση της ελκυστικότητας τουριστικών προϊόντων και προορισμών και τη διασυνοριακή προσέλκυση επισκεπτών μέσα από ψηφιακό περιβάλλον.

Οι Δραστηριότητες της πράξης SMART TOUR και τα αντίστοιχα Παραδοτέα, που έχει αναλάβει ο ΣΤΕΚ, είναι :

|  |  |
| --- | --- |
| **Πακέτο Εργασίας 1**  | **Διαχείριση και συντονισμός έργου** |
| Παραδοτέο 1.3.2 | Διαχείριση έργου |
| Παραδοτέο 1.3.3 | Συναντήσεις Συντονισμού έργου |
| **Πακέτο Εργασίας 2** | **Δημοσιότητα και πληροφόρηση**  |
| Παραδοτέο 2.3.1  | Ενημερωτικό υλικό προγράμματος |
| **Πακέτο Εργασίας 3**  | **Ανάπτυξη** **στρατηγικού σχεδιασμού** |
| Παραδοτέο 3.3.1  | Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis) |
| Παραδοτέο 3.3.2 | Πλαίσιο τουριστικής ανάπτυξης νησιωτικών περιοχών: Προοπτικές και Προτεραιότητες Κύπρου |
| Παραδοτέο 3.3.3 | Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή  |
| **Πακέτο Εργασίας 4** | **Ψηφιακή ανάδειξη τουριστικής κληρονομιάς και εμπειρίας** |
| Παραδοτέο 4.3.1  | Θεματικοί χάρτες τουριστικών διαδρομών |
| Παραδοτέο 4.3.2 | Ανάπτυξη περιεχομένου Portal |
| Παραδοτέο 4.3.3 | Υλοποίηση καινοτόμων εφαρμογών προβολής IoT και εργαλείων επαυξημένης πραγματικότητας |
| Παραδοτέο 4.3.4 | Διοργάνωση περιήγησης και παρουσίασης των θεματικών διαδρομών σε tour operators και δημόσιους φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού |
| **Πακέτο Εργασίας 5** | **Ανάπτυξη δεξιοτήτων-συνεργασιών και επιχειρησιακή εφαρμογή στρατηγικής**  |
| Παραδοτέο 5.3.1  | Υλοποίηση προγραμμάτων ενημέρωσης - Κατάρτισης σε συμβεβλημένες επιχειρήσεις του τουρισμού για την στρατηγική προώθησης του τουρισμού στην ψηφιακή εποχή |
| Παραδοτέο 5.3.2 | Ενημέρωση των φορέων του τουρισμού και ανάπτυξη ικανοτήτων επιχειρηματιών σε θέματα ασφάλειας, αντιμετώπισης κινδύνων-καταστροφών και αειφόρου ανάπτυξης τουριστικών προορισμών |
| Παραδοτέο 5.3.3 | Εργαστήρια πρωτοβουλίας και συνεργασίας για την ανταλλαγή τουριστικής τεχνογνωσίας και τη διερεύνηση δυνατοτήτων ανάληψης κοινών διαπεριφερειακών και διακρατικών δράσεων |
| Παραδοτέο 5.3.4 | Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης νησιωτικών τουριστικών προορισμών |

Το έργο θα συμβάλει στη Βελτίωση της ελκυστικότητας των περιοχών φυσικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Με εφαρμογή σύγχρονων ψηφιακών μέσων και προσεγγίσεων το έργο θα αναδείξει τα τοπικά στοιχεία πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς ως πόλους τουριστικής ανάπτυξης, θα συμβάλει στην ανάπτυξη καινοτόμων τουριστικών προϊόντων και αειφόρων τουριστικών προορισμών, θα συνεισφέρει στην ψηφιακή χωρίς σύνορα προβολή τους και την προσέλκυση επισκεπτών για αύξηση της τουριστικής κίνησης και των διανυκτερεύσεων στις περιοχές πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς και ενδιαφέροντος.

## Αντικείμενο παραδοτέων Έργου SMART TOUR

Ο Ανάδοχος θα παρέχει τις ακόλουθες υπηρεσίες:

**α) 3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή, το οποίο αναλύεται ως ακολούθως :**

Το παραδοτέο αφορά στην εκπόνηση ενός Σχεδίου Μάρκετινγκ (Marketing Plan) του Τουριστικού Προϊόντος της Κύπρου, το οποίο θα αποτελέσει ένα υψηλής ποιότητας πλάνο πολυεπίπεδης επικοινωνιακής στρατηγικής με την χρήση σύγχρονων τεχνολογικών και ψηφιακών μέσων.

Στόχος του Στρατηγικού Σχεδίου Τουριστικής Ανάπτυξης της Κύπρου είναι η ανάδειξη και προβολή του τουριστικού προϊόντος της, μέσα από ένα ειδικά σχεδιασμένο και ολοκληρωμένο πλέγμα δράσεων, προσαρμοσμένες στην ψηφιακή εποχή, που απευθύνεται σε στοχευμένες αγορές στόχους.

Απώτερος στόχος είναι η δημιουργία μιας ενιαίας μοναδικής ανταγωνιστικής τουριστικής ταυτότητας του νησιού και των προορισμών του, με βάση τις προσφερόμενες εμπειρίες και η ενίσχυση της θέσης της Κύπρου στην διεθνή τουριστική αγορά.

Το Σχέδιο θα έχει ως αντικείμενο την ανάλυση του Τουριστικού Προϊόντος, τη σύνθεση του τοπικού χαρτοφυλακίου εμπειριών, τη στρατηγική διαμόρφωσης ανταγωνιστικής ταυτότητας και τη διαμόρφωση προτάσεων προώθησης του τουριστικού προϊόντος. Η στρατηγική προσέγγιση και ανάλυση θα αφορά τις υφιστάμενες κατηγορίες που προσφέρει η Κύπρος και αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο ποσοστό του εισερχόμενου τουρισμού «Ήλιος & Θάλασσα», ενώ αναγνωρίζοντας ότι η Κύπρος αποτελεί έναν προορισμό με αξιοθαύμαστο φυσικό, ιστορικό, πολιτιστικό και λαογραφικό πλούτο, θα επικεντρωθεί στις κατηγορίες ειδικών και εναλλακτικών τουριστικών προϊόντων που αξιοποιούν αυτά τα συγκριτικά πλεονεκτήματα (πολιτιστικός τουρισμός, φυσιολατρικός τουρισμός, κ.λ.π). Επιπλέον τα τουριστικά προϊόντα θα αντιστοιχηθούν με ενδεικτικούς προορισμούς σε επίπεδο Επαρχίας , για τη σύνδεση των τουριστικών προϊόντων με προορισμούς, με βάση τις ανάγκες και τους στόχους που θα τεθούν.

Η διαμόρφωση του Σχεδίου θα στηριχθεί στα συμπεράσματα της ανάλυσης της τουριστικής αγοράς της Κύπρου, τα οποία προκύπτουν από το παραδοτέο 3.3.1., το οποίο βρίσκεται σε εξέλιξη και θα ολοκληρωθεί τον Δεκέμβριο του 2022.

Ειδικότερα το Σχέδιο θα αναπτυχθεί ενδεικτικά στα παρακάτω κεφάλαια:

* **Σε 1η Φάση** θα γίνει ανασκόπηση των συμπερασμάτων που προέκυψαν στα πλαίσια της «Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis)» της Κύπρου (παραδοτέο 3.3.1) σχετικά με τα βασικά χαρακτηριστικά και το περιβάλλον (οικονομικό, κοινωνικό, τεχνολογικό), τις τουριστικές υποδομές και το ξενοδοχειακό δυναμικό, την σύνθεση του τουριστικού προϊόντος, τον ανταγωνισμό και τις κύριες αγορές τουρισμού καθώς και το παραδοτέο για το «Πλαίσιο τουριστικής ανάπτυξης νησιωτικών περιοχών: Προοπτικές και Προτεραιότητες Κύπρου» (παραδοτέο 3.3.2).

Το **Παραδοτέο της 1ης Φάσης** θα είναι η Ανασκόπηση των συμπερασμάτων έρευνας και ανάλυσης της τουριστικής αγοράς, με έμφαση στην αξιολόγηση της τουριστικής προβολής της Κύπρου και στην αξιολόγηση των υφιστάμενων ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας (ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ψηφιακό υλικό προβολής, κ.λ.π).

* **Σε 2η Φάση** θα αναπτυχθεί η προτεινόμενη Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών της Κύπρου.

Αναλυτικότερα η 2η Φάση θα περιλαμβάνει:

* + Ανάπτυξη στρατηγικής διαμόρφωσης του τουριστικού προϊόντος Κύπρου.
	+ Σύνθεση - διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων που θα περιέχει εκτός από τα βασικά προϊόντα που θα αφορούν το σύνολό της Κύπρου και τα υπο-προϊόντα που θα εστιάζουν σε θεματικές εμπειρίες σε επίπεδο προορισμών, στοχεύοντας σε επιμέρους κοινά – στόχους και περιγραφή – ανάλυση των προϊοντικών κατηγοριών του χαρτοφυλακίου.
	+ Ανάπτυξη στρατηγικής ανταγωνιστικής ταυτότητας, αξιολόγηση υφιστάμενης κατάστασης μάρκας, προτάσεις για την εξέλιξη και προσαρμογή του υφιστάμενου brand στα νέα δεδομένα, προτεινόμενες ενέργειες για την ανανέωση του, αποτύπωση και απεικόνιση του προτεινόμενου ανανεωμένου brand, και την ενίσχυση προϊοντικών στοιχείων μάρκας, κύρια δημιουργική ιδέα και μήνυμα Ομπρέλα.
	+ Ανάπτυξη Στρατηγικής προβολής και επικοινωνίας της Κύπρου, στόχοι και βασικές αρχές, κατευθύνσεις, αγορές προτεραιότητας, αποδέκτες και ενδεικτικά εργαλεία.

Το **Παραδοτέο της 2ης Φάσης** θα είναι Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και προορισμών.

* Βάσει της παραπάνω στρατηγικής προσέγγισης, σε **3η Φάση** θα αναπτυχθεί το **Σχέδιο Δράσης** **σε πλάνο τριετίας** που θα περιλαμβάνει προτεινόμενες δράσεις και επιμέρους έργα για την τουριστική προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου, μέσω δημιουργικών εργαλείων οπτικοακουστικών υλικών και ψηφιακών συστημάτων (δράσεις διαδικτυακής προβολής, δράσεις δημοσιότητας και προβολής, προωθητικές ενέργειες με κανάλια διανομής και αεροπορικές εταιρίες, ανάδειξη προϊόντων, συνεργασίες).

Το **Παραδοτέο της 3ης Φάσης** θα είναι το Σχέδιο δράσης με τις προτεινόμενες δράσεις, τα επιμέρους έργα και τον αντίστοιχο προϋπολογισμό σε βάθος τριετίας.

**β) 5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης νησιωτικών τουριστικών προορισμών, το οποίο αναλύεται ως ακολούθως :**

Το παραδοτέο αφορά στην ανάπτυξη δράσεων για την **εφαρμογή της ψηφιακής στρατηγικής προώθησης της Κύπρου** ως τουριστικού προορισμού στις αγορές και κοινούς στόχους **όπως αυτά θα προσδιοριστούν στο Παραδοτέο 3.3.3 του έργου,** ανωτέρω.

Το παραδοτέο αφορά στην ανάπτυξη δράσεων για την εφαρμογή της ψηφιακής στρατηγικής προώθησης της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού στις αγορές. Στόχος της επιχειρησιακής εφαρμογής είναι η αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και διαδικτύου για την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας, την προσέλκυση επισκεπτών και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της Κύπρου στη διεθνή τουριστική αγορά.

Στόχος της επιχειρησιακής εφαρμογής είναι η αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και διαδικτύου για την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας, την προσέλκυση επισκεπτών και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της Κύπρου στη διεθνή τουριστική αγορά.

Ειδικότερα στο πλαίσιο του παραδοτέου θα αξιοποιηθεί η διαδραστική φύση του Digital Marketing που συνδέει τις δημιουργικές και τεχνικές πτυχές του Internet και συμπεριλαμβάνει τη σχεδίαση, την ανάπτυξη, την διαφήμιση και τις πωλήσεις.

Οι μέθοδοι του internet marketing θα συμπεριλαμβάνουν: search engine marketing, display advertising, e-mail marketing, affiliate marketing, interactive advertising, blog marketing, and viral marketing.

Η ανάπτυξη της στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης των τουριστικών προορισμών της Κύπρου, διαιρείται σε τρείς (3) Φάσεις:

**1η Φάση : Ανάπτυξη στρατηγικής διαφημιστικής προβολής με ψηφιακά μέσα (marketing plan)**

Ο ανάδοχος θα σχεδιάσει στρατηγική αποκλειστικά για την προβολή και προώθηση του προορισμού Κύπρος με ψηφιακά μέσα. Η καμπάνια που θα αναπτυχθεί στην Φάση αυτή θα εστιάζει στις Αγορές Στόχου της Πράξης οι οποίες θα περιλαμβάνουν εκτός την Ελλάδα, την Αγγλία, την Γαλλία, την Γερμανία και την Ρωσία και θα επιδιώκει την δημιουργία αναγνωσιμότητας του τουριστικού προϊόντος.

Στην Φάση αυτή θα περιλαμβάνονται τα παρακάτω:

1. Σχεδιασμός ενός (1) Κεντρικού Concept / μηνύματος / logo καμπάνιας.
2. Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας (Visual Identity) που θα είναι βασισμένη στο concept / λογότυπο της καμπάνιας για την ενίσχυση της αναγνώρισης του τουριστικού προϊόντος και για χρήση στο διαδίκτυο και στα Social Media.
3. Δημιουργία μοναδικού hashtag, βασισμένο στο κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας.

Παραδοτέα 1ης Φάσης:

* + Ανάπτυξη στρατηγικής διαφημιστικής προβολής με ψηφιακά μέσα (marketing plan)
	+ Σχεδιασμός ενός (1) Κεντρικού Concept / μηνύματος / logo καμπάνιας
	+ Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας (Visual Identity)
	+ Δημιουργία μοναδικού hashtag

**2η Φάση : Δημιουργία επικοινωνιακού πλάνου προβολής (media plan) και περιεχομένου σε εξειδικευμένα ψηφιακά μέσα προβολής**

Για την αποτελεσματική ψηφιακή προβολή και προώθηση της καμπάνιας ο ανάδοχος θα αξιοποιήσει την δυναμική των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) και λοιπών ψηφιακών εφαρμογών προώθησης και προβολής, εκπονώντας πλάνο προβολής (media plan) και συγκεκριμένα θα πραγματοποιήσει τα παρακάτω :

* **Δημιουργία περιεχομένου** για:
1. **Facebook:** Δημιουργία μηνιαίου ημερολογίου περιεχομένου, για τρεις (3) κατ΄ ελάχιστον δημοσιεύσεις ανά μήνα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.
2. **Twitter:** Δημιουργία μηνιαίου ημερολογίου περιεχομένου, δύο (2) κατ΄ ελάχιστον δημοσιεύσεις ανά μήνα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.
3. **Instagram:** Τουλάχιστον τρείς (3) δημοσιεύσεις μήνα, follow / mention / likes σε άλλες σελίδες, επιλογή κατάλληλων hashtags ανά ανάρτηση για μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος, επιλογή και repost σχετικών αναρτήσεων από άλλους λογαριασμούς .
* **Καμπάνια Google Adwords & pre-roll campaign στο YouTube για τα campaign video**Στο πλάνο προώθησης ψηφιακής διαφήμισης περιλαμβάνονται τα Google Ads με στοχευμένη διαφήμιση, σε διάφορες σχετικές ιστοσελίδες, καθώς και στην αναζήτηση της Google search, με συγκεκριμένες λέξεις κλειδιά που θα επιλεχτούν από τον Ανάδοχο σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή. Βασικός στόχος θα είναι η προώθηση της επισκεψιμότητας των καναλιών στόχων σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, έχοντας πλήρη στατιστικά στοιχεία και τον απόλυτο έλεγχο στην καμπάνια.
* **Δράσεις E-mail marketing**

Ο υποψήφιος Ανάδοχος θα δημιουργήσει μια λίστα που θα αποτελείται από τις Ομάδες στόχου της Πράξης (Επιχειρηματίες και Επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα, φορείς τουρισμού) με σκοπό την καλύτερη στόχευση και την αύξηση της επισκεψιμότητας.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος έχει την υποχρέωση του σχεδιασμού και της υλοποίησης της πλήρης καμπάνιας Email marketing (δημιουργία και αποστολή ενημερωτικού δελτίου - newsletter).

* **Campaign video και animations με πολυγλωσσική ανάπτυξη περιεχομένου με μορφή κειμένου ανά χώρα και κοινό-στόχο**

Παραγωγή campaign video της Κύπρου για την προώθηση του τουρισμού και την προσέλκυση τουριστών, καθώς και τη διατήρηση της επιθυμίας τους να επισκεφθούν ένα τόπο ή να δοκιμάσουν ένα τουριστικό προϊόν, με πολυγλωσσική ανάπτυξη περιεχομένου με μορφή κειμένου σε 5 γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ρωσικά) σύμφωνα με τη στρατηγική μάρκετινγκ της Κύπρου και με βάση σαφώς τεκμηριωμένων σεναριακά ιδεών. Η διάρκεια θα είναι 2 έως 3 λεπτά με τη βασική ιδέα της καμπάνιας, που θα λειτουργήσει ως ο πρεσβευτής μοναδικών ταξιδιωτικών εμπειριών προς τα κοινά των αγορών -στόχους του εσωτερικού και του εξωτερικού και θα προωθούν διάφορες τουριστικές δραστηριότητες του νησιού για χρήση στη social media καμπάνια.

Παραγωγή campaign animations ανά χώρα και κοινό-στόχο εξαιρετικής ποιότητας, με πολυγλωσσική ανάπτυξη περιεχομένου με μορφή κειμένου σε 5 γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ρώσικα), με σύγχρονες μεθόδους και προσθήκη υποτίτλων όπου είναι αναγκαίο.

Τα video και animations θα παρουσιάζουν με καινοτόμο, δημιουργικό και εμπειρικό τρόπο το τουριστικό προϊόν της Κύπρου, τις εμπειρίες και τους προορισμούς της. Θα πρέπει να βασίζονται στις σύγχρονες τάσεις κινηματογράφησης και σε διεθνείς πρακτικές, προκειμένου να επιτευχθεί υψηλής ποιότητας αποτέλεσμα, προκειμένου να προσελκύσουν ανά χώρα και κοινό - στόχο.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει:

* Την σκηνοθετική σύλληψη, την επιμέλεια και την τελειοποίηση του σεναρίου (storyboard).
* Την συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου – αφηγήματος στην Ελληνική Γλώσσα για video και animations και των υποτίτλων. Η πρωτότυπη παραγωγή των video και animations θα γίνει στην Αγγλική γλώσσα ενώ το αφήγημα και οι υπότιτλοι θα μεταφραστούν σε τέσσερις (4) γλώσσες: Ελληνικά, Γαλλικά, Γερμανικά και Ρωσικά. Οι μεταφράσεις που θα απαιτηθούν στην αφήγηση ή στους υπότιτλους πρέπει να γίνουν από πιστοποιημένο μεταφραστή ή μεταφραστική εταιρεία και να συνοδεύονται από σχετικό πιστοποιητικό, προκειμένου να διασφαλιστεί η σωστή και έγκυρη μετάφραση.
* Την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής. Η σκηνοθεσία, η επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ. αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές θα του έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (π.χ. αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κ.λ.π.), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο.
* Την επεξεργασία στο studio, Post production, μοντάζ με συνδυασμό πλάνων από τα γυρίσματα και πλάνων αρχείου.
* Την ανάλυση που θα πρέπει να είναι 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels
* Την μετάφραση, υποτιτλισμό, εκφώνηση και αμοιβές εκφωνητών, εφόσον απαιτείται
* Τη δέσμευση ότι τα video θα περιέχουν τα απαραίτητα λογότυπα και θα υπάρχει υποχρεωτικά αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου
* Τη διάθεση του απαραίτητου τεχνικού εξοπλισμού
* Την επιμέλεια της μουσικής επένδυσης ελεύθερης πνευματικών δικαιωμάτων, η οποία θα εγκριθεί από την αναθέτουσα αρχή.

Ο Ανάδοχος οφείλει να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση του έργου, ώστε να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.

**Παραδοτέα της 2ης Φάσης :** Στην Αναθέτουσα Αρχή θα παραδοθούν σε ψηφιακή μορφή τα παρακάτω στοιχεία:

* Επικοινωνιακό πλάνο ψηφιακής προβολής και προώθησης τουριστικών προορισμών της Κύπρου. Το παραδοτέο θα περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία για τον σχεδιασμό της ψηφιακής προβολής και προώθηση της καμπάνιας για όλα τα μέσα που αναφέρθηκαν παραπάνω (social media, Google Adwords & pre-roll campaign, E-mail marketing, campaign video και animations).
* Παραγωγή περιεχομένου για social media
* Σχεδιασμός καμπάνιας Google Adwords και pre-roll campaign στo Youtube
* Παραγωγή τουλάχιστον ενός ενημερωτικού δελτίου (newsletter)
* Παραγωγή τουλάχιστον ένα campaign video και animation

**3η Φάση :** **Υλοποίηση καμπάνιας**

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης της Φάσης 2 από την Αναθέτουσα Αρχή, ο ανάδοχος αναλαμβάνει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (video, animations, κλπ.) καθώς και των εντολών δημοσίευσης στα επιλεγμένα μέσα προβολής. Αναφορικά με την προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ο ανάδοχος αναλαμβάνει την υλοποίηση όσων περιγράφονται ανωτέρω. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο ανάδοχος, θα πρέπει να μεριμνήσει για τον προγραμματισμό των χορηγούμενων διαφημίσεων που το πλάνο προβολής στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης θα ορίζει, για το χρόνο δημοσίευσής τους, κ.α.

Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης της ψηφιακής προβολής καθώς και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής.

**Παραδοτέα της 3ης Φάσης :**

* Μηνιαίες εκθέσεις υλοποίησης της ψηφιακής προβολής και προώθησης της καμπάνιας που θα περιλαμβάνουν: πλήρη αναφορά ανά μέσο – αγορά – διαφήμιση, προβλήματα και απαιτούμενες βελτιωτικές κινήσεις για την αύξηση της απόδοσης (αλλαγή μείγματος, αλλαγή στόχευσης χωρών, κοινού κλπ.), την απόδοση της καμπάνιας μέσω του κυρίου δείκτη απόδοσης ανά στόχο.
* Τελική Απολογιστική έκθεση υλοποίησης της ψηφιακής προβολής και προώθησης της καμπάνιας που θα περιλαμβάνει:
	+ Πλήρες αρχείο με τις ενέργειες του, αναδόχου ανά ενέργεια – αγορά – μέσο – τρόπο –διάρκεια – κριτήρια επιλογής – αποτελεσματικότητα, παρουσίαση μετρήσιμων αποτελεσμάτων κάλυψης και αποτελεσματικότητας
	+ προτάσεις για μελλοντική διαφημιστική στόχευση της Κύπρου (μέσο – αγορά – διαφήμιση).

# ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

# Δικαιούμενοι Συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στον διαγωνισμό αυτό έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα (δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου) ή κοινοπραξίες φυσικών ή/και νομικών προσώπων, τα οποία είναι εγκατεστημένα νόμιμα στην Κύπρο ή σε άλλο κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) ή σε τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη Διεθνή Συμφωνία περί Δημοσίων Συμβάσεων (GPA) ή έχουν υπογράψει και κυρώσει συμφωνίες σύνδεσης ή διμερείς συμφωνίες με την Ε.Ε. ή με την Κυπριακή Δημοκρατία στον Τομέα των Δημοσίων Συμβάσεων.
2. Ο Προσφέρων δικαιούται, για την υλοποίηση του Αντικειμένου της Σύμβασης, να χρησιμοποιήσει υπεργολάβους, τους οποίους είναι υποχρεωμένος να δηλώσει στην Τεχνική του Προσφορά, αναφέροντας και το μέρος του Αντικειμένου της Σύμβασης που αυτοί πρόκειται να υλοποιήσουν.

# Δέσμευση μη Απόσυρσης της Προσφοράς

Η «Δέσμευση μη Απόσυρσης της Προσφοράς» πρέπει να συνταχθεί σύμφωνα με το Έντυπο 1. (Δεν Εφαρμόζεται)

# Τεχνικές και επαγγελματικές ικανότητες Οικονομικών Φορέων και Στελέχωση Ομάδας Έργου

Για τη συμμετοχή τους στον διαγωνισμό, οι Οικονομικοί Φορείς πρέπει να πληρούν υποχρεωτικά τις παρακάτω προϋποθέσεις που αφορούν τις τεχνικές και επαγγελματικές τους ικανότητες:

1. Να έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς κατά την Προγραμματική Περίοδο 2014-2022, δηλαδή από 01/01/2014 έως 30/09/2022, τουλάχιστον **μία (1)** σύμβαση, η οποία να καλύπτει συνολικά τα κατωτέρω αντικείμενα :
	* Την εκπόνηση ενός (τουλάχιστον) Σχεδίου Μάρκετινγκ (Marketing Plan) του Τουριστικού Προϊόντος.
	* την Μελέτη, Σχεδιασμό και Υλοποίηση Προωθητικών Ενεργειών και Ψηφιακού Μάρκετινγκ σε Θέματα Τουρισμού.
2. Να έχουν συμπεριλάβει στην προτεινόμενη Ομάδα Έργου για την υλοποίηση του Αντικείμενου της Σύμβασης, κατ’ ελάχιστον, δύο (2) βασικούς εμπειρογνώμονες. Τα προσόντα των βασικών εμπειρογνωμόνων αναφέρονται ως ελάχιστα απαιτούμενα πιο κάτω:

# Στελέχωση Ομάδας Έργου

1. Η Ομάδα Έργου του Αναδόχου θα πρέπει να είναι στελεχωμένη με δύο Βασικούς Εμπειρογνώμονες που διαθέτουν τα παρακάτω ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

**Βασικός Εμπειρογνώμονας 1: Υπεύθυνος Στρατηγικής Προβολής και Ανάδειξης Τουρισμού**

Ο Υπεύθυνος Έργου θα πρέπει να κατέχει όλα τα πιο κάτω προσόντα:

* Πανεπιστημιακό Δίπλωμα ή τίτλος ή ισότιμο προσόν.
* 10ετή τουλάχιστον γενική επαγγελματική εμπειρία. Η εμπειρία θα επιμετρείται με βάση την Παράγραφο 11 του βιογραφικού σημειώματος (Έντυπο 2Β). Περίοδοι που συντρέχουν θα επιμετρούνται μόνο μια φορά.
* 5ετή τουλάχιστον ειδική επαγγελματική εμπειρία ως Υπεύθυνος έργου σε τουλάχιστον 2 έργα με αντικείμενο την Παροχή Υπηρεσιών Συμβούλου στη Στρατηγική Προβολή και Ανάδειξη, εκ των οποίων το 1 έργο στον χώρο του Τουρισμού.

**Βασικός Εμπειρογνώμονας 2:** **Υπεύθυνος Ψηφιακού Μάρκετινγκ**

Ο Υπεύθυνος Έρευνας θα πρέπει να κατέχει όλα τα πιο κάτω προσόντα:

* Πανεπιστημιακό Δίπλωμα ή τίτλος ή ισότιμο προσόν
* 5ετή τουλάχιστον γενική επαγγελματική εμπειρία. Η εμπειρία θα επιμετρείται με βάση την Παράγραφο 11 του βιογραφικού σημειώματος (Έντυπο 2Β). Περίοδοι που συντρέχουν θα επιμετρούνται μόνο μια φορά.
* 2ετή τουλάχιστον ειδική επαγγελματική εμπειρία με τη συμμετοχή του σε τουλάχιστον 1 έργο με αντικείμενο την εφαρμογή της ψηφιακής στρατηγικής προώθησης στον Τουριστικό τομέα.

Τα ανωτέρω πεδία Εμπειρογνωμοσύνης μπορούν να καλυφθούν και συνδυαστικά από τον ίδιο εμπειρογνώμονα. Οι προσφέροντες μπορούν να στελεχώσουν την Ομάδα Έργου και με άλλους εμπειρογνώμονες (λοιποί εμπειρογνώμονες), πέραν των ως άνω αναφερθέντων βασικών εμπειρογνωμόνων, για την επιτυχή υλοποίηση του Αντικειμένου της Σύμβασης.

# ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

1.
2.
3.
4.
5.
6.

## Χρόνος και Τόπος Υποβολής

1. Οι Προσφέροντες πρέπει να υποβάλουν τις Προσφορές τους το αργότερο μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής Προσφορών της παραγράφου 2.9.

2. Οι Προσφορές υποβάλλονται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση : info@acte.com.cy.

3. Δεν λαμβάνονται υπόψη και θεωρούνται εκπρόθεσμες, Προσφορές που υποβλήθηκαν μετά την καθορισμένη ημερομηνία και ώρα.

## Περιεχόμενα Προσφοράς

Η Αναθέτουσα Αρχή κατέχει την κυριότητα όλων των Προσφορών που έχουν υποβληθεί κατά τη διαδικασία του παρόντος διαγωνισμού και οι Προσφέροντες δεν έχουν το δικαίωμα της επιστροφής σε αυτούς των Προσφορών τους από την Αναθέτουσα Αρχή.

Νοείται ότι οποιαδήποτε στοιχεία περιλαμβάνονται στις υποβληθείσες προσφορές και αφορούν προσωπικά δεδομένα, θα χρησιμοποιούνται από την Αναθέτουσα Αρχή στα πλαίσια της αξιολόγησης και τηρουμένων των προνοιών της Νομοθεσίας.

Η προσφορά υποδιαιρείται στις τρεις πιο κάτω ενότητες οι οποίες περιλαμβάνουν όλα τα σχετικά στοιχεία με την προσφορά ως εξής:

**Α. Ενότητα «Προϋποθέσεις Συμμετοχής»**

1. Για την πιστοποίηση του δικαιώματος συμμετοχής θα πρέπει να υποβληθούν, τα ακόλουθα στοιχεία:

α. Εφόσον ο Προσφέρων είναι νομικό πρόσωπο, αποδεικτικά στοιχεία σύστασής του.

β. Εφόσον ο Προσφέρων είναι κοινοπραξία φυσικών ή και νομικών προσώπων, θα πρέπει να κατατεθούν τα παραπάνω δικαιολογητικά για κάθε συμμετέχον νομικό πρόσωπο στην κοινοπραξία. Θα πρέπει επίσης να υποβληθεί Συμφωνητικό Συνεργασίας, το οποία θα υπογράφουν όλοι οι συμμετέχοντες στην κοινοπραξία στην οποία θα δηλώνεται:

(ι) η πρόθεση του κάθε συμμετέχοντα για συμμετοχή στην κοινοπραξία,

(ιι) το ποσοστό συμμετοχής του κάθε μέλους στην κοινοπραξία,

(ιιι) ποιο μέλος θα είναι ο συντονιστής (leader) της κοινοπραξίας, και

(ιv) ποιος ορίζεται ως Εκπρόσωπος της κοινοπραξίας.

1. Για την πιστοποίηση των τεχνικών και επαγγελματικών ικανοτήτων της παραγράφου 5.3, τα ακόλουθα στοιχεία:

α. Κατάλογο δέκα (10) το πολύ συμβάσεων, συμπληρώνοντας τον σχετικό πίνακα στο **Έντυπο 2Α**.

β. Στοιχεία τεκμηρίωσης της επιτυχούς υλοποίησης των συμβάσεων, ως εξής:

* 1. Εάν ο Αντισυμβαλλόμενος είναι Δημόσιος Φορέας, σχετικό πιστοποιητικό, που έχει εκδοθεί από την αρμόδια Δημόσια Αρχή,
	2. Εάν ο Αντισυμβαλλόμενος είναι ιδιώτης, βεβαίωση του ιδιώτη, ή εάν τούτο δεν είναι δυνατόν, απλή δήλωση του Προσφέροντα στην οποία θα αναφέρονται υποχρεωτικά τα στοιχεία επικοινωνίας του υπευθύνου στον Φορέα που εκτελέστηκε η σύμβαση.

β. Αναλυτικά Βιογραφικά Σημειώματα των τριών Βασικών Εμπειρογνωμόνων της Ομάδας Έργου σε τυποποιημένη μορφή, σύμφωνα με σχετικό υπόδειγμα (Έντυπο 2Β)

1. Σε περίπτωση που ο Προσφέρων στηρίζεται στις δυνατότητες άλλων φορέων κατά την έννοια των σχετικών εδαφίων της παραγράφου 5.3, απαιτείται η υποβολή των δηλώσεων των φορέων αυτών, με τις οποίες θα εγγυώνται στην Αναθέτουσα Αρχή ότι, σε περίπτωση ανάδειξης του Προσφέροντα ως Αναδόχου, θα θέσουν στη διάθεσή του, τους κατά περίπτωση, αναγκαίους πόρους (Έντυπο 9).

Νοείται ότι, σε τέτοια περίπτωση, στα δικαιολογητικά που πρέπει να υποβληθούν για την πιστοποίηση των τεχνικών και επαγγελματικών ικανοτήτων, θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται και τα στοιχεία που αφορούν τους φορείς αυτούς, ανάλογα με τους διατιθέμενους πόρους.

**Β. Ενότητα «Τεχνική Προσφορά»**

1. Την Τεχνική Προσφορά (Έντυπο 3).
2. Ανάλυση της τεχνικής προσφοράς σύμφωνα με τις πιο κάτω ομάδες κριτηρίων:

α Συνοπτική περιγραφή του τρόπου προσέγγισης του Αντικειμένου της Σύμβασης, που να αποδεικνύει κατανόηση σχετικά με:

* τις απαιτήσεις της Σύμβασης
* τα κρίσιμα θέματα που σχετίζονται με την επίτευξη των στόχων
* τους κινδύνους και τις προϋποθέσεις που είναι δυνατό να επηρεάσουν την ομαλή υλοποίηση του

 β. Αναλυτική περιγραφή της μεθοδολογίας που ο Προσφέρων προτίθεται να ακολουθήσει για την υλοποίηση του Αντικειμένου της Σύμβασης, με έμφαση στις διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας, στην υπάρχουσα τεχνογνωσία και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν για την παροχή των αιτούμενων υπηρεσιών.

γ. Περιγραφή του Αντικειμένου της Σύμβασης, ανάλυση σε δραστηριότητες, προσδιορισμός και περιγραφή παραδοτέων.

δ. Σε περίπτωση που ο προσφέρων προτίθεται να χρησιμοποιήσει υπεργολάβους, αυτοί θα πρέπει να δηλωθούν όπως επίσης και το ακριβές μέρος του Αντικειμένου της Σύμβασης που θα υλοποιήσουν.

**Γ. Ενότητα «Οικονομική Προσφορά»**

Την Οικονομική Προσφορά (Έντυπο 4), η οποία περιλαμβάνει τη συνολική αξία για την εκτέλεση του Αντικειμένου της Σύμβασης. Για κάθε τμήμα της πρόσκλησης θα πρέπει να αποστείλετε διαφορετική οικονομική προσφορά, στην οποία θα πρέπει να αναγράφεται η συνολική τιμή, πλέον ΦΠΑ, όπου εφαρμόζεται και να αναγράφεται ξεχωριστά.

Οποιοσδήποτε άλλος τρόπος σύνταξης της Προσφοράς δεν είναι αποδεκτός και η Προσφορά, σε τέτοια περίπτωση, θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Τα έγγραφα κάθε ενότητας της Προσφοράς που προσδιορίζεται πιο πάνω θα πρέπει να υποβληθούν σε ενιαίο φάκελο, σε μορφή ZIP, που πρέπει να περιλαμβάνει τα ανωτέρω στοιχεία ανά φάκελο / ενότητα.

#  ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

## Αποσφράγιση Προσφορών

1. Η αποσφράγιση των Προσφορών που έχουν έγκαιρα υποβληθεί γίνεται από εξουσιοδοτημένα πρόσωπα μετά την εκπνοή της προθεσμίας υποβολής Προσφορών.

## Έλεγχος Προϋποθέσεων Συμμετοχής

1. Μετά την αποσφράγιση των προσφορών, ελέγχεται η εκπλήρωση των προϋποθέσεων συμμετοχής καθώς και η ορθότητα και η πληρότητα των δικαιολογητικών που έχουν υποβληθεί.
2. Σε περίπτωση που διαπιστωθούν Προσφορές που δεν καλύπτουν τις προϋποθέσεις συμμετοχής ή συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού, η Αναθέτουσα Αρχή χαρακτηρίζει τις προσφορές αυτές απορριπτέες, η τεχνική και η οικονομική προσφορά δεν αξιολογείται.

## Αξιολόγηση Τεχνικών Προσφορών

1. Το Αρμόδιο Όργανο αξιολογεί την Τεχνική προσφορά των Προσφορών που κρίθηκαν αποδεκτές κατά τον έλεγχο των Προϋποθέσεων Συμμετοχής, προκειμένου να διαπιστώσει εάν ικανοποιούν τις απαιτήσεις του Αντικειμένου της Σύμβασης. Όσες Προσφορές δεν έχουν αποδεκτές Τεχνικές Προσφορές χαρακτηρίζονται απορριπτέες, καταχωρούνται σε ειδικό έντυπο καταγράφοντας τους ακριβείς λόγους απόρριψης για κάθε μια από αυτές και δεν αξιολογείται περαιτέρω η προσφορά.
2. Το Αρμόδιο Όργανο Αξιολόγησης βαθμολογεί τις τεχνικές προσφορές των αποδεκτών Προσφορών σύμφωνα με τα κριτήρια του παρακάτω πίνακα.
3. Η βαθμολογία κάθε κριτηρίου καθορίζεται σε 100 βαθμούς το ανώτερο.
4. Η βαθμολογία κάθε επί μέρους κριτηρίου προκύπτει από το μέσο όρο της βαθμολογίας των μελών του Αρμοδίου Οργάνου και στη συνέχεια σταθμίζεται με το συντελεστή βαρύ­τητας του κριτηρίου αυτού και στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία.
5. Το άθροισμα των βαθμών όλων των κριτηρίων θα αποτελεί το Βαθμό της Τεχνικής Προσφοράς (Β.Τ.Π.) του κάθε Προσφέροντος.

| **Κριτήρια Αξιολόγησης** | **Συντελεστής βαρύτητας (%)** |
| --- | --- |
| **Κατανόηση των απαιτήσεων του Αντικειμένου της Σύμβασης** | **15%** |
| * Βαθμός αντίληψης του περιβάλλοντος του έργου (5%)
 |  |
| * Βαθμός κατανόησης των στόχων και αναγνώριση των κρίσιμων σημείων για την επίτευξη τους (5%)
 |  |
| * Βαθμός αναγνώρισης και ιεράρχησης κινδύνων και προτεινόμενοι τρόποι αντιμετώπισης (5%)
 |  |
| **Μεθοδολογίες, εργαλεία υποστήριξης και διασφάλιση ποιότητας** | **15%**  |
| * Σαφήνεια της προτεινόμενης μεθοδολογίας και των εργαλείων υλοποίησης του έργου (5%)
 |  |
| * Τεκμηρίωση της καταλληλόλητας της μεθοδολογίας και των εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν (10%)
 |  |
| **Ανάλυση του αντικειμένου της σύμβασης σε δραστηριότητες και παραδοτέα** | **30%**  |
| * Αναλυτική περιγραφή των Δραστηριοτήτων (20%)
 |  |
| * Αναλυτική περιγραφή των παραδοτέων (10%)
 |  |
| **Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Αντικειμένου της Σύμβασης** | **10%** |
| * Αποτύπωση της διάρκειας των δραστηριοτήτων και των επιμέρους ενεργειών σε διάγραμμα Gantt Chart (10%)
 |  |
| **Οργανωτική αποτελεσματικότητα της Ομάδας Έργου** | **30%** |
| * Ο Βασικός Εμπειρογνώμονας 1 διαθέτει την γενική και ειδική επαγγελματική πείρα που ζητείται, στο σημείο 5 (Στελέχωση Ομάδας Έργου) (12%)
* Ο Βασικός Εμπειρογνώμονας 2 διαθέτει την γενική και ειδική επαγγελματική πείρα που ζητείται, στο σημείο 5 (Στελέχωση Ομάδας Έργου) (8%)
* Σαφήνεια των αρμοδιοτήτων και καθηκόντων των μελών της Ομάδας Έργου σε σχέση με τις δραστηριότητες της Σύμβασης [10%]
 |  |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ** | **100%** |

1. Οι τελικοί βαθμοί των Τεχνικών Προσφορών θα καταχωρηθούν σε ειδικό έντυπο από το Αρμόδιο Όργανο με επαρκή αιτιολόγηση της βαθμολογίας.
2. Με την ολοκλήρωση των πιο πάνω σταδίων αξιολόγησης, το Αρμόδιο Όργανο Ανάθεσης λαμβάνει απόφαση για απόρριψη ή όχι των προσφορών. Για τις προσφορές που κρίθηκαν αποδεκτές από το Αρμόδιο Όργανο Ανάθεσης, προχωρεί η αξιολόγηση και των Οικονομικών Προσφορών.

## Αξιολόγηση Οικονομικών Προσφορών

1. Το Αρμόδιο Όργανο ελέγχει το περιεχόμενο της Οικονομικής Προσφοράς προκειμένου να διαπιστώσει το βαθμό ανταπόκρισης τους στις απαιτήσεις των Εγγράφων Διαγωνισμού.
2. Σε περίπτωση που διαπιστωθούν Προσφορές που δεν καλύπτουν τους απαιτούμενους από τα Έγγραφα Διαγωνισμού σχετικούς όρους και συνθήκες, η Αναθέτουσα Αρχή απορρίπτει τις Προσφορές αυτές δια του Αρμοδίου Οργάνου της.
3. Σε περίπτωση που το Αρμόδιο Όργανο θεωρήσει μια Οικονομική Προσφορά ως ασυνήθιστα χαμηλή, οφείλει να ζητήσει εγγράφως από τον Προσφέροντα να παράσχει εγγράφως, εντός δέκα (10) ημερών από την ημερομηνία που θα του ζητηθεί, όποιες διευκρινίσεις για τη σύνθεση της Προσφοράς του κρίνει σκόπιμες, κατά τα οριζόμενα στις πρόνοιες του άρθρου 69 του Ν.73(Ι)/2016. Το Αρμόδιο Όργανο εξετάζει τις διευκρινήσεις και αποφασίζει σχετικά με την αποδοχή των διευκρινίσεων ή την απόρριψη της Προσφοράς.
4. Η βαθμολόγηση των αποδεκτών Οικονομικών Προσφορών των Προσφερόντων είναι σχετική. Για κάθε Προσφέροντα θα υπολογισθεί ο Συνολικός Βαθμός της Οικονομικής Προσφοράς του (Σ.Β.Ο.Π.), ως εξής:

 **Οικονομική Προσφορά Μειοδότη**

**Σ.Β.Ο.Π.= ---------------------------------------------------------- x 100**

 **Οικονομική Προσφορά Προσφέροντος**

όπου η Οικονομική Προσφορά Μειοδότη αφορά τη χαμηλότερη αποδεκτή Οικονομική Προσφορά.

## Διευκρινίσεις και Διασαφηνίσεις Προσφορών

1. Η Αναθέτουσα Αρχή καθ’ όλη την διάρκεια της αξιολόγησης, έχει το δικαίωμα, εφ’ όσον κριθεί αναγκαίο, να ζητήσει από Προσφέροντα την παροχή διευκρινήσεων σχετικά με το περιεχόμενο της Προσφοράς του. Στην περίπτωση αυτή, η παροχή διευκρινήσεων είναι υποχρεωτική και δεν θεωρείται αντιπροσφορά.
2. Όταν οι πληροφορίες ή τα δικαιολογητικά που πρέπει να υποβάλλονται από τους οικονομικούς φορείς είναι ή εμφανίζονται ελλιπείς ή λανθασμένες ή όταν λείπουν συγκεκριμένα έγγραφα, οι Αναθέτουσες Αρχές δύνανται να ζητούν από τους Οικονομικούς Φορείς να υποβάλλουν, να συμπληρώνουν, να αποσαφηνίζουν ή να ολοκληρώνουν τις σχετικές πληροφορίες ή τα δικαιολογητικά υπό την προϋπόθεση ότι τα σχετικά αιτήματα υποβάλλονται τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας. Οι Προσφέροντες στην περίπτωση αυτή υποχρεούνται, με ποινή αποκλεισμού εάν δεν το πράξουν, τέτοιου είδους πληροφορίες ή δικαιολογητικά να τα υποβάλλουν στην Αναθέτουσα Αρχή, μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα που αυτή θα ορίζει κατά περίπτωση, το οποίο δεν θα είναι μικρότερο των **πέντε (5)** εργάσιμων ημερών.
3. Από τις διευκρινήσεις που δίνονται από Προσφέροντες, σύμφωνα με τα παραπάνω, λαμβάνονται υπόψη μόνον εκείνες που αναφέρονται στα σημεία για τα οποία ζητήθηκαν.

## Ολοκλήρωση Αξιολόγησης

1. Υπολογίζεται η τελική βαθμολογία για κάθε αποδεκτή προσφορά με βάση τον μαθηματικό τύπο:

**Β = ( 30% x Σ.Β.Ο.Π.) + (70% x Β.Τ.Π.)**

1. Γίνεται κατάταξη κατά φθίνουσα σειρά τελικής βαθμολογίας και Ανάδοχος ανακηρύσσεται ο Προσφέρων με τη μεγαλύτερη Τελική Βαθμολογία (Β). Προσφορές που έχουν ίσες τελικές βαθμολογίες (Β) θεωρούνται ισοδύναμες. Στην περίπτωση αυτή οι ισοδύναμες προσφορές κατατάσσονται κατά φθίνουσα σειρά ως προς την Τεχνική Βαθμολογία (ΒΤΠ). Επικρατέστερη είναι η προσφορά με τη μεγαλύτερη Τεχνική Βαθμολογία.

# ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

1.

## Ανάθεση Σύμβασης

1. Με την επιφύλαξη του δικαιώματος του Αρμόδιου Οργάνου να ακυρώσει το διαγωνισμό ή να απορρίψει οποιαδήποτε Προσφορά σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας, η Ανάθεση της Σύμβασης γίνεται στον Προσφέροντα του οποίου η Προσφορά έχει αναδειχθεί, κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, ως η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης τιμής - ποιότητας.

## Γνωστοποίηση Αποτελεσμάτων Διαγωνισμού

1. Στον Υποψήφιο Ανάδοχο αποστέλλεται έγγραφη σχετική ειδοποίηση.
2. Η Αναθέτουσα Αρχή ενημερώνει τους προσφέροντες για την απόφαση που έχει ληφθεί, καθώς και τους λόγους που αντιστοιχούν σε κάθε περίπτωση, σύμφωνα με το άρθρο 54 του Ν.73(Ι)/2016.

## Ακύρωση διαγωνισμού

1. Ο διαγωνισμός μπορεί να ακυρωθεί πριν την προθεσμία υποβολής των προσφορών για ειδικούς και αιτιολογημένους λόγους με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, τους οποίους γνωστοποιεί εγγράφως στους Ενδιαφερόμενους Οικονομικούς Φορείς .
2. Ακύρωση μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής των Προσφορών μπορεί να αποφασιστεί εφόσον συντρέχουν μία ή περισσότερες από τις παρακάτω προϋποθέσεις:

α. όταν ουδεμία Προσφορά έχει υποβληθεί εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας,

β. όταν οι όροι των εγγράφων διαγωνισμού περιλαμβάνουν όρους ή τεχνικές προδιαγραφές στις οποίες διαπιστώνεται ότι κανένας από τους Προσφέροντες δεν μπορεί να ανταποκριθεί ή ότι οι προδιαγραφές αυτές οδηγούν κατ’ αποκλειστικότητα σε συγκεκριμένο οικονομικό φορέα,

γ. όταν οι τιμές όλων των Προσφορών που πληρούν τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές των εγγράφων διαγωνισμού είναι εξωπραγματικές ή φαίνονται να είναι προϊόν προσυνεννόησης μεταξύ των Προσφερόντων, με αποτέλεσμα να καταστρατηγείται η έννοια του υγιούς ανταγωνισμού,

δ. όταν οι περιστάσεις κάτω από τις οποίες προκηρύχθηκε ο διαγωνισμός έχουν διαφοροποιηθεί σε βαθμό που το αντικείμενο του διαγωνισμού να μην είναι πλέον αναγκαίο,

ε. όταν δεν έχει εξασφαλιστεί έγκριση για επιπρόσθετες απαιτούμενες πιστώσεις σε περίπτωση που το ποσό της τελικής ανάθεσης αναμένεται να είναι μεγαλύτερο από το ποσό που αρχικά εγκρίθηκε πριν από την προκήρυξη του διαγωνισμού, ή

στ. όταν συντρέχει οποιοσδήποτε άλλος σοβαρός μη προβλεπτός λόγος τον οποίο το Αρμόδιο Όργανο κρίνει δικαιολογημένο.

1. Οι Προσφέροντες δεν διατηρούν και παραιτούνται από οποιαδήποτε αξίωση έναντι της Αναθέτουσας Αρχής από το λόγο της ενδεχόμενης ακύρωσης.

## Κατάρτιση και Υπογραφή Συμφωνίας

1. Ο Προσφέρων στον οποίο έχει ανατεθεί η Σύμβαση είναι υποχρεωμένος να προσέλθει, εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την ημερομηνία που θα παραλάβει σχετική πρόσκληση της Αναθέτουσας Αρχής, για την υπογραφή της σχετικής Συμφωνίας (Μέρος Β).
2. Σε περίπτωση που δεν προσέλθει ο υποψήφιος Ανάδοχος για υπογραφή, η Αναθέτουσα Αρχή έχει το δικαίωμα να παραπέμψει εκ νέου το θέμα στο Αρμόδιο Όργανο για ανάθεση της Σύμβασης στον επόμενο Προσφέροντα, σύμφωνα με την κατάταξη της τελικής βαθμολογίας.
3. Ο Προσφέρων στον οποίο έχει ανατεθεί η Σύμβαση είναι υποχρεωμένος να προσέλθει για την υπογραφή της Συμφωνίας προσκομίζοντας τα παρακάτω στοιχεία:
4. Τα έγγραφα νομιμοποίησης του προσώπου που θα υπογράψει τη Συμφωνία,
5. Σε περίπτωση κοινοπραξίας προσώπων, οριστικό συμφωνητικό συνεργασίας στο οποίο να καθορίζεται το ποσοστό συμμετοχής του κάθε μέλους στην κοινοπραξία, ο νόμιμος εκπρόσωπος της κοινοπραξίας και ποιο μέλος θα είναι ο συντονιστής της κοινοπραξίας. Νοείται ότι τα στοιχεία αυτά δεν μπορεί να διαφέρουν από τα οριζόμενα στο συμφωνητικό συνεργασίας το οποίο είχε υποβληθεί.

 

**Συνδεσμος Τουριστικων Επιχειρησεων Κυπρου**

**Συνοπτική Διαδικασία:**

**3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή &**

**5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής**

**ψηφιακής προβολής και προώθησης νησιωτικών τουριστικών προορισμών**

# ΜΕΡΟΣ B: ΣΥΜΦΩΝΙΑ



**ΜΕΡΟΣ B: ΣΥΜΦΩΝΙΑ**

**Αγορά Υπηρεσιών για**

**3.3.3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ &**

**5.3.4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ**

**ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ**

Στη ***Λευκωσία***, σήμερα την ***<ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης>***, ημέρα ***<ημέρα>***, στην ***………………………………………, ΤΚ Λευκωσία***,

*αφενός μεν,*

*O Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου, o οποίος εκπροσωπείται νόμιμα από την κυρία Χρυσαίμιλη Ψηλογένη, ο οποίος θα καλείται στο εξής «Αναθέτουσα Αρχή»,*

*αφ’ ετέρου,*

Ο/Η **<επωνυμία Αναδόχου>**, που εδρεύει στον/ην **<πόλη>**, οδός **<οδός>** και εκπροσωπείται νόμιμα από τον/την **<ονοματεπώνυμο και πατρώνυμο νόμιμου εκπροσώπου του Αναδόχου>**, που θα καλείται στο εξής «Ανάδοχος»,

*συμφωνούν τα εξής :*

**ΑΡΘΡΟ 1: ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

1. Ρητά συμφωνείται ότι τη Σύμβαση αποτελούν, ως ενιαία και αναπόσπαστα μέρη:

α. Η παρούσα Συμφωνία

β. Τα Έγγραφα της Πρόσκλησης της Συνοπτικής Διαδικασίας

γ. Η προσφορά του Αναδόχου ημερομηνίας **<ημερομηνία υποβολής προσφοράς>** και οποιαδήποτε σχετική αλληλογραφία μεταξύ της Αναθέτουσας Αρχής και του Αναδόχου.

Σε περίπτωση διαφοράς ανάμεσα στα πιο πάνω μέρη οι πρόνοιές τους θα εφαρμόζονται σύμφωνα με την πιο πάνω σειρά προτεραιότητας.

**ΑΡΘΡΟ 2: ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

1. Το αντικείμενο της παρούσας Σύμβασης είναι η **Αγορά Υπηρεσιών α) 3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή και β) 5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης νησιωτικών τουριστικών προορισμών,** όπως αυτή περιγράφεται στις προδιαγραφές της πρόσκλησης προσφορών.
2. Το αντικείμενο της Σύμβασης που θα εκτελέσει ο Ανάδοχος είναι αυτό που περιγράφεται στην προσφορά του ημερομηνίας <**ημερομηνία υποβολής προσφοράς Αναδόχου**>, καθώς και στο άρθρο 4 του Μέρους Α των εγγράφων της Πρόσκλησης ΣΤΕΚ 12-2022.

**ΑΡΘΡΟ 3: ΕΝΑΡΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

1. Η ημερομηνία έναρξης της εκτέλεσης του Αντικειμένου της Σύμβασης είναι η ημερομηνία υπογραφής της παρούσας και η διάρκεια εκτέλεσης είναι *<***αριθμός μηνών διάρκειας της σύμβασης***> μήνες ή έως την έγκριση από το Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 των τελικών παραδοτέων, που προβλέπονται από το τελικό, εγκεκριμένο τεχνικό δελτίο και τυχόν αναθεώρησης της διασυνοριακής πράξης..*

**ΑΡΘΡΟ 4: ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ - ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ**

Ο Ανάδοχος ορίζει ως Υπεύθυνο τον/την κύριο/κυρία **<ονοματεπώνυμο>,** ο οποίος φέρει τη συνολική ευθύνη για την εκτέλεση του Αντικειμένου της Σύμβασης και για τη διοίκηση της Ομάδας Έργου**.**

Η Αναθέτουσα Αρχή θα ορίσει Υπεύθυνο Συντονιστή για τη διαχείριση της Σύμβασης, το όνομα του οποίου θα κοινοποιηθεί στον Ανάδοχο.

Οποιαδήποτε ειδοποίηση, συγκατάθεση, έγκριση, πιστοποιητικό ή απόφαση από οποιοδήποτε πρόσωπο απαιτείται από τη Σύμβαση θα γίνεται γραπτώς, εκτός εάν καθορίζεται διαφορετικά.

Οποιεσδήποτε προφορικές οδηγίες ή εντολές θα τίθενται σε ισχύ κατά το χρόνο μετάδοσής τους και θα επιβεβαιώνονται στη συνέχεια γραπτώς.

**ΑΡΘΡΟ 5: ΕΚΧΩΡΗΣΗ**

1. Δεν επιτρέπεται από τον Ανάδοχο η εκχώρηση της Σύμβασης ή μέρος αυτής σε τρίτους, χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Αναθέτουσας Αρχής.
2. Η έγκριση μιας εκχώρησης/μεταβίβασης από την Αναθέτουσα Αρχή δεν απαλλάσσει τον Ανάδοχο από τις υποχρεώσεις του για το μέρος της Σύμβασης που έχει ήδη εκτελέσει ή το μέρος που δεν έχει εκχωρηθεί.

**ΑΡΘΡΟ 6: ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ**

1. Δεν επιτρέπεται από τον Ανάδοχο η υπεργολαβία για την υλοποίηση της Σύμβασης ή μέρος αυτής, χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Αναθέτουσας Αρχής.
2. Κατ’ εξαίρεση ο Ανάδοχος μπορεί, μετά την υπογραφή της Συμφωνίας, να προβεί σε υπεργολαβία μετά από προηγούμενη γραπτή έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.
3. Νοείται ότι υπηρεσίες που τυχόν ανατίθενται σε υπεργολάβο από τον Ανάδοχο, δεν επιτρέπεται να ανατεθούν σε τρίτους από τον υπεργολάβο.
4. Ο Ανάδοχος ευθύνεται για τις πράξεις, παραλείψεις και αμέλειες των υπεργολάβων και των εκπροσώπων ή των υπαλλήλων τους, όπως ακριβώς και για τις πράξεις, παραλείψεις ή αμέλειες του ιδίου, των εκπροσώπων ή των υπαλλήλων του.
5. Εάν η Αναθέτουσα Αρχή κρίνει ότι ένας υπεργολάβος δεν είναι ικανός να εκτελέσει τα καθήκοντά του, δύναται να απαιτήσει από τον Ανάδοχο την αντικατάσταση του ή να εκτελέσει ο ίδιος το συγκεκριμένο μέρος του αντικειμένου της σύμβασης.

**ΑΡΘΡΟ 7: ΕΙΔΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ**

1. Η Αναθέτουσα Αρχή θα συνεργάζεται με τον Ανάδοχο και θα παρέχει οποιεσδήποτε αναγκαίες πληροφορίες/έγγραφα απαιτούνται για την εκτέλεση της Σύμβασης. Τα έγγραφα αυτά θα επιστρέφονται στην Αναθέτουσα Αρχή στο τέλος της περιόδου εκτέλεσης της Σύμβασης.

**ΑΡΘΡΟ 8: ΕΙΔΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ – ΤΗΡΗΣΗ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

1. Ο Ανάδοχος θα χειρίζεται όλα τα έγγραφα και πληροφορίες που λαμβάνει σε σχέση με τη Σύμβαση ως απόρρητα. Οποιαδήποτε αποκάλυψη στοιχείων δεν μπορεί να διενεργηθεί χωρίς προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Αναθέτουσας Αρχής. Σε περίπτωση διαφωνίας σχετικά με δημοσίευση ή αποκάλυψη στοιχείων, η απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής θα είναι τελεσίδικη.
2. Σε περιπτώσεις Συμβάσεων που αφορούν ζητήματα που σχετίζονται με την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, ο Ανάδοχος εγγυάται ότι θα σέβεται και θα συμμορφώνεται με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς περί της προστασίας των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ότι θα φέρει την ευθύνη και θα είναι σε θέση να αποδείξει τη συμμόρφωση του σ’ αυτούς. Επιπρόσθετα θα διασφαλίζει ότι, το προσωπικό του και οι τυχόν υπεργολάβοι ή συνεργάτες και τα πρόσωπα που τελούν υπό τον έλεγχο του, θα σέβονται και θα συμμορφώνονται επίσης με αυτούς του νόμους και κανονισμούς. (Σχετικός είναι ο κανονισμός της ΕΕ 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016).

**ΑΡΘΡΟ 9: ΚΥΡΙΟΤΗΤΑ**

1. Τα παραδοτέα/ εκθέσεις της Σύμβασης καθώς και οποιοδήποτε έγγραφο ή υλικό που αποκτάται ή ετοιμάζεται από τον ανάδοχο κατά την εκτέλεση της σύμβασης, θα περιέλθουν στην απόλυτη ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής με την ολοκλήρωση της Σύμβασης. Ο Ανάδοχος δύναται να κρατά αντίγραφο των πιο πάνω, αλλά δεν επιτρέπεται η χρήση τους για σκοπούς άλλους πέραν της Σύμβασης.

**ΑΡΘΡΟ 10: ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

1. Η συνολική αξία της σύμβασης, ορίζεται στο ποσό Η συνολική αξία της σύμβασης, ορίζεται στο **<ποσό ολογράφως (ποσό αριθμητικώς)>** Ευρώ, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Αναλυτικά σε τμήματα:

* Για το Τμήμα 1: **<ποσό ολογράφως (ποσό αριθμητικώς)>**
* Για το Τμήμα 2: **<ποσό ολογράφως (ποσό αριθμητικώς)>**
1. Στη συνολική αξία της σύμβασης περιλαμβάνονται και τα παντός είδους έξοδα και δαπάνες του Αναδόχου σε σχέση με την εκτέλεση της Σύμβασης που του ανατίθεται, καθώς και οι κάθε είδους κρατήσεις και κάθε άλλη επιβάρυνση, που προβλέπονται από την Κυπριακή Νομοθεσία. Η συνολική αξία της σύμβασης αφορά το σύνολο των υπηρεσιών του άρθρου 2 της παρούσας συμφωνίας.

**ΑΡΘΡΟ 11: ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

1. Με την έναρξη της Σύμβασης, ο Ανάδοχος θα γνωστοποιήσει γραπτώς τον τραπεζικό λογαριασμό στον οποίο επιθυμεί να καταβάλλονται οι πληρωμές της συμβατικής αξίας, συμπληρώνοντας σχετικό έντυπο που θα του δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Η πληρωμή του ανάδοχου θα πραγματοποιηθεί ως ακολούθως:

Τμήμα 1 : 3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή

* 30% του ποσού ως προκαταβολή με την υπογραφή της σύμβασης
* 70% του ποσού με την ολοκλήρωση και παραλαβή του παραδοτέου 3.3.3

Τμήμα 2 : 5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης

νησιωτικών τουριστικών προορισμών

* 40% με την ολοκλήρωση και αποδοχή του Σχεδίου δράσης διαδικτυακού / ψηφιακού μάρκετινγκ
* 60% με την υλοποίηση του Σχεδίου δράσης διαδικτυακού / ψηφιακού μάρκετινγκ σε τρεις μηνιαίες πληρωμές σε ποσοστό 20% ανά μήνα

**ΑΡΘΡΟ 12: ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

1. Η παρακολούθηση και ο έλεγχος εκτέλεσης της παρούσας καθώς και η παραλαβή του Αντικειμένου της Σύμβασης γίνεται από τον Συντονιστή/Επιτροπή Παρακολούθησης που έχει συσταθεί. Στο πλαίσιο αυτό οι αρμοδιότητες περιλαμβάνουν:

α. την έγκαιρη παροχή κατευθύνσεων στον Ανάδοχο.

β. τη συμβατική επίβλεψη, τη διατύπωση παρατηρήσεων και ενστάσεων και την παραλαβή των παραδοτέων, και την πρόταση προς τα αρμόδια όργανα για την έκδοση εντολής πληρωμής προς τον Ανάδοχο.

1. Ειδικότερα για την παραλαβή των παραδοτέων του Αναδόχου, εξετάζεται το έγκαιρο ή μη της υποβολής καθώς και η συμμόρφωση του περιεχομένου του παραδοτέου, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 2 της παρούσας Σύμβασης.
2. Κάθε παραδοτέο θεωρείται ότι έχει παραληφθεί οριστικά και ανεπιφύλακτα εφόσον εντός **<τριάντα ημερών (30) ημερών>** από την παράδοσή του στην Αναθέτουσα Αρχή, δεν υποβληθούν εγγράφως στον Ανάδοχο υποδείξεις που αναφέρονται στις προδιαγραφές και τους όρους της παρούσας Σύμβασης.
3. Σε περίπτωση που εντός της πιο πάνω προθεσμίας υποβληθούν έγγραφες παρατηρήσεις, ο Ανάδοχος οφείλει να τις λάβει υπόψη του και να προβεί στις απαραίτητες προσαρμογές του παραδοτέου **<εντός 15 ημερών>** από την υποβολή των σχετικών παρατηρήσεων, και στη συνέχεια να υποβάλει εκ νέου το παραδοτέο στην Αναθέτουσα Αρχή. Στο στάδιο αυτό οι έγγραφες παρατηρήσεις αφορούν μόνο την προσαρμογή του παραδοτέου στις αρχικές έγγραφες υποδείξεις και γίνονται **<εντός 15 ημερών>** από την υποβολή του παραδοτέου. Αν η προθεσμία αυτή παρέλθει άπρακτη, τότε το παραδοτέο θεωρείται οριστικά παραληφθέν.
4. Με την οριστική παραλαβή κάθε παραδοτέου θεωρείται ότι η σχετική υποχρέωση του αναδόχου εκπληρώνεται. Με την οριστική παραλαβή και του τελευταίου παραδοτέου ολοκληρώνεται το έργο του Αναδόχου και αυτό αποτελεί οριστική παραλαβή του Αντικειμένου της Σύμβασης.
5. Τουλάχιστον **10 ημέρες** πριν από τη λήξη της προθεσμίας υποβολής κάθε παραδοτέου, είναι δυνατόν ο Ανάδοχος να ζητήσει εγγράφως εύλογη παράταση της προθεσμίας υποβολής του. Η αίτηση απευθύνεται προς την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία πρέπει να αποφασίσει σχετικά, πριν όμως από τη λήξη της προθεσμίας υποβολής που αναφέρεται στην σύμβαση για το αντίστοιχο παραδοτέο.
6. Οι προθεσμίες υποβολής των Παραδοτέων μπορούν να παραταθούν από την Αναθέτουσα Αρχή σύμφωνα με τις ισχύουσες διαδικασίες.

**ΑΡΘΡΟ 13: ΤΕΡΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ – ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΦΟΡΩΝ**

1. Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να τερματίσει τη σύμβαση εάν ο ανάδοχος αδυνατεί ουσιαστικά να εκπληρώσει τις συμβατικές του υποχρεώσεις.
2. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται, με γραπτή προειδοποίηση στον Ανάδοχο, να αναστείλει μέρος ή όλες τις πληρωμές, αν ο Ανάδοχος αθετήσει οποιουσδήποτε όρους της Σύμβασης ή δεν έχει ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του.
3. Αν οι συνθήκες που αναφέρονται στη παράγραφο 1 συνεχιστούν για δεκατέσσερις (14) ημέρες από την ημερομηνία της προειδοποίησης, τότε η Αναθέτουσα Αρχή θα δύναται, αν το επιθυμεί, να τερματίσει τη σύμβαση δίνοντας γραπτή προειδοποίηση τριάντα (30) ημερών.
4. Με τη λήψη γραπτής προειδοποίησης ο Ανάδοχος θα πάρει άμεσα μέτρα για τερματισμό της Σύμβασης, για σκοπούς μείωσης των συνεπαγόμενων δαπανών στο ελάχιστο.
5. Με τον τερματισμό της Σύμβασης καμιά πληρωμή δεν οφείλεται στον Ανάδοχο, εκτός για υπηρεσίες που εκτελέστηκαν ικανοποιητικά πριν την ημερομηνία τερματισμού της Σύμβασης και για υπηρεσίες που συντρέχουν για τον ομαλό τερματισμό της Σύμβασης.
6. Σε κάθε περίπτωση όπου η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται αποζημιώσεις, μπορεί να τις αφαιρέσει από οποιαδήποτε οφειλόμενα προς τον Ανάδοχο ποσά.
7. Αρμόδια για την επίλυση οποιασδήποτε διαφοράς σχετικής με τη Σύμβαση που δυνατό να προκύψει μεταξύ των Μερών και που δεν μπορεί να διευθετηθεί, είναι τα Δικαστήρια της Κυπριακής Δημοκρατίας.

**ΆΡΘΡΟ 14: ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**

1. Ο Ανάδοχος δεν θα προβαίνει σε αλλαγές του προσωπικού που συμφωνήθηκε δυνάμει των όρων της Σύμβασης, χωρίς την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.
2. Επιπρόσθετα, κατά την εκτέλεση της Σύμβασης και με βάση γραπτό και δικαιολογημένο αίτημα, η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί να ζητήσει αντικατάσταση εάν θεωρήσει ότι ένα μέλος της Ομάδας Έργου δεν αποδίδει επαρκώς ή δεν εκτελεί τα καθήκοντά του δυνάμει της Σύμβασης.
3. Όπου ένα μέλος της Ομάδας Έργου πρέπει να αντικατασταθεί, ο αντικαταστάτης πρέπει να πληροί τα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα που είχαν καθοριστεί στα έγγραφα διαγωνισμού. Στην περίπτωση που η διαδικασία προνοούσε βαθμολόγηση της ομάδας Έργου, θα πρέπει ο αντικαταστάτης να εξασφαλίσει τουλάχιστον την ίδια βαθμολογία με το μέλος της Ομάδας Έργου που θα αντικατασταθεί. Όπου ο Ανάδοχος δεν είναι σε θέση να παρέχει τέτοιο αντικαταστάτη, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται είτε να αποφασίσει να τερματίσει τη Σύμβαση εάν τίθεται σε κίνδυνο η δέουσα εκτέλεσή της, είτε εάν θεωρήσει ότι αυτό δεν ισχύει, να αποδεχθεί τον αντικαταστάτη, νοουμένου ότι θα ακολουθήσει τροποποίηση της Σύμβασης για την ανάλογη μείωση της συμβατικής αξίας.
4. Τυχόν έξοδα που ενδέχεται να απαιτηθούν λόγω της αντικατάστασης προσωπικού αποτελούν ευθύνη του Αναδόχου. Όπου το μέλος της Ομάδας Έργου δεν αντικαθίσταται αμέσως και παρέρχεται κάποιος χρόνος μέχρις ότου το νέο μέλος αναλάβει τα καθήκοντά του, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να ζητήσει από τον Ανάδοχο να διορίσει προσωρινά άλλο άτομο μέχρι την άφιξη του νέου, ή να προβεί σε άλλα μέτρα για να αναπληρώσει την προσωρινή απουσία.
5. Η Αναθέτουσα Αρχή πέραν οποιονδήποτε άλλων θεμάτων που ρυθμίζονται ξεχωριστά, δύναται να αποκόπτει ποσό, ανάλογα με την περίπτωση, για το μέλος που αντικαθίσταται ως αντιστάθμισμα για την περίοδο προσαρμογής και εξοικείωσης με το αντικείμενο της σύμβασης του νέου μέλους που θα εμπλακεί, αλλά και το διοικητικό κόστος που επιβαρύνεται η Αναθέτουσα Αρχή με την αντικατάσταση αυτή.

**ΑΡΘΡΟ 15: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**

1. Ο Ανάδοχος πρέπει να εκπληρώνει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τις διατάξεις της νομοθεσίας που ισχύουν στη Δημοκρατία, σε σχέση με την προστασία των εργαζομένων του και τις συνθήκες εργασίας.
2. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να ασφαλίσει και διατηρεί ασφαλισμένο το προσωπικό του στους αρμόδιους ασφαλιστικούς οργανισμούς καθ’ όλη τη διάρκεια εκτέλεσης της Σύμβασης, μεριμνά δε όπως οι υπεργολάβοι του πράξουν το ίδιο.
3. Από την εκτέλεση της Σύμβασης καμία έννομη σχέση δεν δημιουργείται μεταξύ της Αναθέτουσας Αρχής και του προσωπικού του Αναδόχου που ασχολείται με το Αντικείμενο της Σύμβασης. Η Αναθέτουσα Αρχή δεσμεύεται ότι θα λαμβάνει όλα τα ενδεδειγμένα μέτρα για την προστασία και ασφάλεια του προσωπικού του Αναδόχου και των υπεργολάβων του σε περίπτωση που τόπος υλοποίησης του Αντικειμένου της Σύμβασης είναι οι δικές της εγκαταστάσεις, ιδίως δε ότι θα ενημερώνει εγγράφως τον Ανάδοχο σχετικά με τις τυχόν ιδιαιτερότητες των εγκαταστάσεών της.

**ΑΡΘΡΟ 16: ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ**

1. Η παρούσα Σύμβαση διέπεται και ερμηνεύεται αποκλειστικά με βάση και σύμφωνα με τους Νόμους της Κυπριακής Δημοκρατίας και θα εμπίπτει στη δικαιοδοσία των Κυπριακών Δικαστηρίων.

**ΑΡΘΡΟ 17: ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ**

1. Τροποποίηση ή αλλαγή της παρούσας μπορεί να γίνει μόνον εφόσον δεν θίγει ουσιωδώς τον ανταγωνισμό και πραγματοποιείται με έγγραφη συμφωνία των συμβαλλόμενων στην παρούσα μερών, η οποία θα επισυνάπτεται στην παρούσα Σύμβαση ως αναπόσπαστο μέρος αυτής.

*Συνταχθείσα στην ελληνική γλώσσα σε δύο πρωτότυπα όπου ένα πρωτότυπο προορίζεται για την Αναθέτουσα Αρχή και ένα πρωτότυπο για τον Ανάδοχο και υπογραφείσα την* ***<ημέρα>****,* ***<XX/XX/20XX>****.*

**Εκ μέρους και για λογαριασμό της Αναθέτουσας Αρχής:**

|  |  |
| --- | --- |
| Υπογραφή: ............................................Τίτλος: ...................................................Όνομα: .................................................. | Μάρτυρες:  Υπογραφή: ............................................. Όνομα: .................................................. |

**Εκ μέρους και για λογαριασμό του Αναδόχου:**

|  |  |
| --- | --- |
| Υπογραφή: .............................................Τίτλος: ..................................................Όνομα: .................................................. | Μάρτυρες:  Υπογραφή: ............................................. Όνομα: .................................................. |

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΩΝ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΕΝΤΥΠΟ 1:** | **ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΗ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (Δεν Εφαρμόζεται)** |
| **ΕΝΤΥΠΟ 2Α:**  | **ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ** |
| **ΕΝΤΥΠΟ 2Β:** | **ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ** |
| **ΕΝΤΥΠΟ 3:** | **ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ** |
| **ΕΝΤΥΠΟ 4:** | **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ** |
| **ΕΝΤΥΠΟ 9:** | **ΔΗΛΩΣΗ ΑΛΛΩΝ ΦΟΡΕΩΝ** |



**Συνδεσμος Τουριστικων Επιχειρησεων Κυπρου**

**Συνοπτική Διαδικασία:**

**3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή &**

**5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής**

**ψηφιακής προβολής και προώθησης νησιωτικών τουριστικών προορισμών**

**ΕΝΤΥΠΟ 2Α : Τεκμηρίωση Τεχνικών και Επαγγελματικών Ικανοτήτων**

**ΕΝΤΥΠΟ 2Α**

**ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ**

**1. ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑ**

*(Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα παραθέτοντας τα στοιχεία των συμβάσεων που είναι συναφή – σύμφωνα με είδη υπηρεσιών που αναφέρονται στην Παράγραφο 5.3 του Μέρους Α των Εγγράφων Διαγωνισμού - με την προκηρυσσόμενη και τις οποίες έχει υλοποιήσει ή υλοποιεί ο φορέας κατά τη διάρκεια των 8 τελευταίων ετών, δηλαδή από 01/01/2014 μέχρι 30/09/2022. Ο αριθμός των συμβάσεων αυτών δεν θα πρέπει να ξεπερνά τις 10)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **α/α****(μέγιστος 10)** | **Τίτλος Έργου** |  |
| **Όνομα φορέα (μέλους της Κοινοπραξίας)** | **Χώρα** | **Συνολική Αξία Σύμβασης (Ευρώ)** | **Αναλογία της σύμβασης που εκτελέστηκε από τον Φορέα (%)** | **Πελάτης****(Αναθέτουσα Αρχή)** | **Προέλευση Χρηματοδότησης** | **Ημερομηνίες****(έναρξης/ λήξης)** | **Λοιπά μέλη κοινοπραξίας (εφόσον υπάρχουν)** |
| … | … | … | … | … | … | … | … |
| **Λεπτομερής περιγραφή του έργου** | **Είδος υπηρεσιών που παρασχέθηκαν** |
| … | … |

 

**Συνδεσμος Τουριστικων Επιχειρησεων Κυπρου**

**Συνοπτική Διαδικασία:**

**3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή &**

**5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής**

**ψηφιακής προβολής και προώθησης νησιωτικών τουριστικών προορισμών**

**ΕΝΤΥΠΟ 2Β : Βιογραφικό σημείωμα**

**ΕΝΤΥΠΟ 2Β**

**ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Προτεινόμενη Θέση στην Ομάδα Έργου:** |  |
|  |  |
| 1. **Επίθετο:**
 |  |
| 1. **Όνομα:**
 |  |
| 1. **Ημερομηνία γέννησης:**
 |  |
| 1. **Υπηκοότητα:**
 |  |

1. **Εκπαίδευση:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Όνομα Σχολής / Πανεπιστημίου** | **Περίοδος Φοίτησης** | **Πτυχίο / Δίπλωμα που αποκτήθηκε** |
| **Από** | **Μέχρι** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Γλώσσες:** Αναφέρετε ικανότητα σε κλίμακα από 1 έως 5 (1 – άριστα, 5 – ελάχιστα)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Γλώσσα** | Ανάγνωση | Γραφή | Ομιλία |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Μέλος επαγγελματικών οργανισμών :**
2. **Άλλες ικανότητες:** (π.χ. γνώση Η/Υ κλπ.)
3. **Παρούσα θέση στον οργανισμό:** (Αναγράφεται η σημερινή απασχόληση - θέση σε Επιχείρηση, Οργανισμό Δημοσίου η Ιδιωτικού τομέα, ελεύθερος επαγγελματίας κλπ.)
4. **Κύρια προσόντα:** (Αναγράφονται τα κύρια προσόντα και ικανότητες του ατόμου που προκύπτουν από την μέχρι σήμερα επαγγελματική και άλλη εμπειρία του)
5. **Επαγγελματική εμπειρία:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Επιχείρηση / Οργανισμός** | **Περίοδος** | **Θέση** | **Περιγραφή Καθηκόντων \*** |
| **Από** | **Μέχρι** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

\* Να δοθεί αναλυτική περιγραφή των καθηκόντων κατά τρόπο που να φαίνεται η συνάφεια με τις ζητούμενες υπηρεσίες, ο βαθμός εμπλοκής και ευθύνης.

1. **Κατάλογος έργων συναφών με το προκηρυσσόμενο**

| **Φορέας ανάθεσης των υπηρεσιών διαχείρισης** | **Τίτλος έργου για το οποίο παραχωρήθηκαν υπηρεσίες διαχείρισης** | **Ημερομηνίες εκπόνησης έργου****(έναρξη – ολοκλήρωση)** | **Προϋπο-λογισμός έργου** | **Συνοπτική περιγραφή έργου** | **Αρμοδιότητες - καθήκοντα** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **Άλλα σχετικά στοιχεία / πληροφορίες:**

**Σημείωση:** Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας να ελέγξει την ορθότητα των στοιχείων του Βιογραφικού Σημειώματος. Προς το σκοπό αυτό, ο Προσφέρων οφείλει, εάν του ζητηθεί, να υποβάλει τα κατά περίπτωση απαιτούμενα στοιχεία τεκμηρίωσης.

 

**Συνδεσμος Τουριστικων Επιχειρησεων Κυπρου**

**Συνοπτική Διαδικασία:**

**3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή &**

**5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής**

**ψηφιακής προβολής και προώθησης νησιωτικών τουριστικών προορισμών**

**ΕΝΤΥΠΟ 3 : Τεχνική Προσφορά**

**ΕΝΤΥΠΟ 3**

**ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

Προς

**Σύνδεσμο Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου**

**Θέμα: Παροχή Υπηρεσιών για**

**3.3.3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ &**

**5.3.4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ**

**ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ**

1. Αφού μελετήσαμε τα Έγγραφα Διαγωνισμού και αφού έχουμε αποκτήσει πλήρη αντίληψη του Αντικειμένου της Σύμβασης, εμείς οι υποφαινόμενοι, αναλαμβάνουμε να αρχίσουμε, εκτελέσουμε και συμπληρώσουμε το Αντικείμενο της Σύμβασης, σύμφωνα με τα Έγγραφα Διαγωνισμού και την Τεχνική Προσφορά μας και με την τιμή που δηλώνουμε στην Οικονομική Προσφορά μας.

2. Αν η προσφορά μας γίνει αποδεκτή, αναλαμβάνουμε να αρχίσουμε την εκτέλεση των Υπηρεσιών από την ημερομηνία υπογραφής της Συμφωνίας.

3. Συμφωνούμε πως η Προσφορά μας αυτή θα ισχύει για περίοδο ίση με αυτή που αναφέρεται στο Άρθρο 2.12 του Μέρους Α των Εγγράφων Διαγωνισμού, θα μας δεσμεύει και θα μπορεί να γίνει αποδεκτή ανά πάσα στιγμή πριν τη λήξη της περιόδου αυτής.

|  |  |
| --- | --- |
| Υπογραφή Προσφέροντος ή Εκπροσώπου του | .......................................................................... |
| Όνομα υπογράφοντος | .......................................................................... |
| Αρ. Δελτίου Ταυτότητας/Διαβατηρίου υπογράφοντος | .......................................................................... |
| Ιδιότητα υπογράφοντος | .......................................................................... |

|  |  |
| --- | --- |
| *Στοιχεία Προσφέροντος* |  |
| Όνομα Προσφέροντος | ........................................................................ |
| Χώρα εγκατάστασης | ........................................................................ |
| Διεύθυνση....................................................... | Ταχ.Κιβ. ......................................................... |
| Διεύθυνση επικοινωνίας (εάν είναι διαφορετική) | .......................................................................... |
| Ταχ. Κιβ. ........................................................ |  |
| Τηλέφωνο επικοινωνίας ................................ | Τέλεφαξ επικοινωνίας........................................ |
| Αρ. Μητρώου Φ.Π.Α.  | .......................................................................... |
| (χώρα εγγραφής στο Μητρώο ΦΠΑ) |  ......................................................................... |
| Ημερομηνία |  ........................................................................ |

Μάρτυρας (΄Ονομα, Υπογραφή και Διεύθυνση)

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

Σημείωση 1: Σε περίπτωση κοινοπραξίας φυσικών και/ή νομικών προσώπων να αναφερθούν τα στοιχεία για την κοινοπραξία και τα στοιχεία κάθε μέλους της κοινοπραξίας.

Σημείωση 2: Όλα τα κενά να συμπληρωθούν από τον Προσφέροντα ή τον Εκπρόσωπό του.

 

**Συνδεσμος Τουριστικων Επιχειρησεων Κυπρου**

**Συνοπτική Διαδικασία:**

**3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή &**

**5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής**

**ψηφιακής προβολής και προώθησης νησιωτικών τουριστικών προορισμών**

**ΕΝΤΥΠΟ 4 : Οικονομική Προσφορά**

**ΕΝΤΥΠΟ 4**

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

**Προς**

Σύνδεσμο Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου

**Θέμα: Παροχή Υπηρεσιών για**

**α) 3.3.3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ &**

**β) 5.3.4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ**

**ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ.**

|  |  |
| --- | --- |
| Αρ. Διαγωνισμού:  | ΣΤΕΚ-12-2022 |

1. Αφού μελέτησα/με τους όρους των Εγγράφων Διαγωνισμού και αφού έχουμε αποκτήσει πλήρη αντίληψη του αντικειμένου της σύμβασης, εμείς οι υποφαινόμενοι, αναλαμβάνουμε να αρχίσουμε, εκτελέσουμε και συμπληρώσουμε το Αντικείμενο της Σύμβασης, σύμφωνα με τα Έγγραφα Διαγωνισμού και την Τεχνική Προσφορά μας, για το συνολικό ποσό των € .................................. (ολογράφως ....................................................................................... Ευρώ και ............................................ σέντ), συν Φ.Π.Α., το οποίο αναλύεται ως εξής:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Αρ. Παραδοτέου* | *Περιγραφή* | *Ποσό χωρίς ΦΠΑ* | *Ποσό με ΦΠΑ* |
| 3.3.3 | **ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ** |  |  |
| 5.3.4 | **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ** |  |  |

1. Αν η προσφορά μας γίνει αποδεκτή, αναλαμβάνουμε να αρχίσουμε την εκτέλεση των Υπηρεσιών με την υπογραφή της Συμφωνίας και να τις συμπληρώσουμε μέσα στα χρονικά όρια που αναφέρονται στα Έγγραφα Διαγωνισμού και στην Προσφορά μας.
2. Συμφωνούμε πως η Προσφορά μας αυτή θα ισχύει για περίοδο ίση με αυτή που αναφέρεται στο Άρθρο 2.12 του Μέρους Α των Εγγράφων Διαγωνισμού, θα μας δεσμεύει και θα μπορεί να γίνει αποδεκτή ανά πάσα στιγμή πριν τη λήξη της περιόδου αυτής.
3. Μέχρι να ετοιμαστεί και υπογραφεί επίσημη Συμφωνία, η προσφορά μας αυτή μαζί με τη γραπτή αποδοχή σας θα αποτελούν δεσμευτικό Συμβόλαιο μεταξύ μας.

|  |  |
| --- | --- |
| Υπογραφή Προσφέροντος ή Εκπροσώπου του | ...................................................................... |
| Όνομα υπογράφοντος | ...................................................................... |
| Αρ. Δελτίου Ταυτότητας/Διαβατηρίου υπογράφοντος | ...................................................................... |
| Ιδιότητα υπογράφοντος | ...................................................................... |
| Ημερομηνία | ...................................................................... |

|  |  |
| --- | --- |
| Στοιχεία Προσφέροντος1 |  |
| Όνομα Προσφέροντος | ........................................................................... |

Μάρτυρας (Όνομα, Υπογραφή και Διεύθυνση)

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

Σημείωση 1: Σε περίπτωση κοινοπραξίας φυσικών και/ή νομικών προσώπων να αναφερθούν τα στοιχεία για την κοινοπραξία και τα στοιχεία κάθε μέλους της κοινοπραξίας.

Σημείωση 2: Όλα τα κενά να συμπληρωθούν από τον Προσφέροντα ή τον Εκπρόσωπό του.



**Συνδεσμος Τουριστικων Επιχειρησεων Κυπρου**

**Συνοπτική Διαδικασία:**

**3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή &**

**5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής**

**ψηφιακής προβολής και προώθησης νησιωτικών τουριστικών προορισμών**

**ΕΝΤΥΠΟ 9 : Δήλωση Άλλων Φορέων**

**ΕΝΤΥΠΟ 9**

**ΔΗΛΩΣΗ ΑΛΛΩΝ ΦΟΡΕΩΝ**

Προς:

**Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου**

(από εδώ και στο εξής καλούμενης «η Αναθέτουσα Αρχή»)

Θέμα : **Διαγωνισμός: Παροχή Υπηρεσιών για «3.3.3 Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Κύπρου στην ψηφιακή εποχή και 5.3.4 Επιχειρησιακή ανάπτυξη στρατηγικής ψηφιακής προβολής και προώθησης νησιωτικών τουριστικών προορισμών***»*

|  |  |
| --- | --- |
| Αρ. Διαγωνισμού:   ΣΤΕΚ-12-2022 |  |
| Τελευταία προθεσμία υποβολής προσφορών:  |  |

Αναφορικά με το πιο πάνω θέμα, εμείς οι **<Όνομα Φορέα>** σας εγγυούμαστε ότι σε περίπτωση ανάδειξης του **<Όνομα Οικονομικού Φορέα>**  ως Αναδόχου θα θέσουμε στη διάθεση του τους κατά περίπτωση αναγκαίους πόρους που αφορούν **<περιγραφή συνεισφοράς στο Έργο>.**⃰

Με εκτίμηση

Υπογραφή Φορέα ....………………………………………................................................

Όνομα υπογράφοντος…………………........….……………………………………………

Αρ. Δελτίου Ταυτότητας/Διαβατηρίου υπογράφοντος ...................………………………

Ιδιότητα υπογράφοντος…………………......................……………………....................

⃰  Θα πρέπει να καθορισθούν και αναλυθούν οι πόροι που θα διατεθούν προς τον Ανάδοχο για τη συγκεκριμένη σύμβαση.