

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ: ΤΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Τουρισμού

Ολυμπία Αναστασοπούλου

Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής
και Ανάπτυξης

Ετήσιο Συνέδριο του ΣΤΕΚ (Σύνδεσμος Τουριστικών
Επιχειρήσεων Κύπρου) 2023

«Η Πορεία προς την Βιώσιμη Ανάπτυξη».

► ΣΤΟΧΟΙ



1. Επιπτώσεις Covid & κλιματικής αλλαγής
2. Αρχές ΠΟΤ: Travel, Enjoy, Respect & Support
3. Εθνική Πολιτική
 - a) Υπηρεσίες και διαδικασίες με σεβασμό στον φυσικό πλούτο
 - b) Υπεύθυνοι επισκέπτες - Φέρουσα ικανότητα προορισμών
4. Στροφή στην Βιωσιμότητα Τουριστικού Οικοσυστήματος

► Α. ΣΤΟΙΧΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ - ΜΕΛΕΤΕΣ



1. Έκθεση Παγκόσμιου Συμβουλίου Ταξιδίων και Τουρισμού (WTTC) 2021:

- A. υιοθέτηση/εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών
- B. προστασία της πολιτιστικής/φυσικής κληρονομιάς και στήριξη τοπικών κοινοτήτων

2. Έκθεση WTTC, Trip.com Group & Deloitte (2022):

- A. 71% των ταξιδιωτών επιζητά να ταξιδέψει με πιο βιώσιμο τρόπο το 2023
- B. 40% των ταξιδιωτών επιβεβαιώνει ότι αναζήτησε διαμονή με βιώσιμες λύσεις το 2022
- C. 78% των ταξιδιωτών παγκοσμίως επιδιώκει να διαμείνει σε βιώσιμο κατάλυμα
- D. 46% των ταξιδιωτών διέμεινε σε βιώσιμο κατάλυμα

3. Μελέτη διεθνούς συμβουλευτικής εταιρίας Phocuswright (ΞΕΕ - 2023):

- 41% των ευρωπαϊών ταξιδιωτών κατά τη διοργάνωση του ταξιδιού τους εξετάζουν τη διαμονή τους σε προορισμούς που υιοθετούν βιώσιμες πρακτικές

4. Έκθεση Euromonitor International (2021):

- Αξιολόγηση 99 χωρών – «Βιώσιμος Ταξιδιωτικός Δείκτης»: η Ελλάδα 33η θέση και η Κύπρος 42η θέση

▶ Β. ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Τουρισμού

1. Η υπεύθυνη διαχείριση του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων βρίσκεται στον πυρήνα της εθνικής τουριστικής πολιτικής στην Ελλάδα
2. Η κλιματική αλλαγή αναμένεται να επηρεάσει υπέρμετρα συγκεκριμένους προορισμούς και κυρίως τους παράκτιους και νησιωτικούς
3. Έρευνα που διεξήγαγε το ΕΚΠΑ για τον Οργανισμό Ερευνών «διαΝΕΟσις»:
 - τάση αύξησης της συχνότητας και της έντασης των καυσώνων και των υψηλών θερμοκρασιών για την περίοδο 2026-2045
 - σημαντική αύξηση των «τροπικών νυχτών» (>20 βαθμούς κελσίου)
 - μείωση των βροχοπτώσεων
4. Η ανάπτυξη της τουριστικής δραστηριότητας με όρους αειφορίας καθίσταται επιτακτική με τη λήψη στοχευμένων μέτρων και την προώθηση ολοκληρωμένων στρατηγικών

► Γ. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΥΠΟΤ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ



1. Προτεραιότητα μια συστημική στροφή προς μια πιο βιώσιμη τουριστική οικονομία

2. Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (WEF):

- η Ελλάδα κατατάσσεται 25η μεταξύ 140 χωρών στον δείκτη Ανταγωνιστικότητας Ταξιδιών
- η Ελλάδα κατατάσσεται 13η για την υγεία και την υγιεινή της, 18η για τις υποδομές αεροπορικών μεταφορών και 18η για τις υποδομές τουριστικών υπηρεσιών

3. Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ – συμμόρφωση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

4. Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον ελληνικό τουρισμό (2023-2024) – Στόχοι:

- Εδραίωση της Ελλάδας ως top of mind τουριστικού προορισμού
- Ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών
- Άμβλυνση της εποχικότητας μέσω της διαφοροποίησης του προϊόντος
- Ενίσχυση των παραδοσιακών αγορών εισερχόμενου τουρισμού και ανάπτυξη νέων
- Ισόρροπη γεωγραφικά προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

► Δ. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ, ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΥΠΟΤ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Τουρισμού

- Εκπόνηση του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου για την Τουριστική Ανάπτυξη (ΕΣΣΤΑ) με τίτλο:
«ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΒΙΩΣΙΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ 2021-2030 (Συμβιώ T21-30)»
- Ψήφιση ν. 4875/2021 (Α' 250) - Εθνικό Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (άρθρο 16 ΦΕΚ 157 Α'/2017)
- Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0»:
 - Δράση 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη», με συνολικό προϋπολογισμό € 320 εκ.»
 - Δράση 16921 «Τουριστική Εκπαίδευση»
 - Δράση 16785 «Ανάπτυξη ψηφιακού μητρώου τουριστικών επιχειρήσεων (e-ΜΗΤΕ)»
 - Δράση 16791 «Ψηφιακός ανασχηματισμός ΕΟΤ»

▶ Δ. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ, ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΥΠΟΤ (Συν.)



- 14 έργα για τον τουρισμό ενταγμένα ήδη στη Βίβλο Ψηφιακού Μετασχηματισμού
- Ίδρυση Κέντρου Έρευνας και Παρακολούθησης για τον Παράκτιο και Θαλάσσιο Τουρισμό στην

Ανατολική Μεσόγειο (σε συνεργασία με τον ΠΟΤ) – η Κύπρος έχει εκδηλώσει ενδιαφέρον

Συμμετοχής

- Χρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Blue invest
- Ειδικές μορφές τουρισμού - θέσπιση σημάτων ποιότητας
- Πρωτοβουλία της ελληνικής κυβέρνησης “GR-eco Islands”
- Μελέτες του Υπουργείου Τουρισμού για Μύκονο και Σαντορίνη
- Έργο Rhodes Co-Lab Sustainable Destination
- Πρόγραμμα PlasTICK

► Ε. ΕΡΓΑ INTERREG ΕΛΛΑΔΑΣ – ΚΥΠΡΟΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Τουρισμού

1. «Geostars: Αστροπαρατήρηση και Φυσικό Περιβάλλον – Εναλλακτικό Προϊόν Ανάπτυξης & Προβολής των Γεωπάρκων της Ανατολικής Μεσογείου»
2. «Re-cult: Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου»

► ΣΤ. ΕΠΙΛΟΓΟΣ



- Βιώσιμος Τουρισμός - Στρατηγικός Τομέας:
 - Προσέλκυση ξένων επενδύσεων
 - Τόνωση απασχόλησης
 - Περιφερειακή ανάπτυξη
- Εθνική προτεραιότητα η ενσωμάτωση των αρχών και πρακτικών της βιωσιμότητας
- Τα επόμενα χρόνια, θα κληθούμε όλοι μας, να προσαρμοστούμε στις σύγχρονες ανάγκες και στις νέες προτεραιότητες
- Με τις συνέργειες και τις συμπράξεις έχουμε τη δυνατότητα να διαμορφώσουμε την ατζέντα για την πραγματική μεταμόρφωση του τουρισμού και τη μετάβαση στην επόμενη μέρα



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Τουρισμού

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ

Ολυμπία Αναστασοπούλου

Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής
και Ανάπτυξης

Ετήσιο Συνέδριο του ΣΤΕΚ (Σύνδεσμος Τουριστικών
Επιχειρήσεων Κύπρου) 2023

«Η Πορεία προς την Βιώσιμη Ανάπτυξη».

10