



Τουρισμός: «Η πορεία προς τη βιώσιμη ανάπτυξη»

Τετάρτη, 22 Μαρτίου 2023
Ξενοδοχείο Hilton Nicosia



Η συμμετοχή του
ΣΤΕΚ
στα Χρηματοδοτούμενα Έργα



Face to Face:
Meet an Ancient Cypriot



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



RESEARCH
& INNOVATION
FOUNDATION



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΤΤΥΧΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ



Στρατηγικός Σχεδιασμός Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου

Στρατηγικές Κατευθύνσεις ΣΤΕΚ
Χρηματοδοτούμενα Έργα Συμμετοχή ΣΤΕΚ

Ποιοτική Τουριστική & Πολιτισμική Προβολή της Κύπρου

Τουριστική Συνείδηση, η Αλλαγή Νοοτροπίας & Επαγγελματική Δεοντολογία

Έρευνα και μελέτη του τουρισμού της Κύπρου

Προστασία και Ανάδειξη του παραδοσιακού χαρακτήρα, του ιστορικού πλούτου και του φυσικού, πολιτιστικού περιβάλλοντος

Result:
Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός

Στρατηγικός Σχεδιασμός Ελλάδα – Κύπρος
Θεματικές Τουριστικές Διαδρομές & Τοποθέτηση Σημάτων

Εκπαίδευση Επαγγελματιών Τουρισμού

Πρωτογενής Έρευνα Αγοράς
Ανάπτυξη Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού

Ψηφιοποίηση Θρησκευτικών - Πολιτιστικών Μνημείων

Result Magnum:
Θρησκευτικός- Πολιτιστικός Τουρισμός

Ταυτότητα Branding & Προωθητικές Ενέργειες

Συμμετοχή σε Διεθνή Συνέδρια
Εκπαίδευση Επαγγελματιών Τουρισμού για τις νέες τάσεις

Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων Επισκεψιμότητας - Clusters Τουριστών
Πληροφόρηση – Υποστήριξη Μελών ΣΤΕΚ

Ψηφιοποίηση Θρησκευτικών - Πολιτιστικών Μνημείων

Face – 2 – Face with Ancient Cypriot

Προωθητικές Ενέργειες, διάδοση αποτελεσμάτων στην Τουριστική Βιομηχανία

Σχεδιασμός τουριστικού προϊόντος, με επιρροές από ιστορίες αρχαίων Κυπρίων

Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis)

Νέο Τουριστικό Μοντέλο, το οποίο αναδεικνύει την αρχαία ζωή στην Κύπρο, επηρεασμένο από παραδοσιακές ιστορίες – αρχαίους μύθους

Smart Tour:
Ανάδειξη εναλλακτικών μορφών Τουρισμού και προώθηση Ψηφιακών Μέσων και νέων Τεχνολογιών

Στρατηγική Προβολής & Προωθητικές Ενέργειες
Συλλογή Περιεχομένου για την Ανάπτυξη Τουριστικής Διαδικτυακής Πύλης
Ανάπτυξη εφαρμογών IoT

Σεμινάρια σε συμβεβλημένες επιχειρήσεις του τουρισμού
Εκπαίδευση σε θέματα ασφάλειας, αντιμετώπισης κινδύνων-καταστροφών και αειφόρου ανάπτυξης

Πλαίσιο τουριστικής ανάπτυξης νησιωτικών περιοχών

Τουριστικές Διαδρομές Τουριστικού – Πολιτιστικού Ενδιαφέροντος

Ο εκσυγχρονισμός της τουριστικής νομοθεσίας και η καταπολέμηση της πολυνομίας και της πολυαρχίας

Η προστασία και προαγωγή των επαγγελματικών και οικονομικών συμφερόντων των μελών του Συνδέσμου.

Η αναβάθμιση υπηρεσιών ώστε να είναι συμβατές με τις απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Result:

Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός

Έργο : Στρατηγικός Σχεδιασμός Ελλάδα – Κύπρος

Όραμα

Ανάπτυξη Βιώσιμου και ανταγωνιστικού προϊόντος για τον Θρησκευτικό - Πολιτιστικό Τουρισμό με εξωστρεφή προσανατολισμό, με σεβασμό στους χώρους, τόπους και τρόπους λατρείας και σε διασύνδεση με άλλες θεματικές μορφές τουρισμού με στόχο την προσέλκυση μεγαλύτερου ρεύματος Θρησκευτικού Τουρισμού στην Ελλάδα και την Κύπρο.

Αποστολή

Το όραμα θα επιτευχθεί μέσα από την:
Αξιοποίηση του μεγάλου Θρησκευτικού πολιτισμού.
Ανάδειξη των θρησκευτικών – Πολιτιστικών μνημείων.
Προσφορά άριστης θρησκευτικής εμπειρίας.
Αποτελεσματική προώθηση του προορισμού.
Αξιοποίηση του ανθρώπινου κεφαλαίου και της καινοτομίας,
ως μέσο επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου,
ως όχημα διάχυσης τουριστικών ροών προς μη ιδιαίτερα αναπτυγμένες περιοχές της ενδοχώρας και ως μοχλός τόνωσης της περιφερειακής και τοπικής ανάπτυξης αξιοποιώντας ψηφιακές τεχνολογίες αιχμής.



ΑΞΟΝΑΣ 1. Ποιοτική Τουριστική & Πολιτισμική Προβολή της Κύπρου

Result:

Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός

Έργο : Θεματικές Τουριστικές Διαδρομές & Τοποθέτηση Σημάτων

Ο ΣΤΕΚ φέρει την ευθύνη για τον καθορισμό των προδιαγραφών περιεχομένου για την υποστήριξη της **Πλατφόρμας Θρησκευτικού Τουρισμού**, καθώς και των **τουριστικών / θρησκευτικών διαδρομών** με τα σημεία πολιτιστικού – θρησκευτικού ενδιαφέροντος.

Στα πλαίσια του έργου αναπτύχθηκαν 10 θρησκευτικές τουριστικές διαδρομές (2 στην Λευκωσία, 2 στην Λάρνακα, 2 στην Λεμεσό, 2 στην Πάφο 1 στην Αμμόχωστο και 1 στα ορεινά-Εκκλησίες UNESCO).

Στις 10 θρησκευτικές διαδρομές θα τοποθετηθούν αντίστοιχα 10 πινακίδες, σε συγκεκριμένα σημεία των διαδρομών, για την προώθηση των θρησκευτικών μνημείων.

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
RE-CULT

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΥΠΡΟΥ

ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ
RELIGIOUS ROUTE
ΕΚΚΛΗΣΙΕΣ UNESCO ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΣΟΛΕΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΑΘΑΣΣΑΣ
UNESCO CHURCHES AT THE REGIONS OF SOLEA AND MARATHASSA

1 Holy Church of Panagia of Asinou
2 Monastery of Saint John Lampadistes
3 Church of Saint Nicholas of the Roof
4 Church of the Archangel Michael
5 Church of the Virgin Mary of Podithou
6 Church of the Virgin Mary of Podithou

1 Ναός Παναγίας Ασίνου / Φορβιώτισσας, Νικητάρι
Church of Panagia Forviotissa / Panagia Asinou, Nikitari

2 Ιερά Μονή Αγίου Ιωάννου του Λαμπαδιστού, Καλοπαναγιώτης
Monastery of Agios Ioannis Lampadistes, Kalopanayiotis

3 Ιερός Ναός Παναγίας, Μουτουλλάς
Church of Panagia, Moutoullas



ΑΞΟΝΑΣ 1. Ποιοτική Τουριστική & Πολιτισμική Προβολή της Κύπρου

Result:

Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός

Έργο : Θεματικές Τουριστικές Διαδρομές & Τοποθέτηση Σημάνσεων

Επιπλέον σε συνεργασία με το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΤΕΠΑΚ), είναι στη διαδικασία μεταφοράς και ενσωμάτωσης όλων των προτεινόμενων θρησκευτικών τουριστικών διαδρομών στο ψηφιακό υπόβαθρο της πλατφόρμας **Mitos** για το **Υφυπουργείο Τουρισμού**.

ReCULT Team

interreg Ελλάδα-Κύπρος

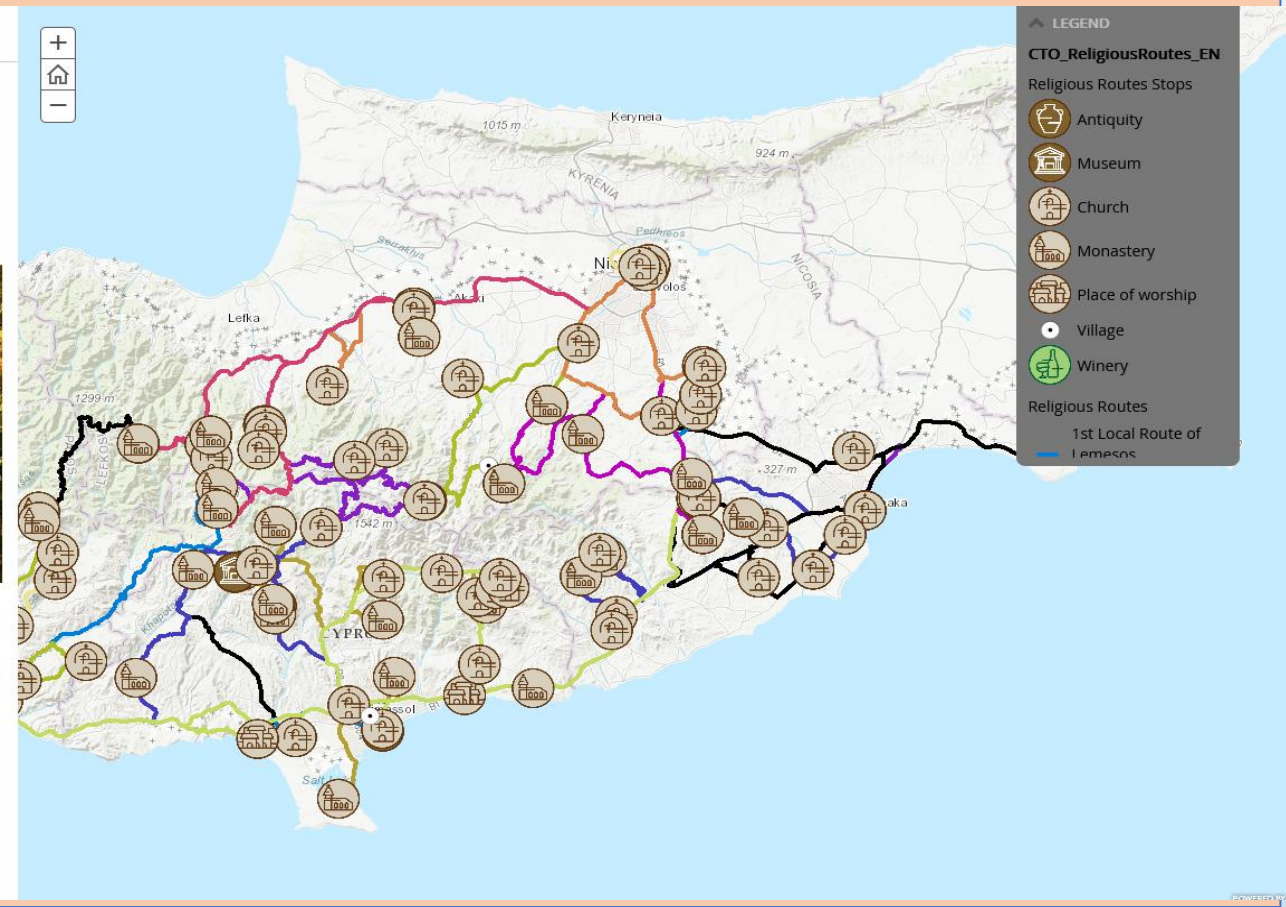
Religious Routes - Deputy Ministry of Tourism

Religious Routes in Cyprus



Religious Routes - Byzantine Churches

An ethereal and blessed land, Cyprus's religious roots are both sacred and humbling, as evidenced by the impressive number of monuments of religious devotion that tell the story of the island's path to Christianity and its deep faith, from inception to the present day. It is no coincidence that Cyprus the island of beauty, where according to Greek myth the goddess Aphrodite was born was chosen as the first place to receive the great message of the new faith on the advent of Christianity. The island became the gateway through which the message of the Gospels spread throughout the length and breadth of the Euxemene. The first mission of



Result Magnum: Θρησκευτικός- Πολιτιστικός Τουρισμός

Ταυτότητα Branding & Προωθητικές Ενέργειες για τη διάδοση αποτελεσμάτων στην Τουριστική Βιομηχανία

Ο ΣΤΕΚ προχώρησε στην **Ανασκόπηση** και **Ευθυγράμμιση** των έως τώρα **πολιτικών** και **στρατηγικών προώθησης ταυτότητας** που έχουν ακολουθήσει οι Εκκλησίες Ελλάδος, Κρήτης και Κύπρου, με στόχο την δημιουργία για **πρώτη φορά Κοινής Ταυτότητας Branding για τον Θρησκευτικό Τουρισμό**.

Το **Brand Name** που αποφασίσθηκε από κοινού είναι το
«Journeys to Believe in – See the Unseen»

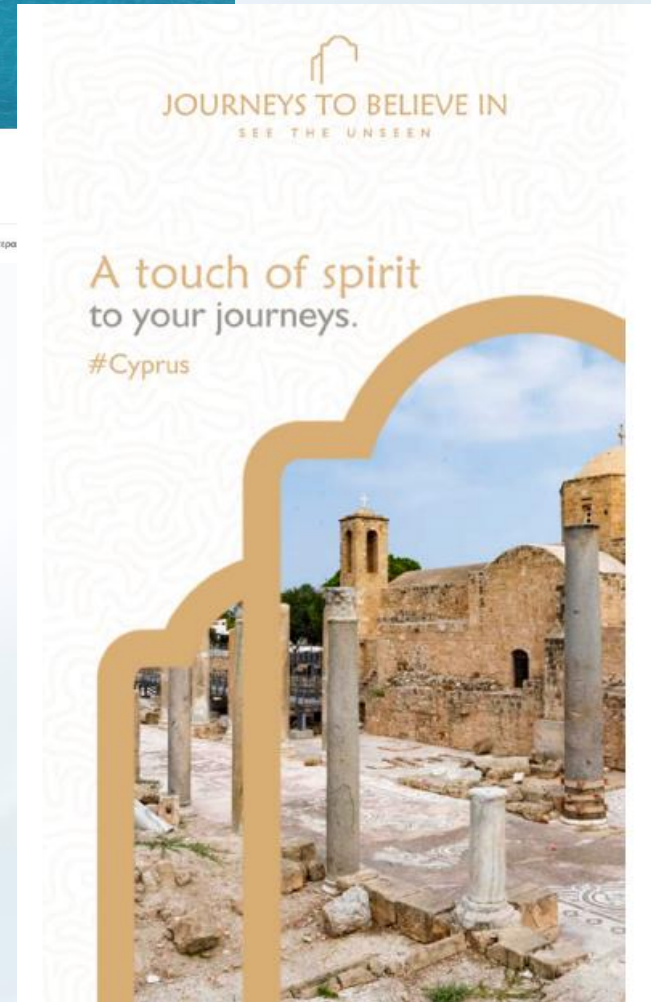
Η έννοια του **Believe** είναι συνυφασμένη με την **πίστη**, ωστόσο αφορά και στην αποδοχή, την εμπιστοσύνη, την **εσωτερική και πνευματική αναζήτηση**.

Ένα όνομα με πνευματικότητα και βάθος, που δημιουργεί συνειρμούς ταξιδιωτικών διαδρομών στην εσωτερική αλήθεια και στο φως.



Journeys to Believe in
 5,7 χιλ. "Μου αρέσει!" • 5,8 χιλ. ακόλουθοι

Δημοσιεύσεις Πληροφορίες Ονομαστικές αναφορές Κριτικές Ακόλουθοι Φωτογραφίες Περισσότερα





ΑΞΟΝΑΣ 1. Ποιοτική Τουριστική & Πολιτισμική Προβολή της Κύπρου

Smart Tour:

Ανάδειξη εναλλακτικών μορφών Τουρισμού και προώθηση Ψηφιακών Μέσων και νέων Τεχνολογιών

Συλλογή Περιεχομένου για την Ανάπτυξη Τουριστικής Διαδικτυακής Πύλης

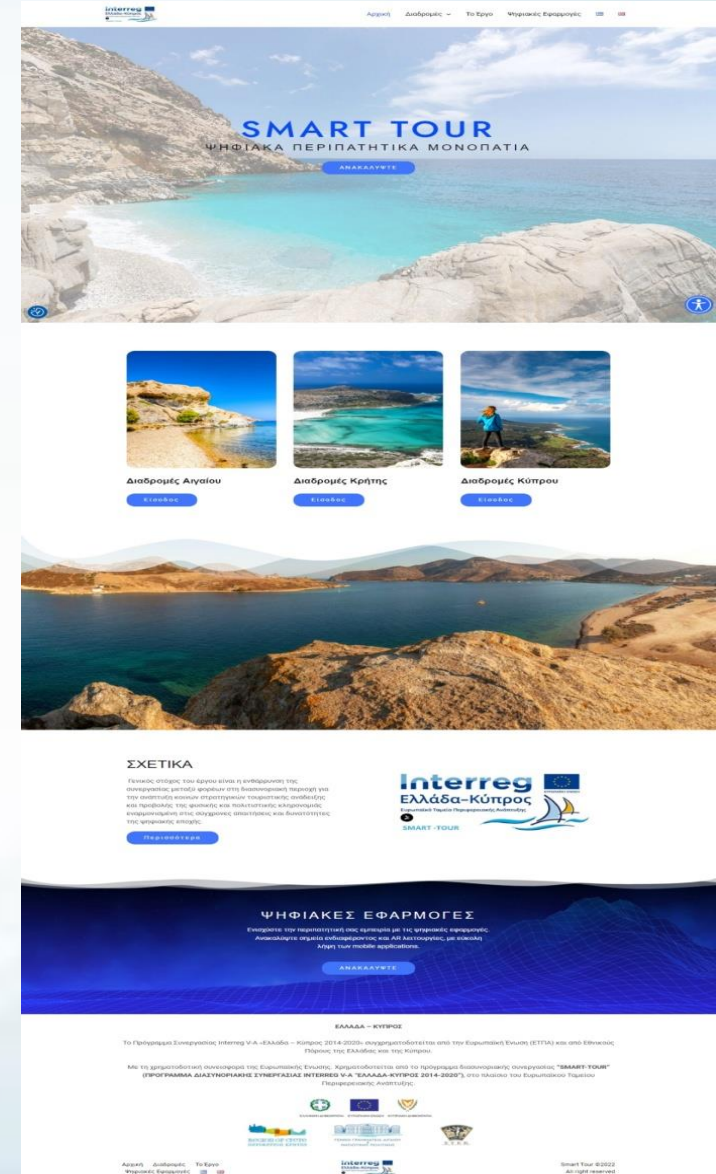
Η Κύπρος έχει να επιδείξει μια σειρά από σημεία ενδιαφέροντος και δραστηριότητες, τα οποία με την κατάλληλη αξιοποίηση και προβολή μπορούν να αποτελέσουν την κινητήριου δύναμη για την τουριστική αξιοποίηση του πολιτιστικού και φυσικού αποθέματός της.

Στα πλαίσια της πράξης υλοποιείται η **καταγραφή** και **αξιολόγηση** όλων των διαθέσιμων πληροφοριών και στοιχείων που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν της Κύπρου για την ενσωμάτωσή τους στην Ανάπτυξη της Τουριστικής Διαδικτυακής Πύλης που υλοποιείται από το Υπουργείο Ναυτιλίας της Ελλάδας.

Ανάπτυξη εφαρμογών IoT

Στα πλαίσια του συγκεκριμένου παραδοτέου προτείνονται οι κάτωθι ψηφιακές εφαρμογές για την προβολή του τουριστικού αποθέματος της Κύπρου:

- Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε 12 τουλάχιστον επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons qr codes και υποδομή Wi Fi).
- Εφαρμογή ψηφιακής ξενάγησης με χρήση επαυξημένης πραγματικότητας (AR).
- Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή



Face – 2 – Face with Ancient Cypriot

Σχεδιασμός τουριστικού προϊόντος, με επιρροές από ιστορίες αρχαίων Κυπρίων

Η δράση περιλαμβάνει το σχεδιασμό πρωτοτύπων υπηρεσιών και προϊόντων εμπνευσμένων από τις αρχαίες ιστορίες ζωής και την άυλη πολιτιστική κληρονομιά του νησιού.

Αφού μελετήθηκαν προσεκτικά όλες οι ιστορίες ζωής που αναπτύχθηκαν, ο ΣΤΕΚ σε συνεργασία με το γραφείο TOP KINISIS και τον Σύνδεσμο Τουριστικών Πρακτόρων Κύπρου θα προχωρήσει στην δημιουργία θεματικών διαδρομών, εμπνευσμένες από τις μοναδικές ιστορίες, πλούσιες σε παράδοση και ιστορικότητα του τόπου μας.

Pomegranate tour of Cyprus

According to the 4th century BC writer Eriphos, the pomegranate tree was the only tree planted by the goddess Aphrodite on the island of Cyprus. The fruit is attested in Cyprus from as early as the 2nd millennium BC and is associated with fertility, prosperity, wealth, and good health. Pomegranate iconography is known across the island from prehistoric, starting in the Late Bronze Age (c. 1650-1050 BC), through modern times. Please find below our suggested locations in which to visit prehistoric and historical examples of the pomegranate, among other beautiful artifacts, across the island.

Nicosia

Chatzigeorgakis Kornosios' House



Chatzigeorgakis Kornosios was the grand dragoman of the island between 1779 and 1809. His house is located near the archbishop's palace and dates back to the Frankish period. The entrance of the house contains a carved marble tablet depicting the coat of arms of the Podocataro family. The imagery on the tablet includes the lion of St. Mark, a Byzantine two-headed eagle, and foliage with pomegranates. Pomegranates are also featured on the old wood-carved ceiling on display.

I remember playing hide and seek amongst the tall sugarcane – taller than the tallest knight I ever saw. We kids would secretly cut the cane, to get at the green sap, thick and runny like honey. Under the autumn sun, when the canes are ripe, the men would cut it down, peel off the leaves, and cut it into pieces. And then the pieces were pressed to get the sweet dark, thick juice out – we used to drink it and oh it was so good! My mother worked where the juice was being boiled in huge copper vats – she would always have some aloe vera in her satchel in case of burns.

Here in Nicosia we use just honey, or carob syrup – sugar is for the wealthy. I am on my way to the market to get some. Oh, see that man, they tell me he is the hunter with the peregrine falcon. Oh how I admire him! I smile as he passes by, trying to catch his eye, but take care to keep my lips closed – I don't want him to see my missing teeth! As he passes, I notice he is missing teeth too, and I break into a wide grin.



Έρευνα και μελέτη του τουρισμού της Κύπρου

Result Magnum: Θρησκευτικός- Πολιτιστικός Τουρισμός

Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων Επισκεψιμότητας - Clusters Τουριστών και Ανάπτυξη Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού

Ο Σύνδεσμος προχωρά επίσης σε συνεργασία με την Ιερά Αρχιεπισκοπή και το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου σε δράσεις **Αξιοποίησης πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων με Στατιστικά εργαλεία**, ώστε να αναπτυχθεί γνώση για το **προφίλ των επισκεπτών** μας ανά προέλευση, ηλικιακή ομάδα, κ.α. χαρακτηριστικά για την **Τμηματοποίηση και Στοχευμένη προσέγγιση** των πελατών μας.

Παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από την εφαρμογή συνδυασμένης στατιστικής πληροφόρησης για τους Σημαντικούς Παράγοντες που επηρεάζουν την Επίσκεψη σε Θρησκευτικό Σημείο στην Κύπρο.

Σημαντικοί Παράγοντες για την Επίσκεψη σε Θρησκευτικό Σημείο, Αποτελέσματα Λογιστικής Παλινδρόμησης.

Μεταβλητή	Τιμή Wald	Sig	B
Q38: Χώρα μόνιμης κατοικίας	25,685	,000	-0,006
Q39: Ηλικία	15,040	,000	0,250
M.O. Αξιολογήσεων (ομαδοποιημένες)	11,990	,001	0,175
Q34: Πως θα χαρακτηρίζατε την Κύπρο σε σχέση με τις προσδοκίες σας	9,223	,002	-0.317
Q42: Επίπεδο Εκπαίδευσης (Ανώτερο Επίπεδο)	9,101	,003	0,206
Q37: Εθνικότητα	2,547	,110	-0,002
Q8: Πόσες διανυκτερεύσεις κάνατε στην Κύπρο	,375	,540	-0,033



Έρευνα και μελέτη του τουρισμού της Κύπρου

Result: Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού

Το Παρατηρητήριο αποτελεί μέρος του **Μνημονίου Συνεργασίας** που συνυπέγραψαν οι εταίροι του έργου.

Η λειτουργία του Παρατηρητηρίου αφορά στα ακόλουθα:

- Καταγραφή ποσοτικών δεδομένων σχετικά με τη τουριστική προσφορά, ζήτηση και απόδοση.
- Ανάλυση της κατάστασης ανά νησί και παρακολούθηση-αξιολόγηση των τουριστικών εξελίξεων στην ευρύτερη περιοχή.
- Υποστήριξη των τοπικών φορέων – διαχειριστή προορισμού σχετικά με τη περιγραφή ενός σχεδίου τουριστικής «διακυβέρνησης».

The dashboard displays the following metrics and charts:

- Αειφόρος Ανάπτυξη** (Sustainable Development): Overview of key indicators.
- Επισκεπτες** (Visitors): Line chart showing visitor trends over time.
- Αειφόρος Ανάπτυξη** (Detailed Metrics):

Μετρική	Τιμή	Στόχος	Κατάσταση
Ποσοστό Υλοποίησης του συμφωνημένου προγράμματος Βελτίωσης των Υποδομών	75,70%	87,50%	88,00%
Ποσοστό Επισκεπτών Θρησκευτικού Τουρισμού	44,90%	65,00%	69,00%
Αριθμός Δράσεων Κράτους - Εκκλησίας για Βελτίωση της Προσβασιμότητας	15	20	75,00%
Ποσοστό Υλοποίησης του προγράμματος Βελτίωσης Προσβασιμότητας	91,65%	100,00%	91,65%
Αριθμός Ερευνών	15	20	75,00%
Ποσοστό Αύξησης των Πηξεων με τις Αγορές Στόχους	11,45%	14,72%	77,79%
Μέση Κατά Κεφαλήν δαπάνη (ΜΚΔ) του Επισκέπτη	1.239,48€	1.500,00€	82,62%
Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης Θρησκευτικού Τουρισμού	4,49%	5,00%	89,80%
Βαθμός ικανοποίησης (% βελτίωσης) στη Προσβασιμότητα	10,59%	100,00%	10,59%
Ποσοστό Ικανοποίησης Θρησκευτικών Τουριστών	87,39%	100,00%	87,39%
Ποσοστό Βελτίωσης της Θρησκευτικής Εμπειρίας	24,39%	100,00%	24,39%

Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis) και Πλαίσιο τουριστικής ανάπτυξης νησιωτικών περιοχών

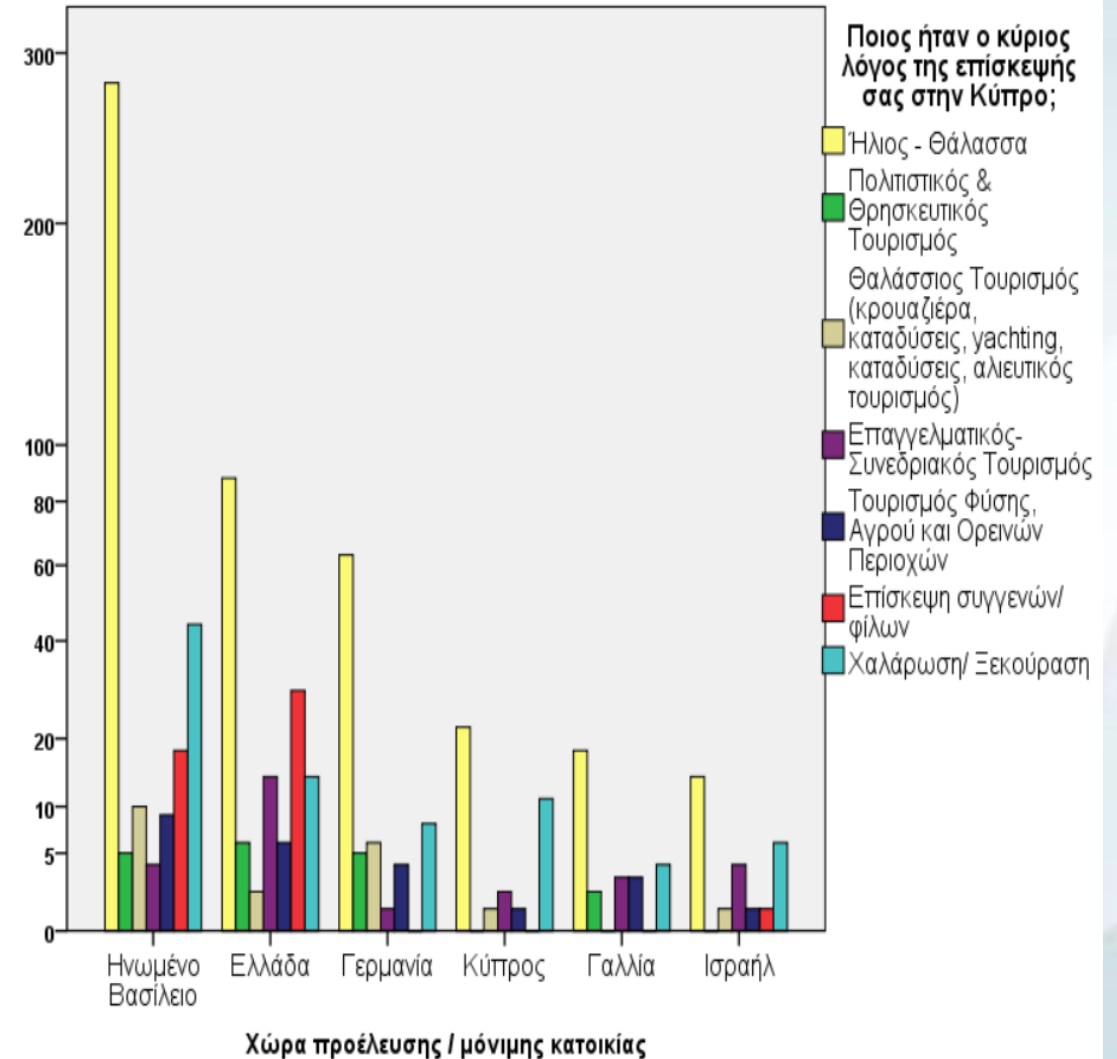
Εκπονήθηκε:

Πρωτογενής έρευνα

- Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (δείγμα 1000 ερωτηματολογίων)
- Συναντήσεις - συνεντεύξεις με 21 ενδιαφερόμενα μέρη που εκπροσωπούν την τριπλή έλικα (δημόσιοι φορείς, φορείς επιχειρηματικότητας, κοινωνία των πολιτών)

Δευτερογενής έρευνα

- Ανάλυση υφιστάμενων μελετών
- Ανάλυση τουριστικών δημοσιευμάτων και δελτίων τύπου (διαδίκτυο)
- Ανάλυση 14 μορφών τουρισμού όπως αποτυπώνονται στην ΕΣΤ 2030





Προστασία και Ανάδειξη του παραδοσιακού χαρακτήρα, του ιστορικού πλούτου και του φυσικού, πολιτιστικού περιβάλλοντος

Smart Tour:

Ανάδειξη εναλλακτικών μορφών Τουρισμού και προώθηση Ψηφιακών Μέσων και νέων Τεχνολογιών

Τουριστικές Διαδρομές Τουριστικού – Πολιτιστικού Ενδιαφέροντος

Σκοπός της δράσης είναι η **ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών μνημείων** της νήσου Κύπρου και αποτύπωση σε ψηφιακούς και έντυπους χάρτες με βάση την κατηγοριοποίησή τους σε θεματικές διαδρομές. Συνολικά θα παραχθούν 10 θεματικές διαδρομές, οι οποίες θα προωθηθούν κατόπιν προσέγγισης για συνεργασία, από Tour Operators διεθνώς.

Experience Cyprus

Θεματικές Διαδρομές στην Κύπρο



1α. Αρχαιολογικός χώρος Τάφων των Βασιλέων

Η περιήγηση ξεκινά από τους εντυπωσιακούς Τάφους των Βασιλέων, που αποτελούν τμήμα του Αρχαιολογικού Πάρκου της Κάτω Πάφου, έναν από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους της Κύπρου, ο οποίος έχει συμπεριληφθεί στον κατάλογο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO από το 1980. Ο αρχαιολογικός αυτός χώρος αποτελεί τμήμα μιας τεράστιας νεκρόπολης που καλύπτει έκταση 1,2 τ.χλμ. περίπου. Στον χώρο υπάρχουν τάφοι διαφόρων τύπων: απλά λακκοειδείς ανακείμενοι στο βράχο, θαλαμωδείς με έναν ή δύο ταρικούς θαλάμους και τάφοι με περίστυλο σφίρρο δωρικού ρυθμού. Οι νεκροί θαλάμοι και οι νεκρικές θήκες είναι λαξευμένες στις πλευρές των στυλών. Οι μνημειακοί υπόγειοι τάφοι είναι σκαλισμένοι από στερεό βράχο και χρονολογούνται στην Ελληνιστική και Ρωμαϊκή Περίοδο. Το νεκροταφείο ήταν σε χρήση από την ελληνιστική μέχρι τη ρωμαϊκή εποχή (2ος αι. π.Χ. - 3ος αι. μ.Χ.). Οι τάφοι προέρχονται κυρίως από

μίστρο 700 μέτρων. Ένα ιδανικό σκηνικό για να απολαύσει κανείς τον καφέ του με θέα είτε τον Κάλπη των Κοραλλίων και του Ακάμα είτε την οροσειρά του Τροόδου και το δάσος της Πάφου. Ο Κάθηκας κατοικείται από τα αρχαία χρόνια και πολλές από τις κατοικίες του μετρούν περισσότερο από έναν αιώνα ζωής.

Πήρε το όνομά του είτε από τον αρχικό ιδιοκτήτη, είτε από το ρήμα «κάθημαι», λόγω της αντίληψής ότι το χωριό, όταν το αντικρίσει κανείς από απόσταση, φαίνεται σαν να είναι καθισμένο σε ένα επίπεδο. Το χωριό φημίζεται για τις παραδοσιακές του ταβέρνες και για το κρασί του, περιλαμβάνεται εξάλλου σε μία από τις οργανωμένες ονικές διαδρομές του νησιού,

3. Πόλη Χρυσοχούς

Μέσω του Ε711 ο επισκέπτης φτάνει στην Πόλη Χρυσοχούς ή απλά Πόλη, που αποτελεί έναν από τους πλέον δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς της Κύπρου, χάρη στο πλούσιο μνημικό περιβάλλον και τις

κυπαρίσσια και από εδώ ξεκινούν τα δυο κυκλικά μονοπάτια της φύσης που υπάρχουν στην περιοχή, η Αφροδίτη και ο Άδωνης, με μοναδικά σημεία πανοραμικής θέας.

5. Λατοί

Παίαντας πολύ πίσω τον Ε711 παραλάβα με κατεύθυνση το Λατοί, φτάνει κανείς στα γραφικά λιμανάκια της Πόλης Χρυσοχούς που είναι χτισμένο πάνω στα θεμέλια του αρχαίου λιμανιού και είναι σημαντικό σε όλη την Κύπρο για το φρέσκο ψάδι του. Στάση για φρενιό λαπίν και βόλτα στον παραλιακό πεζόδρομο πριν ξεκινήσει ο δρόμος της επιστροφής. Από το Λατοί ξεκινούν μικρές κρουαζιέρες για τον Ακάμα και πρόσφατα δημιουργήθηκε σύγχρονη μαρίνα που εξυπηρετεί σκάφη αναψυγής, καθώς η παλιά λέκάνη του λιμανιού εξυπηρετεί τα αλιευτικά σκάφη.

6. Ίνεια



Πάφος - Πολιτισμός & Φύση

Η επαρχία της Πάφου είναι ένας προορισμός ιδανικός για κάθε ταξιδιώτη. Ένα κοσμοπολίτικο θέρετρο με ειδυλλιακές παραλίες, τοπίο ιδιαίτερου φυσικού κάλλους με μοναδικά κλαυδιά και πανίδα, αλλά και ένας τόπος με πλούσια πολιτιστική κληρονομιά. Η Πάφος, εξάλλου, έχει εξολοκλήρου ενταχθεί στον επίσημο κατάλογο της UNESCO για την Παγκόσμια Πολιτιστική & Φυσική Κληρονομιά, τόσο λόγω της αρχαιολογικής και ιστορικής αξίας των ευρημάτων της όσο και λόγω της σύνδεσής της με τη λατρεία της θεάς Αφροδίτης, παγκόσμιου συμβόλου του έρωτα και της ομορφιάς. Η διαδρομή Πάφος - Πολιτισμός & Φύση δίνει την ευκαιρία στον επισκέπτη να γνωρίσει πολλά διαφορετικά στοιχεία πολιτισμού και πολιτιστικής κληρονομιάς, ώστε να ερθεί σε επαφή με την κουλτούρα της επαρχίας της Πάφου και πιο συγκεκριμένα του βόρειου τμήματός. Η διαδρομή είναι κυκλική και έχει σχεδιαστεί για τον ταξιδιώτη που, οργωμένος από την πόλη της Πάφου θέλει να πραγματοποιήσει μία ολοήμερη εκδρομή συνδυάζοντας όλα τα παραπάνω στοιχεία. Οι αποστάσεις και η διάρκειες έχουν υπολογιστεί με τη χρήση ΙΧ οχημάτων.



Το περιεχόμενο αποτελεί αποκλειστική ευθύνη του ΣΤΕΚ και δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να αντιπροσωπεύει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχόντων χωρών και της διαχειριστικής αρχής.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Σ.Π.Α.) και από Εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



Τουρισμός: «Η πορεία προς τη βιώσιμη ανάπτυξη»

Τετάρτη, 22 Μαρτίου 2023
Ξενοδοχείο Hilton Nicosia



Η συμμετοχή του
ΣΤΕΚ
στα Χρηματοδοτούμενα Έργα



Face to Face:
Meet an Ancient Cypriot



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



RESEARCH
& INNOVATION
FOUNDATION



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΤΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ