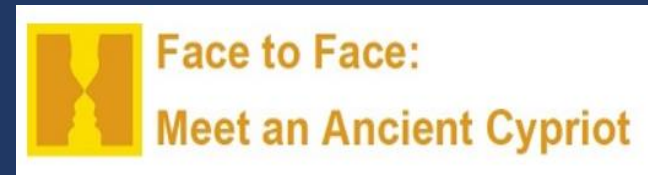


Τουρισμός:
«Επιχειρησιακός - Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Τουριστικού Κλάδου για την περαιτέρω Ανάπτυξη και Προώθηση του Τουριστικού μας Προϊόντος»



Μέσω της συμμετοχής του
ΣΤΕΚ
στα Χρηματοδοτούμενα Έργα



Σύνδεσμος Τουριστικών
Επιχειρήσεων Κύπρου

Τετάρτη, 12 Ιουλίου 2023
Alion Beach Hotel, Αγία Νάπα

Περιεχόμενα



Σύνδεσμος Τουριστικών
Επιχειρήσεων Κύπρου

- Ορισμός της Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης
- Στρατηγικές Κατευθύνσεις του ΣΤΕΚ
- Προγράμματα που συμμετέχει ο ΣΤΕΚ
- Δράσεις για τον Επιχειρησιακό - Ψηφιακό Μετασχηματισμό

Τι είναι η Βιώσιμη Ανάπτυξη



- Σύμφωνα με τον **Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNWTO)**, οι αρχές και πρακτικές που θα πρέπει να εφαρμόζονται στο πλαίσιο του βιώσιμου και αειφόρου τουρισμού είναι:
 - ❖ Να γίνεται βέλτιστη χρήση των περιβαλλοντικών πόρων
 - ❖ Να υπάρχει σεβασμός στην κοινωνική και πολιτιστική αυθεντικότητα των τοπικών κοινοτήτων.
 - ❖ Να εξασφαλίζεται η βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα των επιχειρήσεων, παρέχοντας κοινωνικοοικονομικά οφέλη σε όλους τους ενδιαφερομένους που είναι δίκαια κατανεμημένες, συμπεριλαμβανομένης της σταθερής απασχόλησης και ευκαιριών εισοδήματος και των κοινωνικών υπηρεσιών στις κοινότητες υποδοχής και συμβάλλοντας στην καταπολέμηση της φτώχειας.
- Στον Τουριστικό Κλάδο, είναι μείζονος σημασίας η προσπάθεια εξοικονόμησης ενέργειας στις εγκαταστάσεις ενός τουριστικού καταλύματος, ώστε να καθίστανται φιλικές προς το περιβάλλον.
- Στον οικονομικό τομέα η αειφόρος ανάπτυξη ορίζει την χάραξη στρατηγικής πολιτικής, προκειμένου να επιτευχθεί η οικονομική βιωσιμότητα του κλάδου με πολιτικές, όπως η προσέλκυση ξένων επενδύσεων, η τόνωση απασχόλησης και η περιφερειακή ανάπτυξη.

Στρατηγική Τουρισμού της Κύπρου



- Η **ΕΣΤ2030 της Κύπρου** στοχεύει στη διατήρηση, ανάπτυξη και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου.
- Έμφαση στις ειδικές μορφές τουρισμού (πολιτιστικό, θρησκευτικό και οινογαστρονομικό τουρισμό κλπ.), στην ανάπτυξη της υπαίθρου και των ορεινών περιοχών, στην αναβίωση, διατήρηση, ανάπτυξη της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου.
- Οι ενέργειες αυτές επιφέρουν πρόσθετα θετικά, πολλαπλασιαστικά οφέλη στον προορισμό.
- Ταυτόχρονα όμως, το φαινόμενο του υπερτουρισμού δύναται να έχει αρνητική επίδραση στον περιβάλλοντα χώρο του προορισμού, αλλά και στην εμπειρία των επισκεπτών. Με στόχο τον περιορισμό αυτού του κινδύνου, είναι σημαντικό οι δράσεις να συμβαδίζουν υπό το πλαίσιο μιας αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης, λαμβάνοντας υπόψη την χωρική ικανότητα του προορισμού και έχοντας ως κύριο μέλημα τον σεβασμό προς το περιβάλλον του προορισμού.

Στρατηγικές Κατευθύνσεις ΣΤΕΚ



Σύνδεσμος Τουριστικών
Επιχειρήσεων Κύπρου

Ποιοτική Τουριστική &
Πολιτισμική Προβολή
της Κύπρου

Τουριστική Συνείδηση,
η Αλλαγή Νοοτροπίας
& Επαγγελματική
Δεοντολογία

Έρευνα και μελέτη
του τουρισμού της
Κύπρου

Προστασία και Ανάδειξη
του παραδοσιακού
χαρακτήρα, του ιστορικού
πλούτου και του φυσικού,
πολιτιστικού
περιβάλλοντος

Ο εκσυγχρονισμός της τουριστικής
νομοθεσίας και η καταπολέμηση της
πολυνομίας και της πολυαρχίας

Η προστασία και προαγωγή των
επαγγελματικών και οικονομικών
συμφερόντων των μελών του Συνδέσμου.

Η αναβάθμιση υπηρεσιών ώστε να είναι
συμβατές με τις απαιτήσεις της
Ευρωπαϊκής Ένωσης

Δράσεις για τον Επιχειρησιακό - Ψηφιακό μετασχηματισμό



Σύνδεσμος Τουριστικών
Επιχειρήσεων Κύπρου

Η συμμετοχή του
ΣΤΕΚ
στα Χρηματοδοτούμενα Έργα



Face to Face:
Meet an Ancient Cypriot



Ποιοτική Τουριστική & Πολιτισμική Προβολή της Κύπρου

Result:

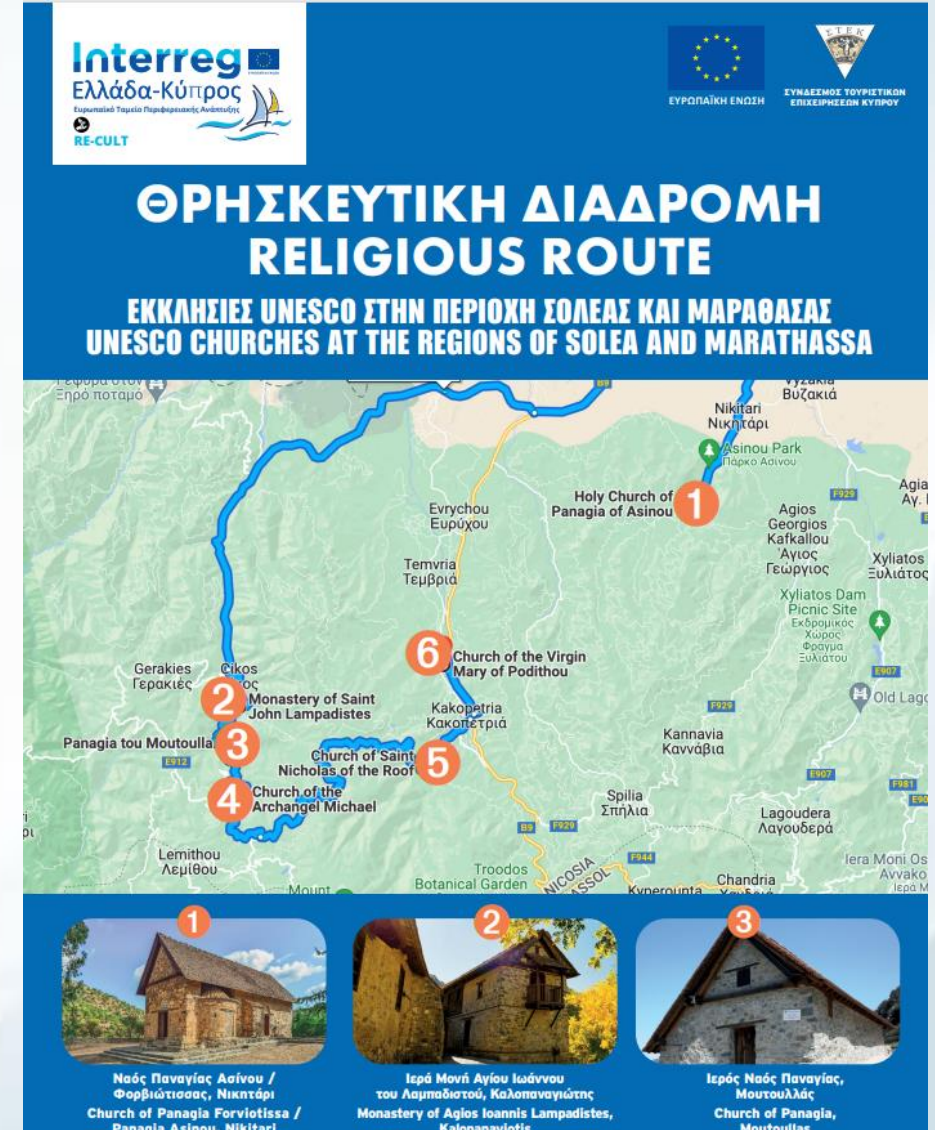
Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός

Έργο: Θεματικές Τουριστικές Διαδρομές & Τοποθέτηση Σημάτων

Με στόχο την τουριστική ανάπτυξη ο ΣΤΕΚ σχεδίασε και ανέπτυξε τουριστικές διαδρομές που αναφέρονται σε όλη τη Κύπρο.

- ΕΚΚΛΗΣΙΕΣ UNESCO ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΣΟΛΕΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΑΘΑΣΑΣ
- ΟΙ ΜΟΝΕΣ ΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΑΣ
- ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΙΜΙΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥ
- ΌΜΟΔΟΣ – ΚΥΚΚΟΣ – ΛΕΜΕΣΟΣ
- ΝΑΟΙ & ΜΟΝΕΣ ΣΤΗ ΛΕΜΕΣΟ
- ΝΑΟΙ & ΜΟΝΕΣ ΣΤΗ ΛΑΡΝΑΚΑ
- ΠΑΦΟΣ – ΑΓΙΟΣ ΝΕΟΦΥΤΟΣ
- ΟΡΕΙΝΗ ΠΑΦΟΣ
- ΟΡΕΙΝΗ ΛΑΡΝΑΚΑ
- ΠΕΡΙΠΑΤΟΣ ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΤΕΙΧΩΝ ΤΗΣ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ

Οι διαδρομές θρησκευτικού τουρισμού έχουν ανεβεί και στη πλατφόρμα θρησκευτικού τουρισμού. Στις 10 θρησκευτικές διαδρομές θα τοποθετηθούν αντίστοιχα 10 πινακίδες, σε συγκεκριμένα σημεία των διαδρομών, για την προώθηση των θρησκευτικών μνημείων.





SEE THE UNSEEN

Cyprus, Crete and the **islands of the South Aegean Sea**, are geographical landmarks and cultural crossroads and they have always been meeting places of different cultures and a melting pot of ancient and diverse civilization.

Monasteries, Churches, Sacred places and **Pilgrimages** for Orthodox Christians, built in very beautiful and special locations, often on **the sites of ancient sanctuaries** and **temples** simply inspire, and attract visitors from all over the world and allow them to interact and explore Orthodox history, culture, morals, and age old customs of each place.

CYPRUS



SOUTH AEGEAN SEA ISLANDS



CRETE



1 hr 34
12 hr

Holy Church of Panagia of Asinou, 2XWF

Monastery of Saint John Lampadistes, XI

Panagia tou Moutoulla, XRMF+2MV, Moutoulla

Church of the Archangel Michael, E912 2

Church of Saint Nicholas of the Roof, XV

Church of the Virgin Mary of Podithou, 2V

Options

1 hr 34 min
 1 hr 34 min without traffic 61.4 km

Explore nearby Church of the Virgin Mary of Podithou

1 hr 34 min
61.4 km

Google

Ποιοτική Τουριστική & Πολιτισμική Προβολή της Κύπρου

Result Magnum:

Θρησκευτικός- Πολιτιστικός Τουρισμός

Ταυτότητα Branding & Προωθητικές Ενέργειες για τη διάδοση αποτελεσμάτων στην Τουριστική Βιομηχανία

Ο ΣΤΕΚ προχώρησε στην **Ανασκόπηση** και **Ευθυγράμμιση** των έως τώρα **πολιτικών** και **στρατηγικών προώθησης ταυτότητας** που έχουν ακολουθήσει οι Εκκλησίες Ελλάδος, Κρήτης και Κύπρου, με στόχο την δημιουργία για **πρώτη φορά Κοινής Ταυτότητας Branding για τον Θρησκευτικό Τουρισμό**.

Το **Brand Name** που αποφασίσθηκε από κοινού είναι το

«**Journeys to Believe in – See the Unseen**»

Η έννοια του **Believe** είναι συνυφασμένη με την **πίστη**, ωστόσο αφορά και στην αποδοχή, την εμπιστοσύνη, την **εσωτερική και πνευματική αναζήτηση**.

Ένα όνομα με πνευματικότητα και βάθος, που δημιουργεί συνειρμούς ταξιδιωτικών διαδρομών στην εσωτερική αλήθεια και στο φως.



Στα πλαίσια των έργων ψηφιοποιήσαμε υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά



Έρευνα και μελέτη του τουρισμού της Κύπρου

Result:

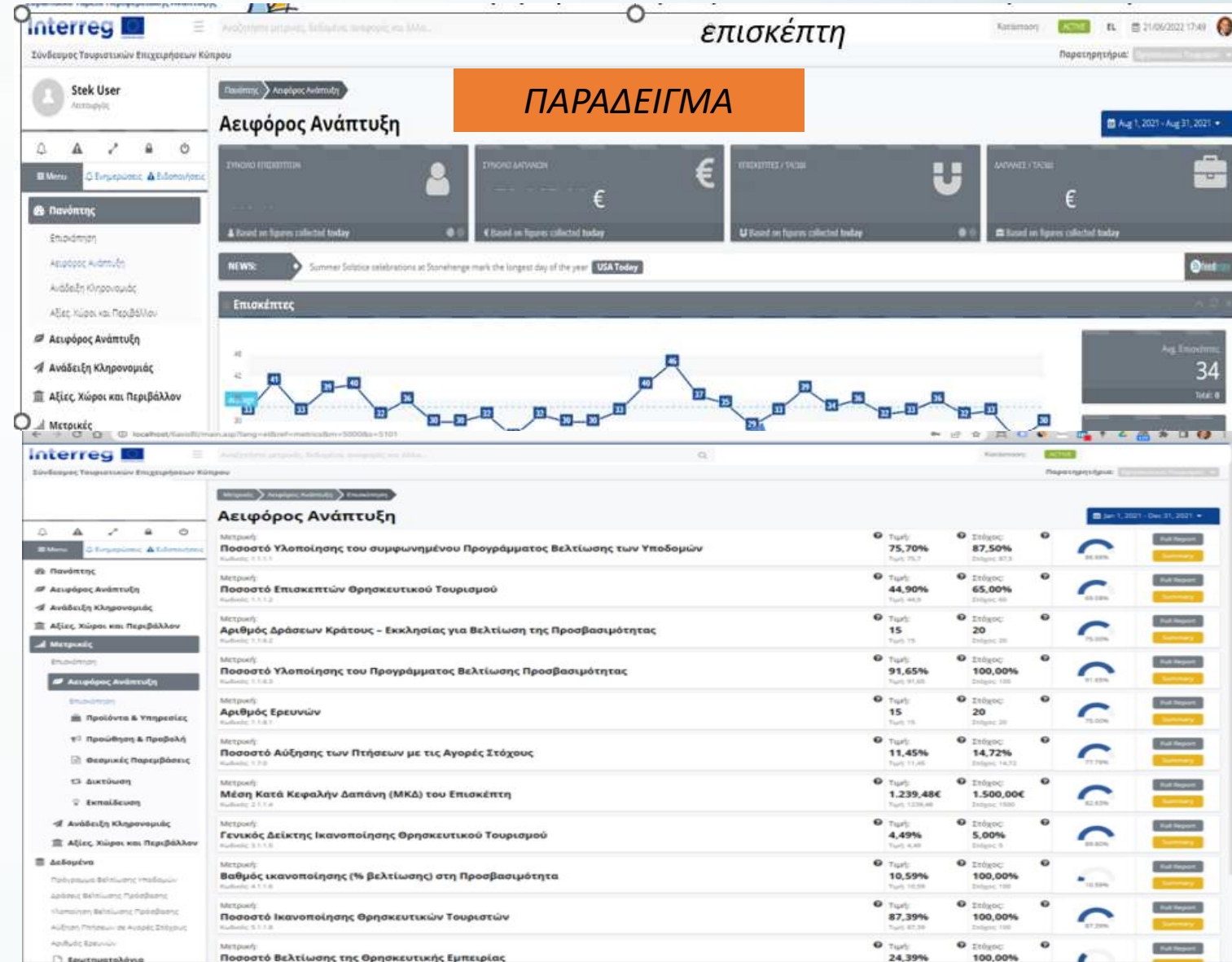
Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός

Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού

Το Παρατηρητήριο αποτελεί μέρος του **Μνημονίου Συνεργασίας** που συνυπέγραψαν οι εταίροι του έργου.

Η λειτουργία του Παρατηρητηρίου αφορά στα ακόλουθα:

- Καταγραφή ποσοτικών δεδομένων σχετικά με την τουριστική προσφορά, ζήτηση και απόδοση.
- Ανάλυση της κατάστασης και παρακολούθηση-αξιολόγηση των τουριστικών εξελίξεων στην ευρύτερη περιοχή.
- Υποστήριξη των τοπικών φορέων – διαχειριστή προορισμού σχετικά με τη περιγραφή ενός σχεδίου τουριστικής «διακυβέρνησης».



Result Magnum:

Θρησκευτικός- Πολιτιστικός Τουρισμός

Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων Επισκεψιμότητας - Clusters Τουριστών και Ανάπτυξη Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού

Ο Σύνδεσμος προχωρά επίσης σε συνεργασία με την Ιερά Αρχιεπισκοπή και το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου σε δράσεις Αξιοποίησης πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων με **Στατιστικά εργαλεία**, ώστε να αναπτυχθεί γνώση για το **προφίλ των επισκεπτών** μας ανά προέλευση, ηλικιακή ομάδα, κ.α. χαρακτηριστικά για την **Τμηματοποίηση και Στοχευμένη προσέγγιση** των πελατών μας.

Βάσει των στατιστικών αποτελεσμάτων, περίπου το 2% των επισκεπτών ήρθαν στην Κύπρο αποκλειστικά για **Θρησκευτικό / Προσκυνηματικό τουρισμό**. Ωστόσο πάνω από το 40% εκείνων, κατέγραψαν επίσκεψη σε τουλάχιστον 1 θρησκευτικό σημείο.

Συνεπώς, είναι μέγιστης σημασίας το συμπέρασμα ότι ο **Θρησκευτικός τουρισμός** (σε συνδυασμό με τον Πολιτιστικό τουρισμό) αποτελεί εμπλουτιστικό είδος τουρισμού για το τουριστικό μοντέλο της Κύπρου.

Σημαντικοί Παράγοντες για την Επίσκεψη σε
Θρησκευτικό Σημείο, Αποτελέσματα Λογιστικής
Παλινδρόμησης.

| Κατά σειρά Σημαντικότητας | Μεταβλητή |
|------------------------------|---|
| 1 | Χώρα Μόνιμης Κατοικίας |
| 2 | Ηλικία |
| 3 | Επίπεδο Εκπαίδευσης |
| 4 | Εθνικότητα |
| 5 | Πόσες Διανυκτερεύσεις κάνατε στη Κύπρο |
| 6 | Οικογενειακή Κατάσταση |

Smart Tour:

Ανάδειξη εναλλακτικών μορφών Τουρισμού και προώθηση Ψηφιακών Μέσων και νέων Τεχνολογιών

Συλλογή Περιεχομένου για την Ανάπτυξη Τουριστικής Διαδικτυακής Πύλης

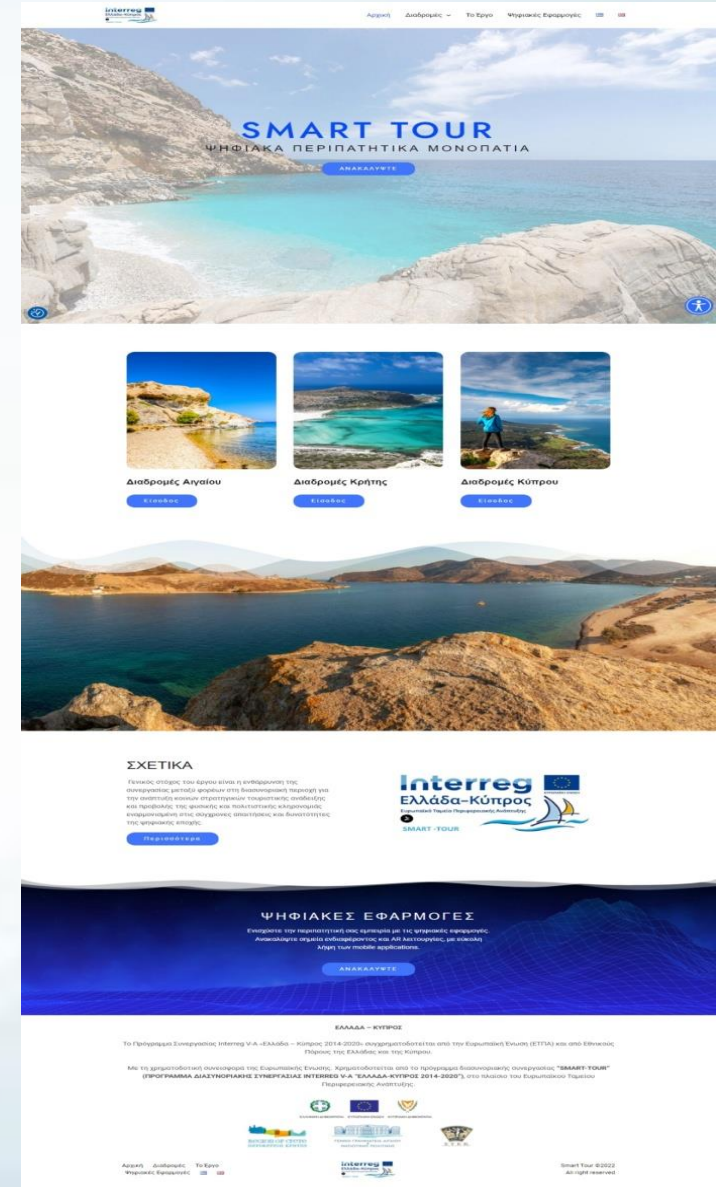
Η Κύπρος έχει να επιδείξει μια σειρά από σημεία ενδιαφέροντος και δραστηριότητες, τα οποία με την κατάλληλη αξιοποίηση και προβολή μπορούν να αποτελέσουν την κινητήριου δύναμη για την τουριστική αξιοποίηση του πολιτιστικού και φυσικού αποθέματός της.

Στα πλαίσια της πράξης υλοποιείται η **καταγραφή** και **αξιολόγηση** όλων των διαθέσιμων πληροφοριών και στοιχείων που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν της Κύπρου για την ενσωμάτωσή τους στην **Ανάπτυξη της Τουριστικής Διαδικτυακής Πύλης** που υλοποιείται από το Υπουργείο Ναυτιλίας της Ελλάδας.

Ανάπτυξη εφαρμογών IoT

Στα πλαίσια του συγκεκριμένου παραδοτέου προτείνονται οι κάτωθι ψηφιακές εφαρμογές για την προβολή του τουριστικού αποθέματος της Κύπρου:

- Αναλογική και ψηφιακή σήμανση σε 12 τουλάχιστον επιλεγμένα σημεία με υψηλή επισκεψιμότητα (πινακίδες, beacons qr codes και υποδομή Wi Fi).
- Εφαρμογή ψηφιακής ξενάγησης με χρήση επαυξημένης πραγματικότητας (AR).
- Ψηφιακή Εκπαιδευτική εφαρμογή



Έρευνα και μελέτη του τουρισμού της Κύπρου

Smart Tour:

Ανάδειξη εναλλακτικών μορφών Τουρισμού και προώθηση Ψηφιακών Μέσων και νέων Τεχνολογιών

Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis) και Πλαίσιο τουριστικής ανάπτυξης νησιωτικών περιοχών

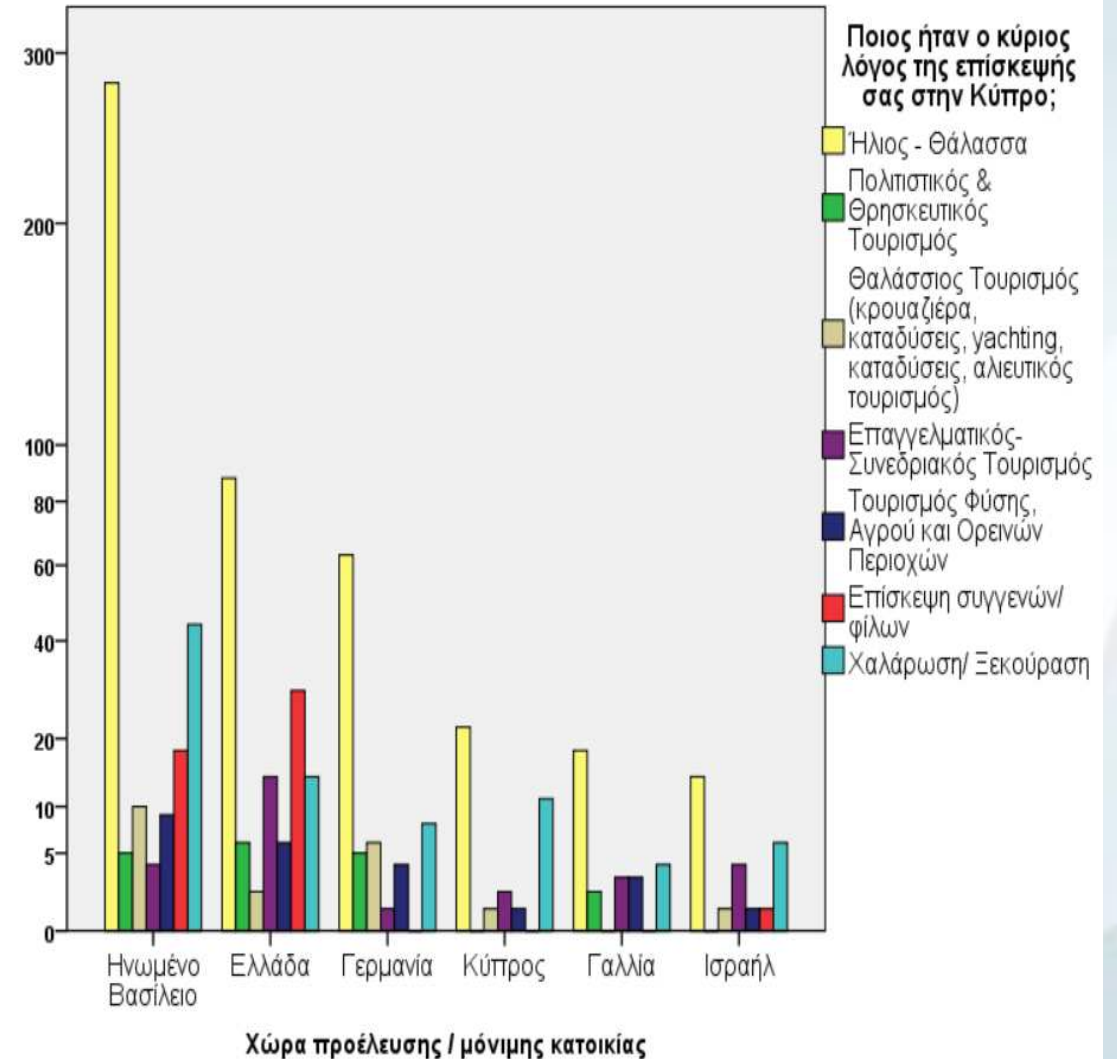
Εκπονήθηκε:

Πρωτογενής έρευνα

- Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών (δείγμα 1000 ερωτηματολογίων)
- Συναντήσεις - συνεντεύξεις με 21 ενδιαφερόμενα μέρη που εκπροσωπούν την τριπλή έλικα (δημόσιοι φορείς, φορείς επιχειρηματικότητας, κοινωνία των πολιτών)

Δευτερογενής έρευνα

- Ανάλυση υφιστάμενων μελετών
- Ανάλυση τουριστικών δημοσιευμάτων και δελτίων τύπου (διαδίκτυο)
- Ανάλυση 14 μορφών τουρισμού όπως αποτυπώνονται στην ΕΣΤ 2030



Face – 2 – Face with Ancient Cypriot

Σχεδιασμός τουριστικού προϊόντος, με
επιρροές από ιστορίες αρχαίων Κυπρίων

Αφού μελετήθηκαν προσεκτικά όλες οι ιστορίες ζωής που αναπτύχθηκαν, ο ΣΤΕΚ σε συνεργασία με το γραφείο TOP KINISIS και τον Σύνδεσμο Τουριστικών Πρακτόρων Κύπρου θα προχωρήσει στην **δημιουργία θεματικών διαδρομών**, εμπνευσμένες από τις μοναδικές ιστορίες, πλούσιες σε παράδοση και ιστορικότητα του τόπου μας.



Face to Face:
Meet an Ancient Cypriot

NICOSIA
IDALION
LEFKARA



Distance: 28 km.
Time: 28 minutes (without traffic, via A1 road)
Stay: 1 - 2 hours

Begin this route by traveling to the modern village of Dali at the Nicosia district, to visit the ancient kingdom of Idalion, one of the most important ancient kingdoms of Cyprus which was founded around 1100 BC by the Achaean hero of the Trojan War, Chalkanor.

archaeological site of Idalion

This open-air exhibition invites you on a relaxed tour of its grounds. Walk down the ancient streets to discover an amazing and technologically innovative ancient world carefully designed to meet the needs of both the kingdom and its subjects.

The large square in the center of the ancient city is surrounded with buildings of public importance and wealthy private houses are located nearby. The presence of stone mills and interconnected reservoirs suggests unmistakably that these were once craft workshops and olive production establishments.

1st stop:
Ancient Kingdom of
Idalion

archaeological museum of ancient Idalion

The archaeological site is connected to the Local Museum of Ancient Idalion via an unpaved road. Enter the museum and walk through the hallway to find yourself inside a magical portal inviting you on a journey into the past.



Archaeological Site:
Operating hours:
Monday - Friday:
08:30 - 16:00

Now that you have experienced the ancient past, it is time to meet the descendants of this great kingdom. Stroll down the streets to explore the modern village and walk in a traditional Cyprus coffee shop called "kafenion" to meet the locals over coffee.



Seize the opportunity to taste "koupes", an ancient food which is now served as a snack, finger food or as an entry dish. This is a deep-fried snack with a crust made of bulgur wheat and stuffed with minced meat, onions, parsley, and local spices. Squeeze a few drops of lemon on top and there you go... an ancient taste for the modern world.

End this amazing experience by visiting the imposing church of Saint Andronikos & Saint Athanasia, located in the center of the village. Inside this beautiful stone build church, the altarpiece of excellent art from the 19th century stands out. The icons on the altarpiece were painted by students of Iconographer Ioannis Kornaros. A very old copperplate of the image of Holy Mary was found in the sanctuary of the church which is now exhibited in the museum of the Kykkos Monastery.

Τουρισμός:

«Επιχειρησιακός - Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Τουριστικού Κλάδου για τη περαιτέρω Ανάπτυξη και Προώθηση του Τουριστικού μας Προϊόντος»

Ευχαριστούμε για την προσοχή σας!



Η συμμετοχή του
ΣΤΕΚ
στα Χρηματοδοτούμενα Έργα



Σύνδεσμος Τουριστικών
Επιχειρήσεων Κύπρου

Τετάρτη, 12 Ιουλίου 2023
Alion Beach Hotel, Αγία Νάπα