

Interreg



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Ελλάδα-Κύπρος

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



SMART TOUR



ΔΕΣΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Σύντομη παρουσίαση της Πράξης

Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου

SMART TOUR

Interreg



Ελλάδα-Κύπρος

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



SMART TOUR



ΔΕΣΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Νίκος Αλεξάκης, MSc

Προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού, Περιφέρειας Κρήτης

Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου

SMARTTOUR

Τίτλος: Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου

Ακρωνύμιο: SMART TOUR

Ειδικός Στόχος: 3.2 Βελτίωση της ελκυστικότητας των περιοχών φυσικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος

Συνολικός Προϋπολογισμός: 1.600.000,00 €

Διάρκεια Υλοποίησης: 27 μήνες

Ημερομηνία Έναρξης: 01/07/2021

Ημερομηνία Λήξης: 30/09/2023

Κύριος Δικαιούχος:

Περιφέρεια Κρήτης - Ελλάδα

Δικαιούχος 2:

Γενική Γραμματεία Αιγαίου
και Νησιωτικής Πολιτικής - Ελλάδα

Δικαιούχος 3:

Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσ
Κύπρου - Κύπρος



Πακέτα Εργασίας της Πράξης

Π.Ε. 1:

Διαχείριση και
συντονισμός έργου

Π.Ε. 2:

Δημοσιότητα και
πληροφόρηση

Π.Ε. 3:

Ανάπτυξη στρατηγικού
σχεδιασμού

Π.Ε. 4:

Ψηφιακή ανάδειξη
τουριστικής κληρονομιάς
και εμπειρίας

Π.Ε. 5:

Ανάπτυξη δεξιοτήτων-
συνεργασιών και
επιχειρησιακή
εφαρμογή στρατηγικής

Π.Ε. 6:

Δημιουργία κοινού
πακέτου διακοπών

Αντικείμενο της Πράξης

Αντικείμενο της Πράξης είναι *η αναβάθμιση της τουριστικής ταυτότητας και του «τουριστικού προϊόντος»* των περιοχών αναφοράς μέσω της ανάδειξης των κοινών τους χαρακτηριστικών καθιστώντας τα περισσότερο ελκυστικά, αναδεικνύοντας περισσότερο τη δυνατότητα που υφίσταται *να προσφέρουν με «αισιόδοτο τρόπο»*, πληθώρα βιωματικών εμπειριών στον επισκέπτη σε σύντομο χρόνο και σε μικρές αποστάσεις, υπερκεράζοντας το συνήθως προσφερόμενο τουριστικό προϊόν «ήλιος-θάλασσα», και προσθέτοντας σε αυτό σημαντικότερες και αξιοζήλευτες εμπειρίες που σχετίζονται με τον αρχαίο και σύγχρονο πολιτισμό, την ιστορία και τη ναυτική παράδοση.

Γενικός στόχος της πράξης είναι η ενθάρρυνση της συνεργασίας μεταξύ φορέων στη διασυνοριακή περιοχή για την:

- ✓ *ανάπτυξη κοινών στρατηγικών τουριστικής ανάδειξης και προβολής της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς* εναρμονισμένη στις σύγχρονες απαιτήσεις και δυνατότητες της *ψηφιακής εποχής*
- ✓ *ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας των νησιών, της αειφόρου περιβαλλοντικής διαχείρισης και ασφάλειας*
- ✓ *προώθηση ανάπτυξης κοινών διασυνοριακών και διατοπικών* πρωτοβουλιών για τον τουρισμό

Επιμέρους Στόχοι της Πράξης

- ☉ ΕΣ 1: Η ανάπτυξη σύγχρονου στρατηγικού πλαισίου αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης εναρμονισμένου στις σύγχρονες απαιτήσεις και δυνατότητες της ψηφιακής εποχής
- ☉ ΕΣ 2: Η ανάδειξη της πολιτιστικής-φυσικής κληρονομιάς ως πόλων τουριστικής ανάπτυξης με αξιοποίηση καινοτόμων ψηφιακών μέσων και τεχνολογιών πληροφορικής (IT)
- ☉ ΕΣ 3: Η έξυπνη απελευθέρωση του τουριστικού δυναμικού της περιοχής παρέμβασης για την βελτίωση της ελκυστικότητας τουριστικών προϊόντων και προορισμών και τη διασυνοριακή προσέλκυση επισκεπτών μέσα από ψηφιακό περιβάλλον



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΝΟΜΙΑ



Εκροές της Πράξης



Στρατηγική προβολής, επικοινωνίας και ανάδειξης νησιωτικών τουριστικών προορισμών Ελλάδας και Κύπρου στην ψηφιακή εποχή



Εξειδίκευση σύγχρονων απαιτήσεων ανάδειξης και προώθησης τουριστικών προϊόντων ανά χώρα και κοινό στόχο



Θεματικοί χάρτες τουριστικών διαδρομών μνημείων φυσικής-πολιτιστικής κληρονομιάς και οικοδιαδρομών



Portal διαδραστικών εικονικών περιηγήσεων βάσει των προτεινόμενων θεματικών διαδρομών



Καινοτόμες εφαρμογές προβολής IoT και εργαλείων επαυξημένης πραγματικότητας



Προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης τουριστικών επιχειρήσεων

Αναμενόμενα αποτελέσματα της Πράξης

- *Ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και της φυσικής και πολιτισμικής πολιτιστικής κληρονομιάς της διασυνοριακής περιοχής με παράλληλη προβολή της αξίας τους σε διεθνές επίπεδο.*
- *Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και της τουριστικής ελκυστικότητας της διασυνοριακής περιοχής με δυναμική προσέγγιση νέου κοινού που ενημερώνεται, αποφασίζει και οργανώνει το τουριστικό του πρόγραμμα μέσω ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας.*
- *Προσέλκυση τουλάχιστον νέων επισκεπτών σε εναλλακτικούς τουριστικούς προορισμούς ιδιαίτερης φυσικής και πολιτισμικής αξίας επιπλέον των έως σήμερα επισκεπτών του κύριου τουριστικού προϊόντος “Ήλιος-Θάλασσα”*

Αναμενόμενα αποτελέσματα της Πράξης

- *Βελτίωση επιχειρηματικών ικανοτήτων των επαγγελματιών* του τουριστικού τομέα αρχικά με την άμεση ένταξη στο έργο μεγάλου αριθμού ΜΜΕ μέσω των δράσεων εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- *Σταδιακή προσέγγιση νέων τουριστικών αγορών και βελτίωση των οικονομικών μεγεθών* του τουριστικού τομέα.

*Για να μάθετε περισσότερα
για το SMART TOUR*



Smart-Tour



Επίσημη ιστοσελίδα της Πράξης

<https://smartour-project.eu/>



Ψηφιακά Περιπατητικά Μονοπάτια

<https://smartour.gr/>

Ευχαριστούμε πολύ για την προσοχή σας!