

# Εργαστήριο Πρωτοβουλίας και συνεργασίας της πράξης με τίτλο «Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου» και ακρωνύμιο «SMART TOUR» στην Κύπρο

Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού:  
Πορίσματα και Εισηγήσεις μέσα από την πράξη SMART TOUR  
Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου

Τρίτη, 29 Αυγούστου 2023  
Leonardo Hotel Larnaca

# Περιεχόμενα



Σύνδεσμος Τουριστικών  
Επιχειρήσεων Κύπρου

- Στρατηγική Τουρισμού της Κύπρου
- Στρατηγικές Κατευθύνσεις του ΣΤΕΚ
- Προγράμματα που συμμετέχει ο ΣΤΕΚ
- Δράσεις για την Ανάδειξη των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού

# Στρατηγική Τουρισμού της Κύπρου



- Η **ΕΣΤ2030 της Κύπρου** στοχεύει στη διατήρηση, ανάπτυξη και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου.
- Δίνοντας ειδική έμφαση στις ειδικές μορφές τουρισμού (στον πολιτιστικό, θρησκευτικό και οινογαστρονομικό τουρισμό κλπ.), καθώς και στην ανάπτυξη της υπαίθρου και των ορεινών περιοχών, επιτυγχάνεται η αναβίωση, διατήρηση και περαιτέρω ανάπτυξη της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου.
- Οι ενέργειες αυτές επιφέρουν πρόσθετα θετικά, πολλαπλασιαστικά οφέλη στον προορισμό.
- Ταυτόχρονα όμως, το φαινόμενο του υπερτουρισμού δύναται να έχει αρνητική επίδραση στον περιβάλλοντα χώρο του προορισμού, αλλά και στην εμπειρία των επισκεπτών. Με στόχο τον περιορισμό αυτού του κινδύνου, είναι σημαντικό οι δράσεις να συμβαδίζουν υπό το πλαίσιο μιας αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης, λαμβάνοντας υπόψη την χωρική ικανότητα του προορισμού και έχοντας ως κύριο μέλημα τον σεβασμό προς το περιβάλλον του προορισμού.

# Στρατηγικές Κατευθύνσεις ΣΤΕΚ



Σύνδεσμος Τουριστικών  
Επιχειρήσεων Κύπρου

Ποιοτική Τουριστική &  
Πολιτισμική Προβολή  
της Κύπρου

Τουριστική Συνείδηση,  
η Αλλαγή Νοοτροπίας  
& Επαγγελματική  
Δεοντολογία

Έρευνα και μελέτη  
του τουρισμού της  
Κύπρου

Προστασία και Ανάδειξη  
του παραδοσιακού  
χαρακτήρα, του ιστορικού  
πλούτου και του φυσικού,  
πολιτιστικού  
περιβάλλοντος

Ο εκσυγχρονισμός της τουριστικής  
νομοθεσίας και η καταπολέμηση της  
πολυνομίας και της πολυαρχίας

Η προστασία και προαγωγή των  
επαγγελματικών και οικονομικών  
συμφερόντων των μελών του Συνδέσμου.

Η αναβάθμιση υπηρεσιών ώστε να είναι  
συμβατές με τις απαιτήσεις της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης

# Προγράμματα που συμμετέχει ο ΣΤΕΚ



Σύνδεσμος Τουριστικών  
Επιχειρήσεων Κύπρου

## Re-Cult:

**Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός**  
Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου.

## Smart Tour:

Ανάδειξη εναλλακτικών μορφών Τουρισμού και προώθηση Ψηφιακών Μέσων και νέων Τεχνολογιών

## Recult Magnum:

**Θρησκευτικός- Πολιτιστικός Τουρισμός**  
Μεγιστοποίηση του αντικτύπου του Θρησκευτικού Τουρισμού στη Κύπρο μέσα από τη στοχευμένη ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και θρησκευτικής κληρονομιάς των Εκκλησιών της Κύπρου.

## Face – 2 – Face:

### Meet with Ancient Cypriot:

Η δράση περιλαμβάνει το σχεδιασμό πρωτοτύπων υπηρεσιών και προϊόντων εμπνευσμένων από τις αρχαίες ιστορίες ζωής και την άυλη πολιτιστική κληρονομιά του νησιού.

Ο ΣΤΕΚ, έχει αναπτύξει στα πλαίσια των Ευρωπαϊκών Έργων ReCult & ReCult Magnum, το Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού, το οποίο έχει τις δυνατότητες εξέλιξης σε επίπεδο : *Παρατηρητήριο όλων των μορφών Τουρισμού.*

### **Ο Σκοπός και οι Στόχοι του Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού είναι :**

- Η παροχή μιας διαχρονικής, συντεταγμένης και συνθετικής μεθοδολογίας καταγραφής και αξιολόγησης του θρησκευτικού –πολιτιστικού τουρισμού.
- Το Παρατηρητήριο αποτελεί ένα σύστημα συλλογής, ταξινόμησης, επεξεργασίας και αξιολόγησης ποσοτικών και Ποιοτικών Δεδομένων και στατιστικών στοιχείων.
- Μέσα από την αμφίδρομη επικοινωνία που θα επιτευχθεί με τους πολίτες, τους φορείς και τις επιχειρήσεις, θα δημιουργηθεί ένα επιπλέον κανάλι διάχυσης της πληροφορίας, με αμεσότερο και πλέον εξατομικευμένο χαρακτήρα.
- Είναι σε απόλυτη σύμπλευση με την πιλοτική προσπάθεια του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO), με το πρόγραμμα GOST( Global Observatories for Sustainable Tourism), προκειμένου:
  - **να υποστηριχθεί η αειφορία τουριστικών προορισμών, ώστε να καταστούν περισσότερο βιώσιμοι : Οικονομικά, Κοινωνικά και Περιβαλλοντικά.**

- Η δημιουργία μιας δομής Παρατηρητηρίου, αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεσματικού στρατηγικού σχεδιασμού, αλλά και βασική συνθήκη οποιασδήποτε προσπάθειας πρόβλεψης και διαμόρφωσης προτάσεων βελτίωσης του τουρισμού της Κύπρου.
- Η λειτουργία του Παρατηρητηρίου βασίζεται στην αναγκαιότητα συλλογής και επεξεργασίας πληροφορίας με βάση συγκεκριμένη μεθοδολογία από ειδικευμένο προσωπικό που θα την αναλύει με τέτοιο τρόπο ώστε οι υπεύθυνοι φορείς λήψης αποφάσεων να διευκολύνονται να λάβουν τις αποφάσεις εκείνες που θα βελτιώσουν την απόδοση των επιχειρήσεων λαμβάνοντας υπόψη τους ταυτόχρονα και τη βελτίωση του συνολικού μακροχρόνιου οφέλους του προορισμού από τον τουρισμό.
- **Το Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού, λειτουργεί ουσιαστικά ως Μηχανισμός Ανάπτυξης Ποιοτικού Τουριστικού & Πολιτιστικού Προϊόντος υποστηρίζοντας την Εφαρμογή του Ενιαίου Στρατηγικού Σχεδιασμού της Ελλάδας και της Κύπρου για τον Θρησκευτικό τουρισμό**

## Αρχιτεκτονική Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού

### Πηγές Δεδομένων

1

#### Data Entry

(εισαγωγή δεδομένων από εξουσιοδοτημένους χρήστες)

#### Εξωτερικά Αρχεία

(ερωτηματολόγια και άλλα αρχεία με αυτοματοποιημένη διαδικασία)

#### Web Services

(διασύνδεση με άλλα πληροφοριακά συστήματα με συναφή δεδομένα, π.χ. CYPSTAT)

### Πλατφόρμα

2

Πληροφοριακό Σύστημα

Διαχείριση Περιεχομένου και Ροής Δεδομένων

Συλλογή & Εκμετάλλευση Δεδομένων

Σύστημα Διαχείρισης Γνώσης

### Πληροφόρηση

3

KPIs

Στατιστικά

Αναφορές

Στοιχεία

Δεδομένα

4

ΧΡΗΣΤΕΣ

ΔΕΛΤΙΑ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

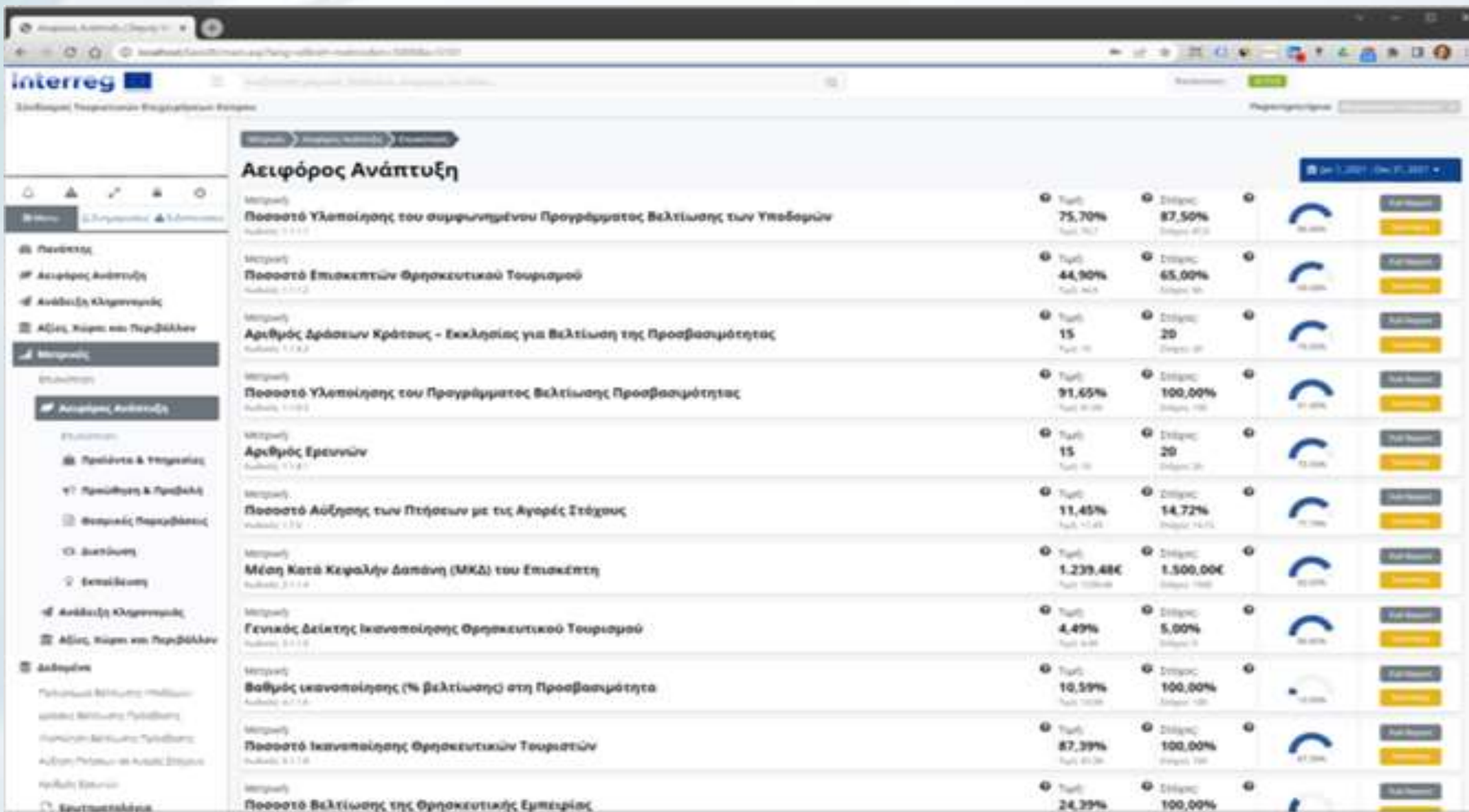
Λήψη Αποφάσεων

Ανάλυση Στοιχείων

Παρακολούθηση Στρατηγικής



Παράδειγμα:



## Result Magnum:

### Θρησκευτικός- Πολιτιστικός Τουρισμός

#### Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων Επισκεψιμότητας - Clusters Τουριστών και Ανάπτυξη Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού

- Η πλειοψηφία, συγκεκριμένα το 89% των ερωτηθέντων των ταξιδιωτών επισκέφθηκαν την χώρα για να απολαύσουν το τουριστικό προϊόν «Ήλιος και Θάλασσα».
- Περίπου το 2% των επισκεπτών ήρθαν στην Κύπρο αποκλειστικά για **Θρησκευτικό / Προσκληνυματικό τουρισμό**, αλλά το **43,4%** των ερωτηθέντων επισκέφθηκαν κάποιο θρησκευτικό σημείο κατά την παραμονή τους.
- Το ποσοστό αυτό αποδεικνύει ότι ο θρησκευτικός τουρισμός αποτελεί σημαντικό εμπλουτιστικό προϊόν της ταξιδιωτικής εμπειρίας στην Κύπρο.
- Οι περισσότεροι επισκέπτες έκλεισαν μόνοι τους το ταξίδι, χωρίς να απευθυνθούν σε τουριστικούς πράκτορες. Συνεπώς, τα τρία (διακοπτόμενα) χρόνια στα οποία υλοποιήθηκε η έρευνα πεδίου (2020-2022) παρατηρήθηκε μία σχετική μείωση των κρατήσεων μέσω Οργανωτών Ταξιδιών.

Συνεπώς, είναι μέγιστης σημασίας το συμπέρασμα ότι ο Θρησκευτικός τουρισμός (σε συνδυασμό με τον Πολιτιστικό τουρισμό) αποτελεί εμπλουτιστικό είδος τουρισμού για το τουριστικό μοντέλο της Κύπρου.

Σημαντικοί Παράγοντες για την Επίσκεψη σε  
Θρησκευτικό Σημείο, Αποτελέσματα Λογιστικής  
Παλινδρόμησης.

Κατά σειρά Σημαντικότητας	Μεταβλητή
1	Χώρα Μόνιμης Κατοικίας
2	Ηλικία
3	Επίπεδο Εκπαίδευσης
4	Εθνικότητα
5	Πόσες Διανυκτερεύσεις κάνατε στη Κύπρο
6	Οικογενειακή Κατάσταση

# Έρευνα και μελέτη του τουρισμού της Κύπρου

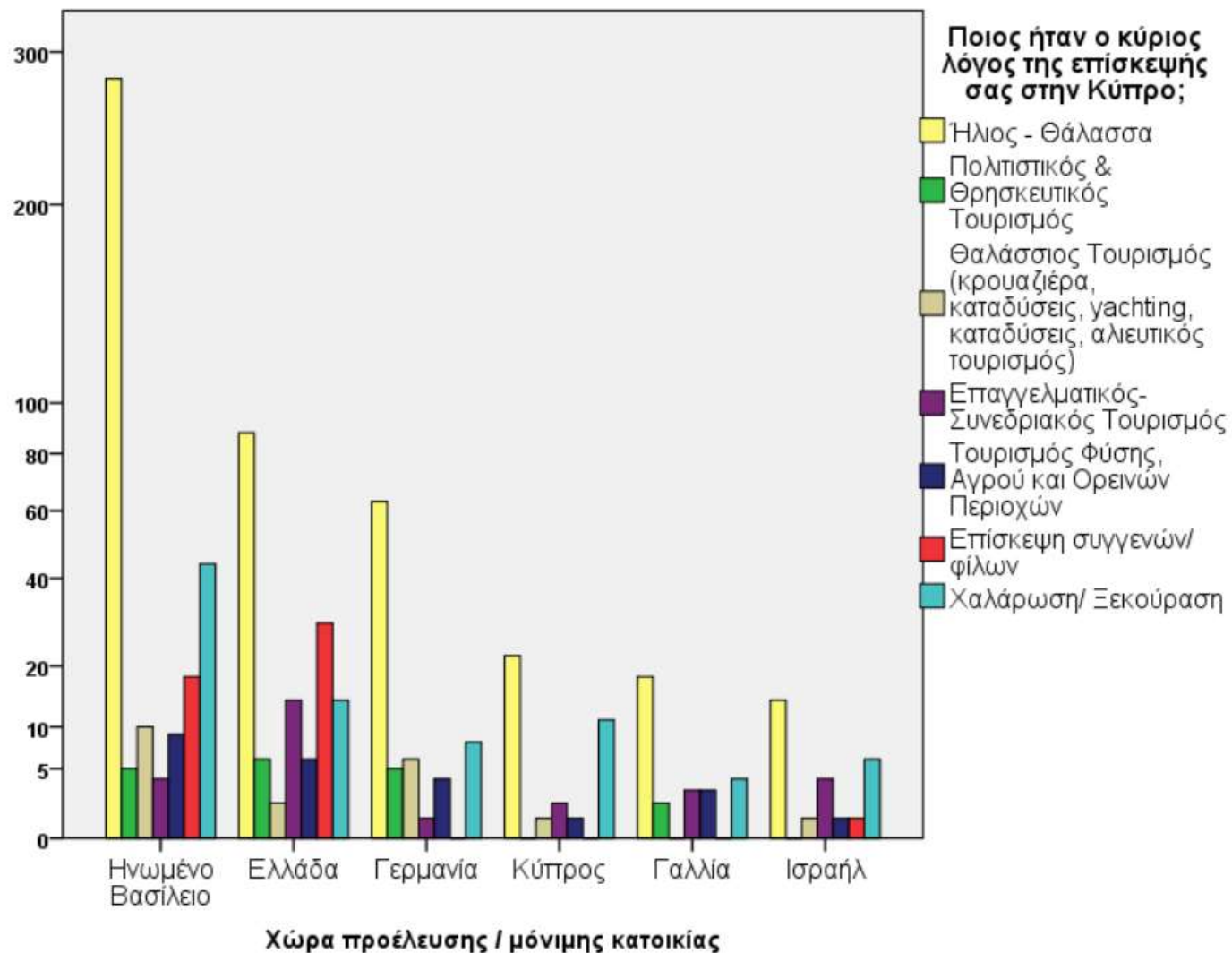
## Smart Tour:

### Ανάδειξη εναλλακτικών μορφών Τουρισμού και προώθηση Ψηφιακών Μέσων και νέων Τεχνολογιών

#### Έρευνα και ανάλυση της τουριστικής αγοράς (market analysis) και Πλαίσιο τουριστικής ανάπτυξης νησιωτικών περιοχών

#### Πρωτογενής έρευνα (Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών - δείγμα 1000 ερωτηματολογίων)

- Ο Τουρισμός Ήλιος και Θάλασσα κύριος λόγος επίσκεψης (64,48%). Με σημαντικά μικρότερο ποσοστό, Χαλάρωση / Ξεκούραση, Επίσκεψη συγγενών & φίλων (11,48%, 6,26%).

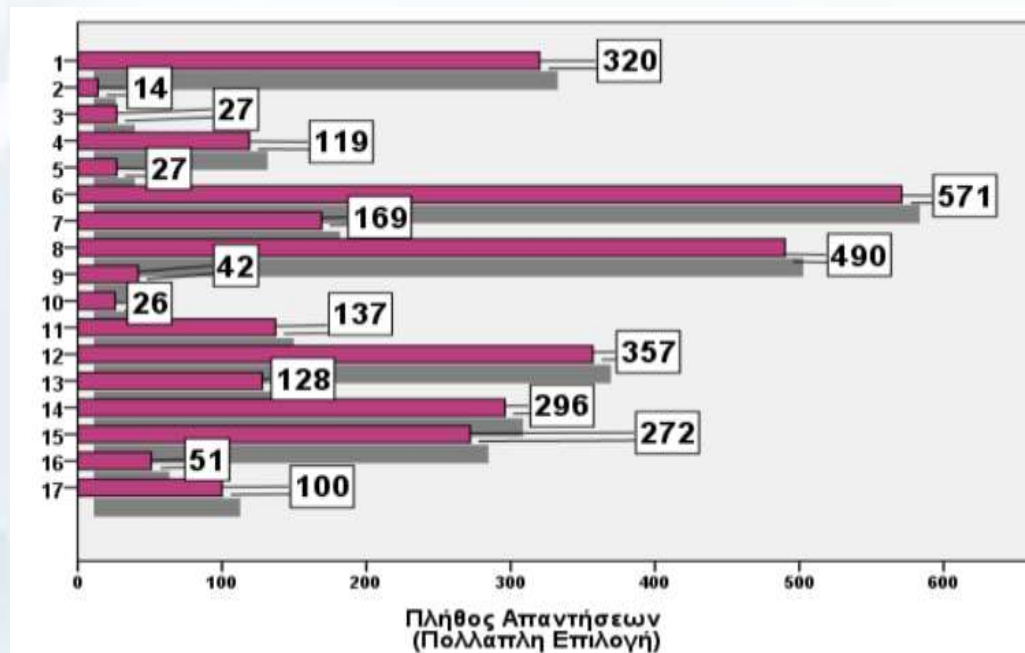


# Έρευνα και μελέτη του τουρισμού της Κύπρου

## Smart Tour:

### Ανάδειξη εναλλακτικών μορφών Τουρισμού και προώθηση Ψηφιακών Μέσων και νέων Τεχνολογιών

- Η εξερεύνηση της Τοπικής γαστρονομίας σημείωσε το μεγαλύτερο ποσοστό (18,2%).
- Ακολουθεί ο Περιπατητικός Τουρισμός (15,3%) σε ύπαιθρο αλλά και παραλιακά (π.χ. Κάβο Γκρέκο).
- Ο Πολιτιστικός Τουρισμός (11,4%) είναι επίσης στις κορυφαίες επιλογές (π.χ. Μουσεία, Αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία, κλπ.).



1. Ήλιος / Θάλασσα
2. Επαγγελματικοί λόγοι
3. Αγροτουρισμός
4. Οικοτουρισμός
5. Παρατήρηση πουλιών
6. Τοπική γαστρονομία
7. Οινογευσία/γνωσία
8. Περιπατητικός τουρισμός
9. Ποδηλατικές διαδρομές
10. Άλλο άθλημα, μη θαλάσσιο
11. Επίσκεψη σε κέντρα ευεξίας
12. Πολιτιστικός
13. Θρησκευτικός/Προσκυνηματικός
14. Θαλάσσιος Τουρισμός (κρουαζιέρα, καταδύσεις, yachting, αλιευτικός τουρισμός)
15. Ξεκούραση
16. Επίσκεψη συγγενών/φίλων
17. Όχι

Result Magnum:

Θρησκευτικός- Πολιτιστικός Τουρισμός

Ταυτότητα Branding & Προωθητικές Ενέργειες για τη διάδοση αποτελεσμάτων στην Τουριστική Βιομηχανία

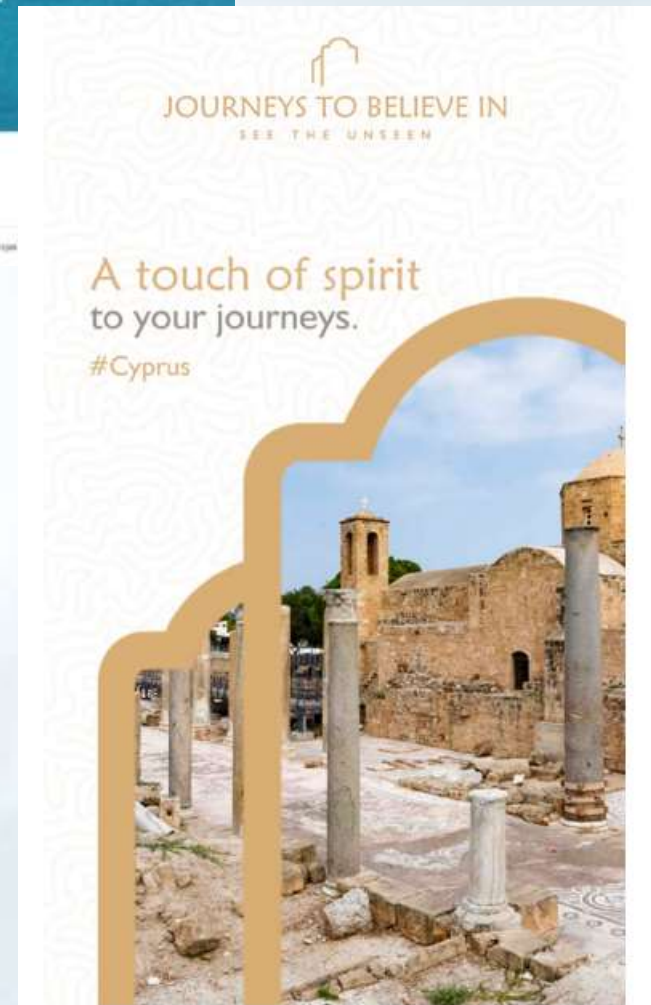
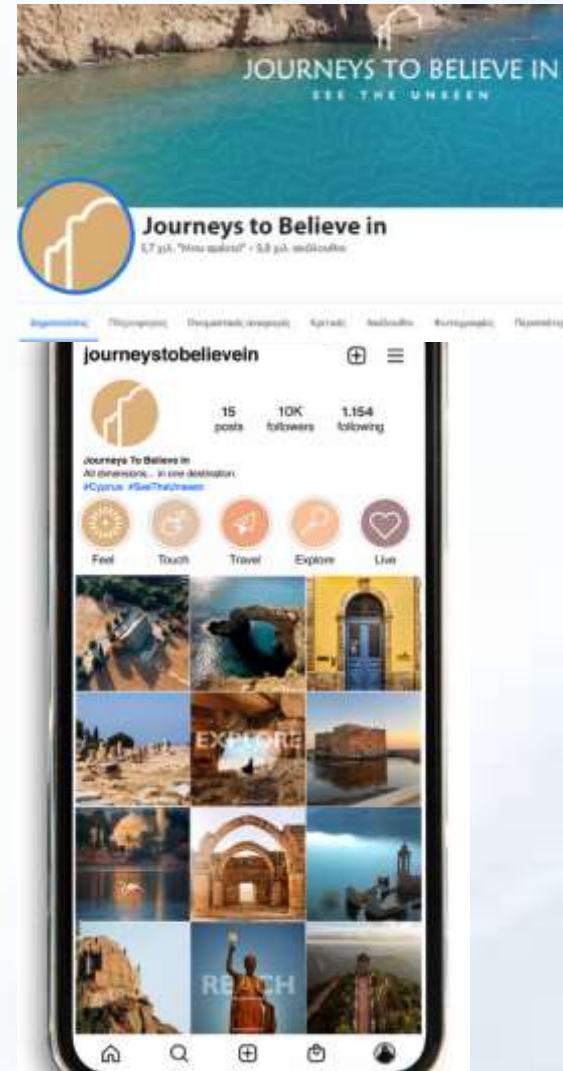
Ο ΣΤΕΚ προχώρησε στην **Ανασκόπηση** και **Ευθυγράμμιση** των έως τώρα **πολιτικών** και **στρατηγικών προώθησης ταυτότητας** που έχουν ακολουθήσει οι Εκκλησίες Ελλάδος, Κρήτης και Κύπρου, με στόχο την δημιουργία για **πρώτη φορά Κοινής Ταυτότητας Branding για τον Θρησκευτικό Τουρισμό**.

Το **Brand Name** που αποφασίσθηκε από κοινού είναι το

**«Journeys to Believe in – See the Unseen»**

Η έννοια του **Believe** είναι συνυφασμένη με την **πίστη**, ωστόσο αφορά και στην αποδοχή, την εμπιστοσύνη, την **εσωτερική και πνευματική αναζήτηση**.

Ένα όνομα με πνευματικότητα και βάθος, που δημιουργεί συνειρμούς ταξιδιωτικών διαδρομών στην εσωτερική αλήθεια και στο φως.



# Ποιοτική Τουριστική & Πολιτισμική Προβολή της Κύπρου

Result:

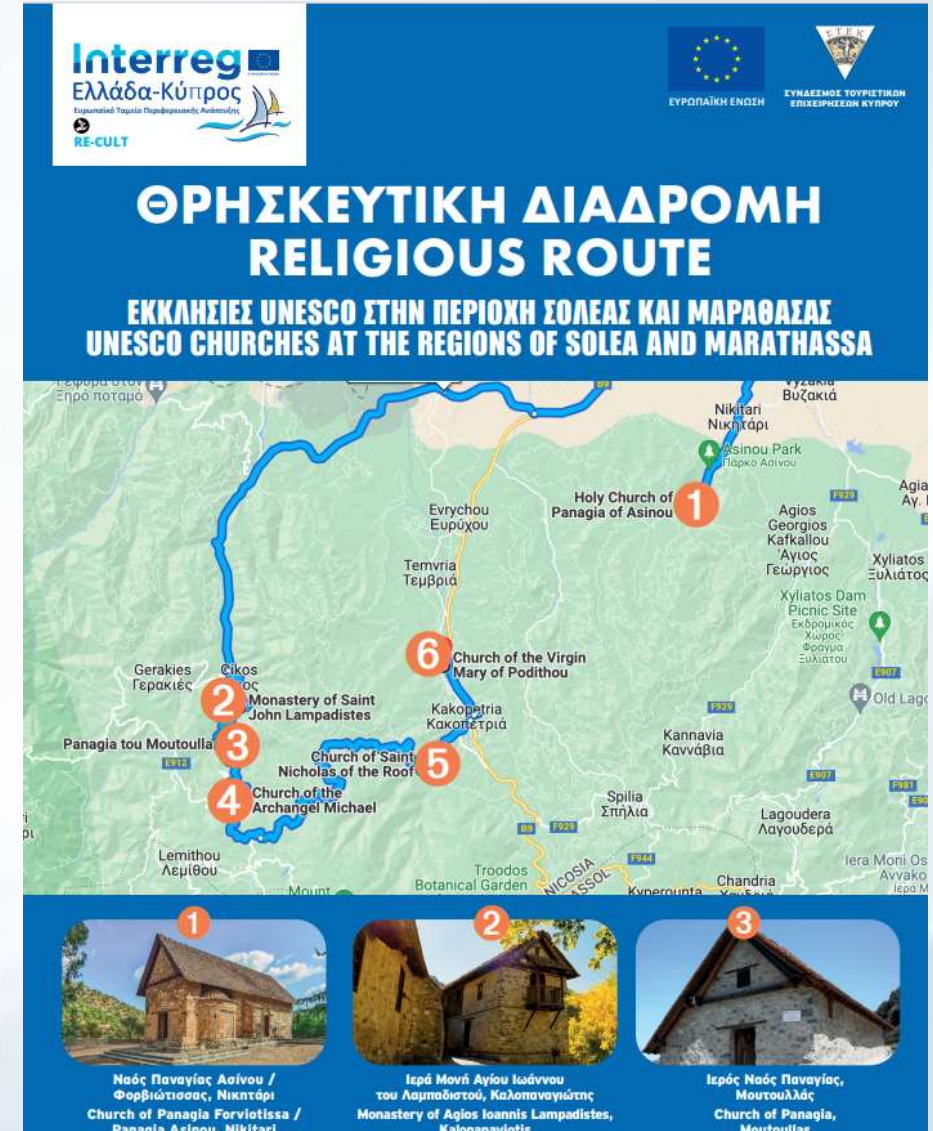
Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός

## Έργο : Θεματικές Τουριστικές Διαδρομές & Τοποθέτηση Σημάτων

Με στόχο της τουριστικής ανάπτυξης ο ΣΤΕΚ σχεδίασε και ανέπτυξε τουριστικές διαδρομές που αναφέρονται σε όλη τη Κύπρο.

- ΕΚΚΛΗΣΙΕΣ UNESCO ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΣΟΛΕΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΑΘΑΣΑΣ
- ΟΙ ΜΟΝΕΣ ΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΑΣ
- ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΙΜΙΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥ
- ΌΜΟΔΟΣ – ΚΥΚΚΟΣ – ΛΕΜΕΣΟΣ
- ΝΑΟΙ & ΜΟΝΕΣ ΣΤΗ ΛΕΜΕΣΟ
- ΝΑΟΙ & ΜΟΝΕΣ ΣΤΗ ΛΑΡΝΑΚΑ
- ΠΑΦΟΣ – ΑΓΙΟΣ ΝΕΟΦΥΤΟΣ
- ΟΡΕΙΝΗ ΠΑΦΟΣ
- ΟΡΕΙΝΗ ΛΑΡΝΑΚΑ
- ΠΕΡΙΠΑΤΟΣ ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΤΕΙΧΩΝ ΤΗΣ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ

Οι διαδρομές θρησκευτικού τουρισμού έχουν ανεβεί και στη πλατφόρμα θρησκευτικού τουρισμού. Στις 10 θρησκευτικές διαδρομές θα τοποθετηθούν αντίστοιχα 10 πινακίδες, σε συγκεκριμένα σημεία των διαδρομών, για την προώθηση των θρησκευτικών μνημείων .



## Smart Tour:

Ανάδειξη εναλλακτικών μορφών Τουρισμού και προώθηση Ψηφιακών Μέσων και νέων Τεχνολογιών

### Συλλογή Περιεχομένου για την Ανάπτυξη Τουριστικής Διαδικτυακής Πύλης

Η Κύπρος έχει να επιδείξει μια σειρά από σημεία ενδιαφέροντος και δραστηριότητες, τα οποία με την κατάλληλη αξιοποίηση και προβολή μπορούν να αποτελέσουν την κινητήριο δύναμη για την τουριστική αξιοποίηση του πολιτιστικού και φυσικού αποθέματός της.



# Προστασία και Ανάδειξη του παραδοσιακού χαρακτήρα, του ιστορικού πλούτου και του φυσικού, πολιτιστικού περιβάλλοντος

## Smart Tour:

## Ανάδειξη εναλλακτικών μορφών Τουρισμού και προώθηση Ψηφιακών Μέσων και νέων Τεχνολογιών

### Τουριστικές Διαδρομές Τουριστικού – Πολιτιστικού Ενδιαφέροντος

Σκοπός της δράσης είναι η **ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών μνημείων** της νήσου Κύπρου και αποτύπωση σε ψηφιακούς και έντυπους χάρτες με βάση την κατηγοριοποίησή τους σε θεματικές διαδρομές. Συνολικά θα παραχθούν 10 θεματικές διαδρομές, οι οποίες θα προωθηθούν κατόπιν προσέγγισης για συνεργασία, από Tour Operators διεθνώς.

- Βουνοκορφές Κύκκος-Όλυμπος
- Στα ίχνη της Αφροδίτης
- Οι πολύχρωμες επαρχίες: Λάρνακα – Αμμόχωστος
- Οι θησαυροί της Ορεινής Λάρνακας (Μελισσοχώρια)
- Εντός των Ενετικών τοιχών της Λευκωσίας
- Επίσκεψη στα Κρασσοχώρια Λεμεσού
- Επίσκεψη στα μοναδικά Μνημεία UNESCO, περιοχή Τρόδους
- Γραφικά χωριά της Λεμεσού
- Πάφος: Φύση & Πολιτισμός
- Ταξίδι στην Αρχαία Κύπρο (Λεμεσός παραλιακά)



## Experience Cyprus

Θεματικές Διαδρομές στην Κύπρο

### 1α. Αρχαιολογικός χώρος Τάφων των Βασιλέων

Η παλαιότερη τάφος από τους ανασκαφείς Τσάουρι και Βασιλείου και αποτελεί τμήμα του Αρχαιολογικού Πάρκου της Κόκκας Πύργου, έναν από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους της Κύπρου. Ο χώρος έχει ανακαλύψει τον αρχαίο Πηγάδα και Πύλας και χρονολογείται από το 1400 π.Χ. Η ανασκαφή και η προστασία του χώρου από τον καιρό και την υγρασία είναι από τους μεγαλύτερους στόχους της αρχαιολογίας στην Κύπρο. Ο χώρος είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο. Ο χώρος είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο.

📍 1α. Αρχαιολογικός χώρος Τάφων των Βασιλέων  
📍 1α. Αρχαιολογικός χώρος Τάφων των Βασιλέων  
📍 1α. Αρχαιολογικός χώρος Τάφων των Βασιλέων

### 2. Κρήνη

Ανακαλύφθηκε το 1900 από τους αρχαιολογούς Τσάουρι και Βασιλείου. Η Κρήνη είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο. Ο χώρος είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο. Ο χώρος είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο.

📍 2. Κρήνη  
📍 2. Κρήνη  
📍 2. Κρήνη

### 3. Πύλη Χρυσόκωτος

Μία από τις 11 Πύλες που αποτελούν την Πύλη Χρυσόκωτος (ή Πύλη Χρυσόκωτος) στην Πάφο. Η Πύλη Χρυσόκωτος είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο. Ο χώρος είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο. Ο χώρος είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο.

📍 3. Πύλη Χρυσόκωτος  
📍 3. Πύλη Χρυσόκωτος  
📍 3. Πύλη Χρυσόκωτος

### 4. Λουτρό της Αφροδίτης

Ανακαλύφθηκε το 1900 από τους αρχαιολογούς Τσάουρι και Βασιλείου. Η Λουτρό της Αφροδίτης είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο. Ο χώρος είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο. Ο χώρος είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο.

📍 4. Λουτρό της Αφροδίτης  
📍 4. Λουτρό της Αφροδίτης  
📍 4. Λουτρό της Αφροδίτης

### Πάφος - Πολιτισμός & Φύση



Η περιοχή της Πάφου είναι ένας προσηφαιρέσιμος προορισμός για κάθε ταξιδιώτη. Το κλασικό κέντρο της πόλης με τα κλασικά κτίρια, τα αρχαία μνημεία και τα μοναδικά τοπία της Πάφου είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο. Ο χώρος είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο. Ο χώρος είναι ένας από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους στην Κύπρο.



📍 1α. Αρχαιολογικός χώρος Τάφων των Βασιλέων  
📍 1α. Αρχαιολογικός χώρος Τάφων των Βασιλέων  
📍 1α. Αρχαιολογικός χώρος Τάφων των Βασιλέων

📍 2. Κρήνη  
📍 2. Κρήνη  
📍 2. Κρήνη

📍 3. Πύλη Χρυσόκωτος  
📍 3. Πύλη Χρυσόκωτος  
📍 3. Πύλη Χρυσόκωτος

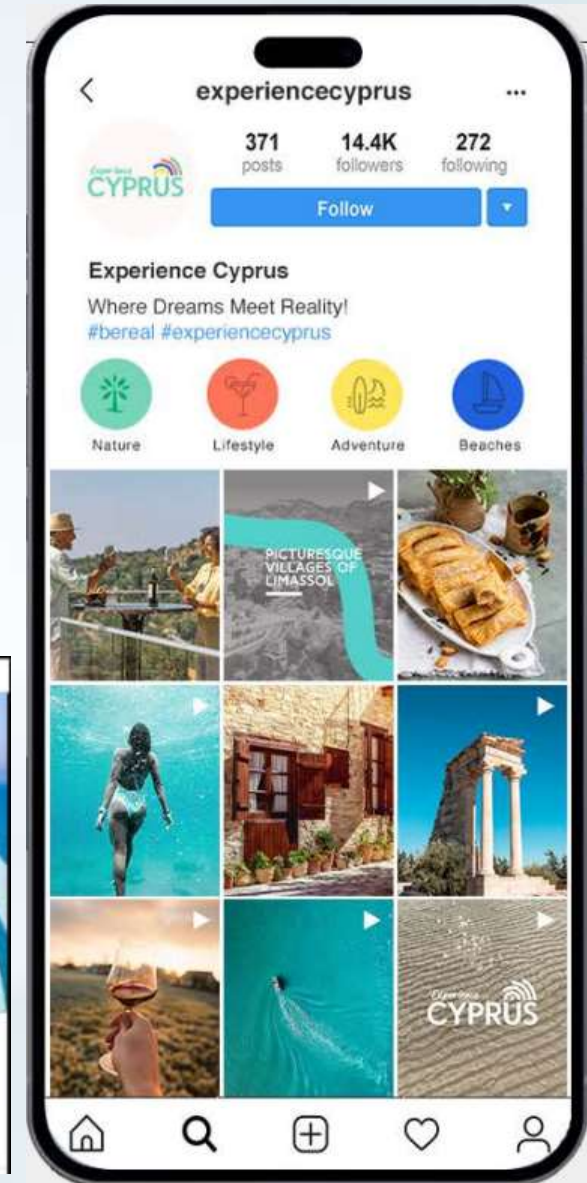
📍 4. Λουτρό της Αφροδίτης  
📍 4. Λουτρό της Αφροδίτης  
📍 4. Λουτρό της Αφροδίτης



# Προστασία και Ανάδειξη του παραδοσιακού χαρακτήρα, του ιστορικού πλούτου και του φυσικού, πολιτιστικού περιβάλλοντος

Το Concept της στρατηγικής Digital Marketing επικεντρώνεται στο γεγονός ότι η Κύπρος είναι ένας προορισμός τόσο μοναδικός, τόσο πολυδιάστατος, σαν όνειρο, κι όμως είναι 100% αληθινή!

Η Κύπρος προσφέρει ένα εντυπωσιακό μωσαϊκό εμπειριών, όπου κάθε ταξιδιωτικό όνειρο γίνεται πραγματικότητα. Σε αυτό το πλαίσιο προκύπτει το σλόγκαν: “WHERE DREAMS MEET REALITY”  
#BEREAL #EXPERIENCE CYPRUS



Εργαστήριο Πρωτοβουλίας και συνεργασίας της πράξης με τίτλο «Νησιά-Ελκυστικοί Προορισμοί της Μεσογείου» και ακρωνύμιο «SMART TOUR» στην Κύπρο

**Ευχαριστούμε για την προσοχή σας!**

Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού:  
Πορίσματα και Εισηγήσεις μέσα από την πράξη SMART TOUR  
Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου

Τρίτη, 29 Αυγούστου 2023  
Leonardo Hotel Larnaca