



Πανεπιστήμιο
Πειραιώς

Digital Marketing & Ανθεκτικότητα

Ετήσιο Τουριστικό Συνέδριο ΣΤΕΚ 2024,
21 Μαρτίου

Δρ. Γεωργία Ζούνη

Γεωργία Ζούνη, PhD.

Η Δρ. Γεωργία Ζούνη διδάσκει Μάρκετινγκ και Digital Marketing στο νεοσύστατο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και σε μεταπτυχιακά.

Μερικές δράσεις της :

- Εμπειρογνώμονας Τουρισμού (10+ χρόνια εμπειρία) που εργάζεται σε διεθνή/εθνικά/περιφερειακά τουριστικά έργα. Ανώτερος Σύμβουλος Πολιτικής: Συμβούλιο της Ευρώπης, Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, Υπουργείο Τουρισμού, Υπουργείο Υγείας κ.λπ.

Επαγγελματική Εκπαίδευση (15+ ετών): σχεδιασμός, δημιουργία και εκπαίδευση πάνω από 5500 επαγγελματιών και 1000+ φοιτητών (ΙΝΣΕΤΕ - Ελληνική Συνομοσπονδία Τουρισμού και ΕΕΔΕ- Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης).

Ακαδημαϊκή Αριστεία: Μέχρι σήμερα έχει συνεισφέρει στον ακαδημαϊκό χώρο του Τουρισμού με αναθεωρημένες εργασίες σε διεθνή περιοδικά, δημοσιεύσεις, κεφάλαια βιβλίων μετά από κριτική και έχει επίσης σταθερή συμμετοχή σε διεθνή συνέδρια Μάρκετινγκ, όπως το Ετήσιο Συνέδριο της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC). που είναι και μέλος. Είναι Μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC), της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ), και μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (Ε.Ο.Ε.).

Tourism Networking: Ιδρυτικό μέλος του OpenTourism με περισσότερους από 15.000 επαγγελματίες του τουρισμού, Ελλάδα.

Μέτοχος Οικογενειακού Ξενοδοχειακού Ομίλου 3 Ξενοδοχείων

Σε μια εποχή που ο κόσμος αντιμετωπίζει πρωτόγνωρες προκλήσεις, η σημασία της ανθεκτικότητας είναι ανεκτίμητη

- Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (WEF, 2023), σε ορίζοντα 2 ετών, το βασικό πρόβλημα είναι το κόστος ζωής και οι πόλεμοι ενώ τα 5 από τα 10 σοβαρότερα προβλήματα που θα αντιμετωπίσει η ανθρωπότητα αφορούν την κλιματική αλλαγή: φυσικές καταστροφές και ακραία καιρικά φαινόμενα, κρίση στους φυσικούς πόρους, αποτυχία προσαρμογής στα σχέδια για την κλιματική αλλαγή και αποτυχία περιορισμού της.
- Στα επόμενα 10 χρόνια, έχουμε κυρίως θεματα περιβάλλοντος και μη εθελουσία μετανάστευση (κλιματικός τουρισμός)!



Τί είναι η ανθεκτικότητα?

Η ανθεκτικότητα είναι η ικανότητα ενός οργανισμού να προβλέπει και να προσαρμόζεται στο περιβάλλον

(Ortiz-deMandojana & Bansal, 2015)

Επιπτώσεις του Covid-19 στις επιχειρήσεις διεθνώς

- Η κρίση αποκάλυψε **αδυναμίες στην ανθεκτικότητα** των εταιριών παγκοσμίως!
- **8 στις 10 επιχειρήσεις ΔΕΝ** είναι κατάλληλα προετοιμασμένες για να αντιμετωπίσουν ένα σενάριο έκτακτης ανάγκης.



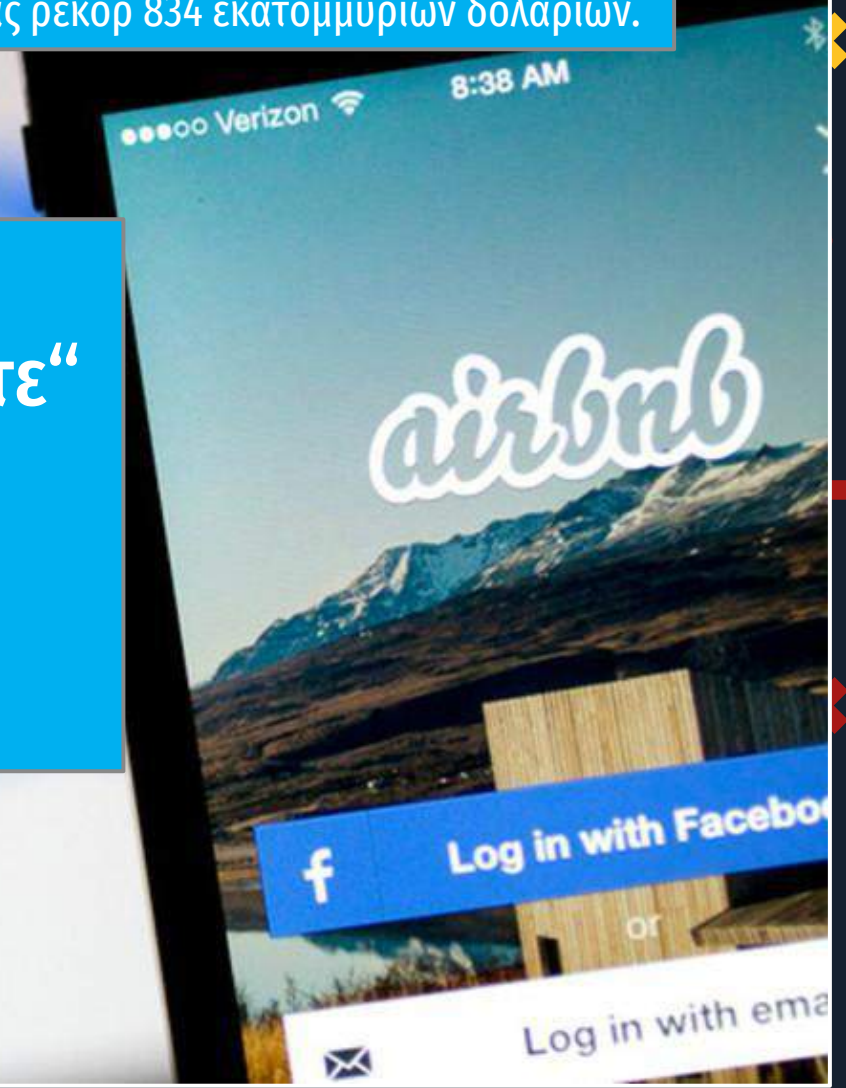
why that happened?

[CLICK HERE](#)

Η εταιρεία σημείωσε αυξημένα έσοδα για το τελευταίο τρίμηνο του 2021, σημειώνοντας ρεκόρ 834 εκατομμυρίων δολαρίων.

"Ο κόσμος υφίσταται μια επανάσταση του τρόπου με τον οποίο ζούμε και εργαζόμαστε"

Brian Chesky
Συνιδρυτής της AirBnB



COVID-19 Impact on Shopping Behavior

Has Coronavirus impacted your shopping behavior in the past week/month? ⓘ

% of Consumers who **Have** Been Impacted



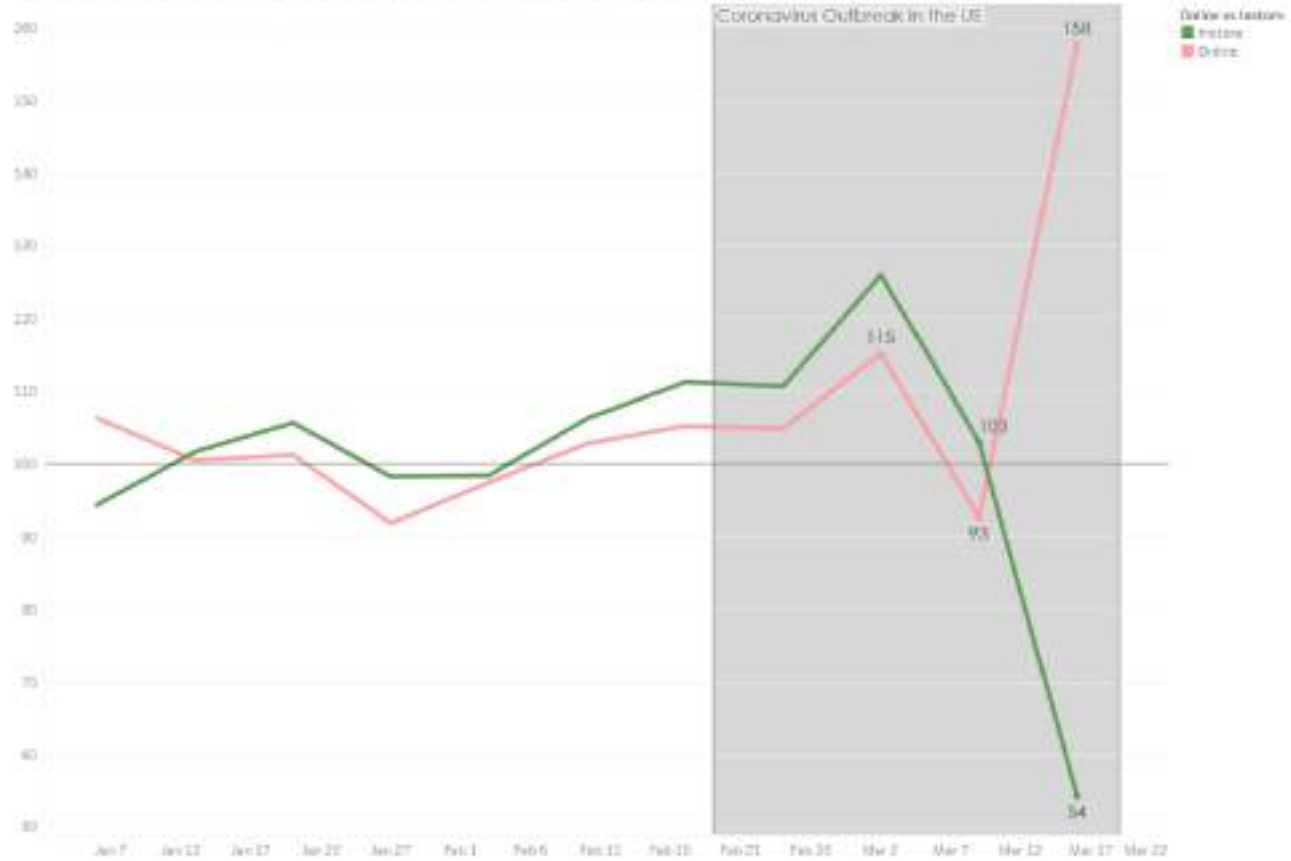
Source: Numerator COVID Sentiment Survey, 18 survey waves since March 2020, approx. n=1000 each wave

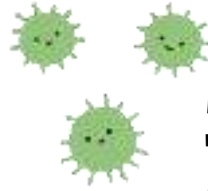
[CLICK HERE](#)



Instore and Online sales for Omnichannel retailers, by week, United States, Q1 2020

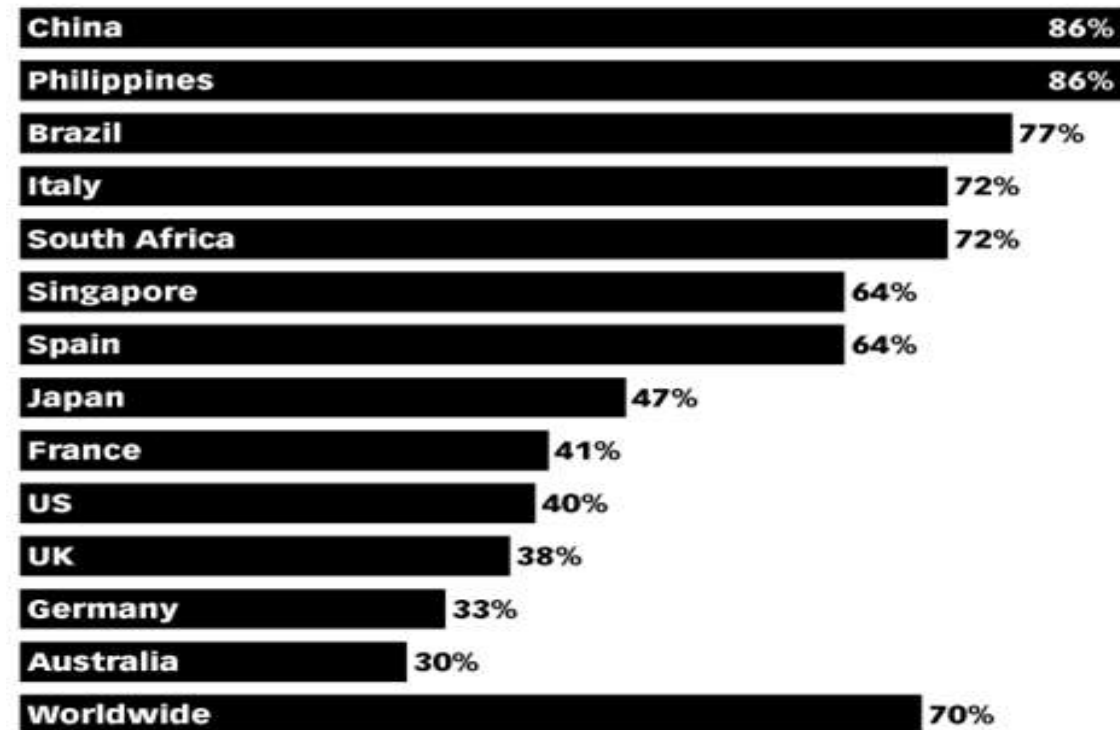
Baseline: January 1-30 (4 weeks). Dates show weeks first date (Monday). Includes Fashion and Home specialties (NO CPG)





Adults in **Select Countries** Who Are Spending More Time on Their Smartphone Since **Coronavirus** Outbreak, **March 2020**

% of respondents



Note: ages 16-64

Source: GlobalWebIndex, "Coronavirus Research Release 3: Multi-Market Research," March 23, 2020

254066

www.eMarketer.com



CLICK HERE

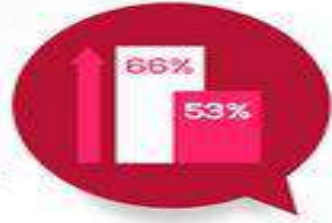
NOMOPHOBIA

ON THE RISE

66%

of the population suffers from nomophobia

Just four years ago, only 53% of people said they were afraid of losing or being without their phones



77%

of people ages 18-24 are nomophobic, compared to only 68% of people ages 25-34



70%

of women have mobile phone separation anxiety, compared to 61% of men



47%

of men are likely to have two mobile phones, compared to 36% of women



66%

of people sleep next to their smartphones and 20% would rather go shoeless for a week than temporarily release their phones



5ft.

no-mo(bile) phone-phobia

1. The fear of being out of cell phone signal range. 2. The anxiety relating to the sudden loss of a cellular connection.



72%

of people report being within five feet of their smartphones the majority of the time

American Psychiatric Association. *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, 5th edition*. Washington, DC; 2013.

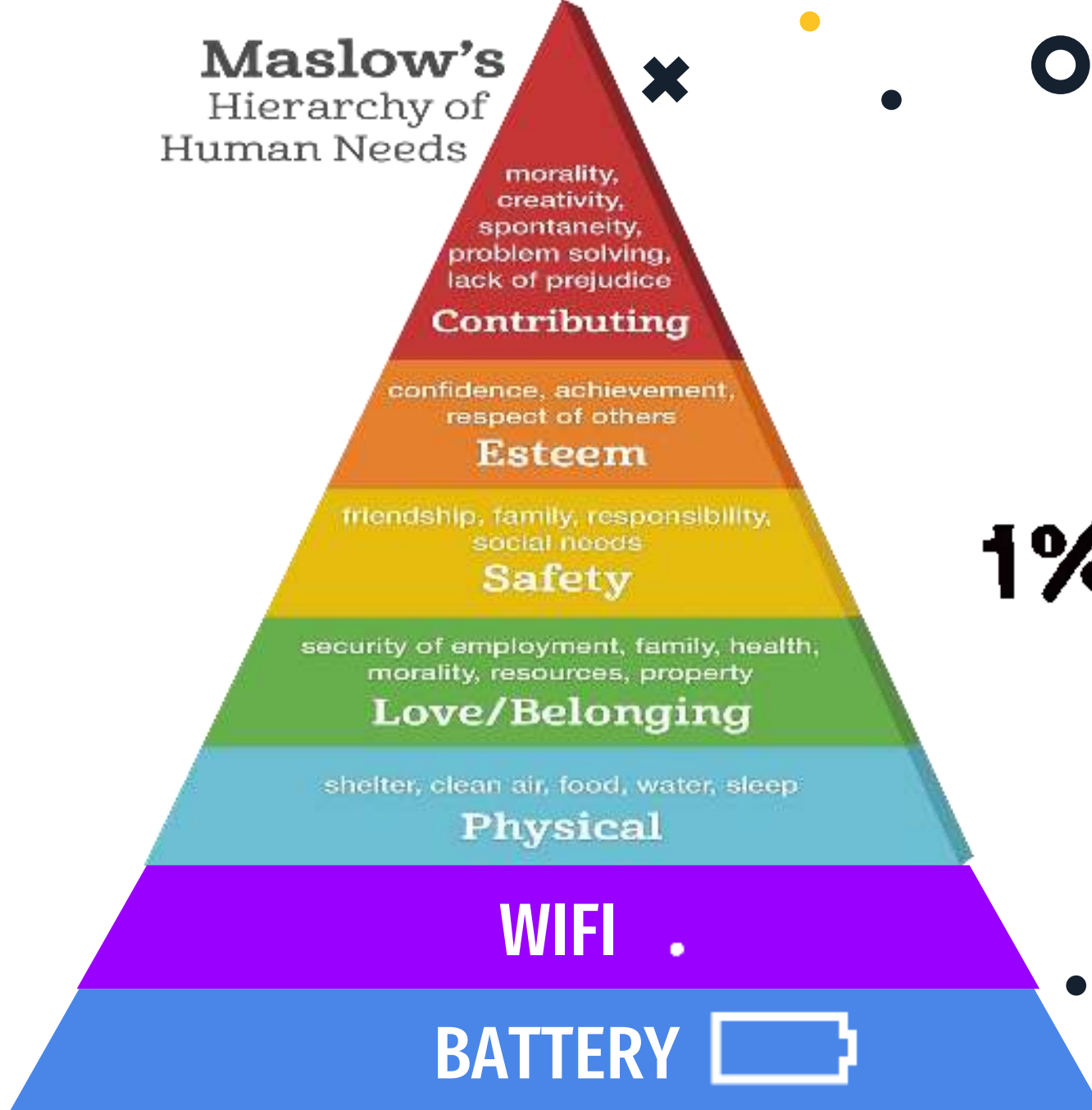
Sources

- [1] http://articles.chicagotribune.com/2012-01-18/health/sc-health-0118-cell-phone-20120118_1_internet-addiction-i-phone-users-slot-machines
- [2] http://www.huffingtonpost.com/2012/03/23/nomophobia-fear-of-being-without-a-mobile-phone-on-the-rise_n_1375979.html
- [3] <https://www.securevoy.com/blog/2012/02/16/66-of-the-population-suffer-from-nomophobia-the-fear-of-being-without-their-phones/>
- [4] <http://www.zdnet.com/phone-sex-using-our-smartphones-from-the-shower-to-the-seck-7000017935/>

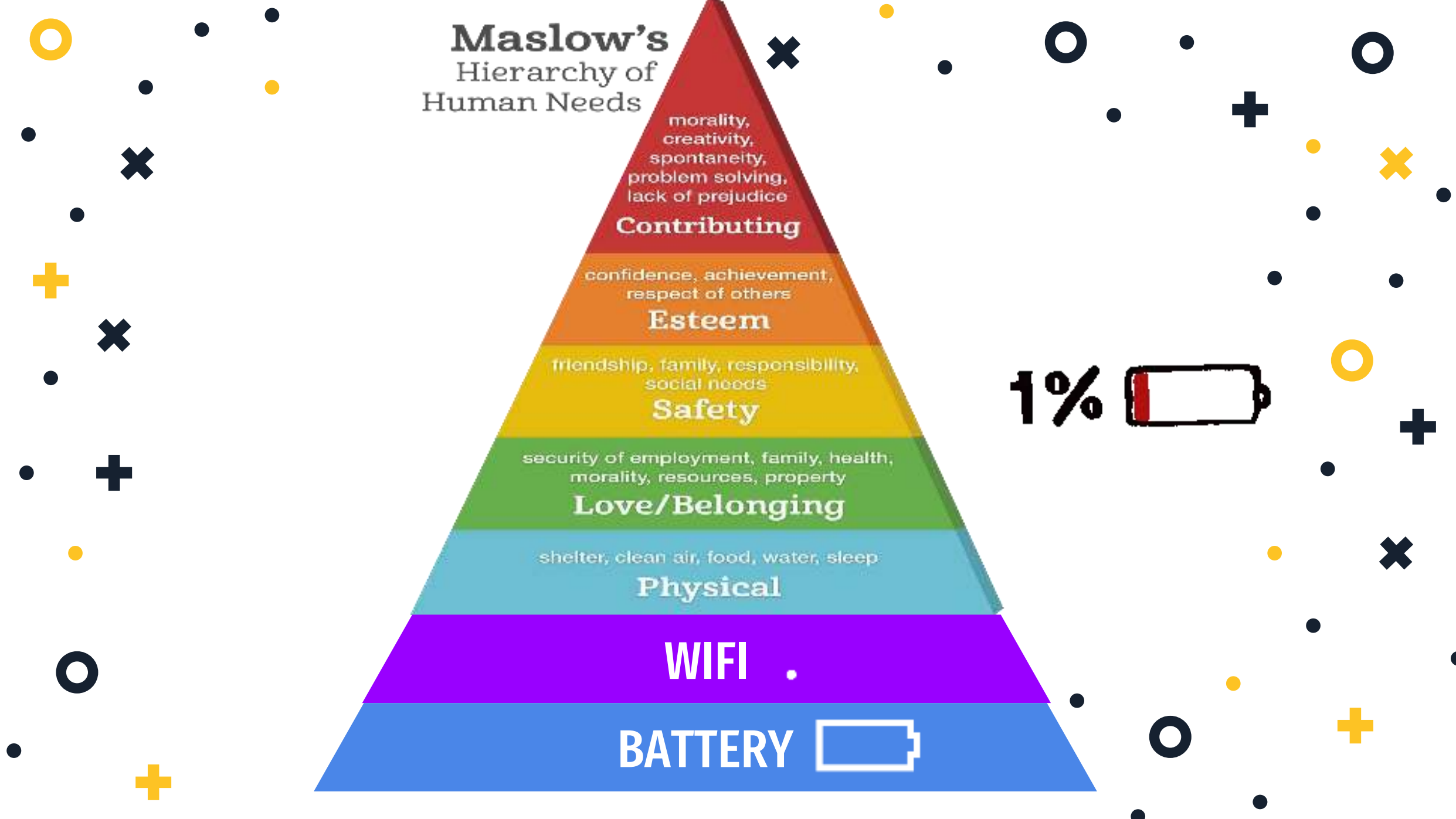
Brought to you by

 **Wilson
Electronics**
www.wilsonelectronics.com

Maslow's Hierarchy of Human Needs



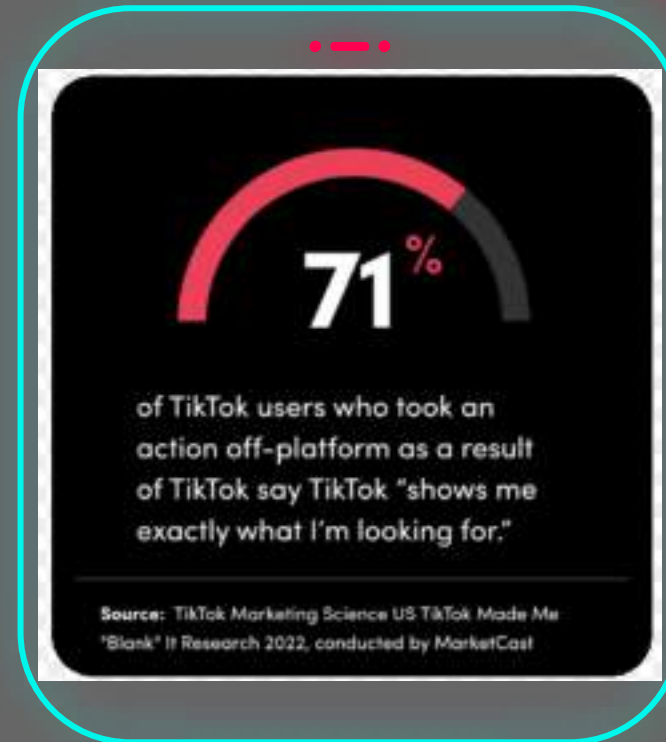
1%





- TikTok is great for marketing, particularly for businesses that want to reach a wider audience
- The Chinese app recently reached over **1 billion monthly** active users.

Impressive, right?




TIME

T Hi ChatGPT

 Hello! How can I assist you today?

T What do you think of a TIME cover story with the title, "The AI Arms Race Is Changing Everything?"

 As an AI language model, I don't have personal opinions or beliefs, but I can provide some context and information on the subject.

"The AI Arms Race Is Changing Everything" could be an attention-grabbing and thought-provoking title for a cover story on AI. A cover story in a widely-read publication like TIME could help raise public awareness about the potential risks and benefits of this trend, and stimulate discussions on how to ensure that AI is developed and deployed in a responsible and ethical manner.

It's important to note that the title of the story could also be interpreted as sensationalist or alarmist, and may not accurately reflect the complexities of

by
ANDREW S. CHOW
& BILLY PERRINO
(continued)

Web Developer

Remote • Remote
\$5,000 a month • Contract

Apply now



Job details

No matching job preferences [🔗](#)

Salary

\$5,000 a month

Job Type

Contract Remote

Qualifications

- OPENAI CHATGPT: 1 year (Required)

Full Job Description

Developer needed for contract job.

Must be familiar with, understand, and know how to integrate Openai's ChatGPT into a platform.

Job Type: Contract

Pay: \$5,000.00 per month

Experience:

- OPENAI CHATGPT: 1 year (Required)

Work Location: Remote

ARTIFICIAL INTELLIGENCE MARKET SIZE, 2021 TO 2030 (USD BILLION)



Άρα το λήγουμε εδώ?



<https://time.com/5851633/best-global-responses-covid-19/>



**KEEP
CALM
AND
BE**

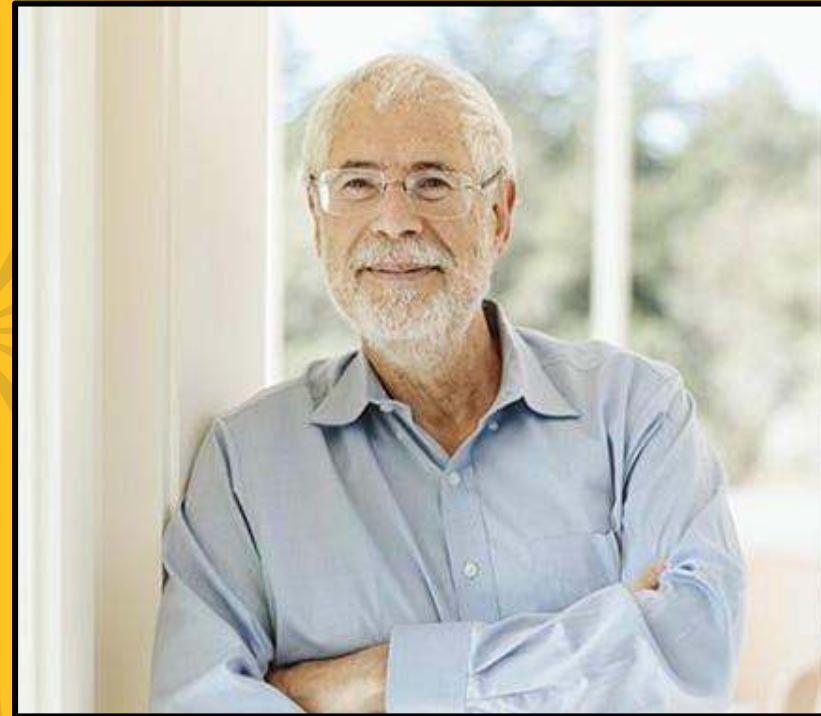
PREPARED



Το χειρότερο πράγμα που
μπορούμε να κάνουμε είναι

...

Να καθίσουμε και να
περιμένουμε



Steve Blank, 2020



**HOW
TO DO IT
RIGHT?**

NO#1

**Συνεχής Έρευνα
για τις αλλαγές στην
Συμπεριφορά του Πελάτη
και στο Περιβάλλον**

Όλοι θέλουμε τους Κινέζους τουρίστες...



Αλλά πόσοι ξέρουμε τι θέλουν και ζητούν όταν ταξιδεύουν?

- Από τις καλύτερες περιόδους διακοπών για τους Κινέζους είναι πρώτη εβδομάδα του Οκτωβρίου (είναι τις διακοπές της «Χρυσής Εβδομάδας» - η Εθνική τους Εορτή)
- Καλό είναι να μην τους δίνονται δωμάτια με νούμερο 4 & 44, καθώς προφέρονται σαν τη λέξη «θάνατος»
- Μένουν κατά μέσο όρο 1-3 βράδια σε κάθε χώρα!
- Θέλουν κινέζους ξεναγούς, πωλητές, φυλλάδια, κοκ

Πηγή: *European Travel Commission (ETC)*, 2014,

Meet the Chinese Travellers Brochure

Ολοένα και πιο απαιτητικοί Πελάτες

- Οι πελάτες απαιτούν πιο αξέχαστες, καθηλωτικές εμπειρίες πελατών στον πραγματικό κόσμο καθώς και στο metaverse.
- Ανεξάρτητα από το πώς αλληλεπιδρά κάθε επιχείρηση με τους καταναλωτές (διαδικτυακό, με φυσικό χώρο ή συνδυασμός και των δύο), θα πρέπει να αναρωτηθεί:

"Πώς μπορούμε να προσθέσουμε ακόμη περισσότερη αξία στους πελάτες μας μετατρέποντας αυτήν την αλληλεπίδραση σε αξέχαστη εμπειρία;"

86%

of travelers consult
online travel sources
before booking a
trip.

68%

of consumers globally
now exclusively book
their travel online

81%

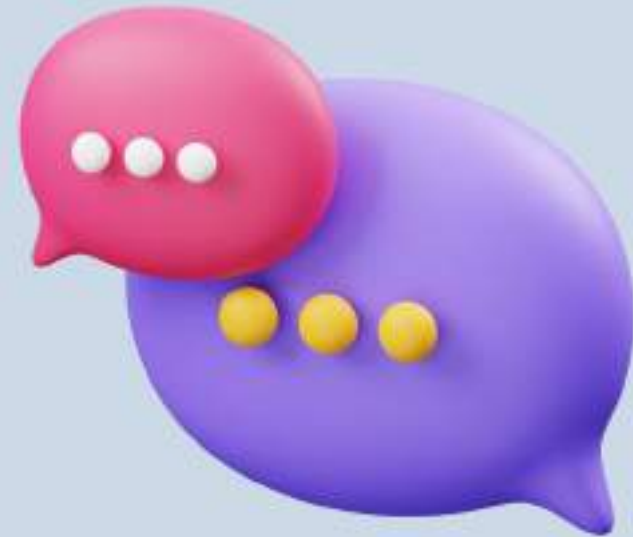
of travelers read
reviews before
booking their
accommodations.

75%

of travelers will
choose a hotel with
higher reviews over a
well-known hotel or
for a lower price.



72% of hotel bookings happen within 48 hours following a Google Search.



56% of customers change their opinion about a business upon checking the responses given to online reviews.



**Συνεχής & Καινοτομική
Βελτιστοποίηση
Προσφερόμενης Εμπειρίας**



<http://holidays.syl.com/en/hotel/9476/Panorama+Palace+Hotel/>

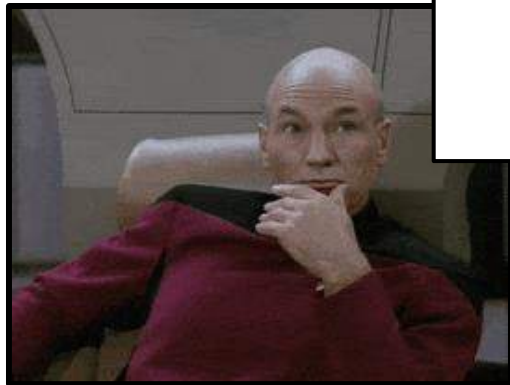


London Luton Airport

Because we are such a super airport... this is what we prevent you from when it snows... Weeeee :)


LONDON LUTON
AIRPORT

 facebook.com/LDNLutonAirport
 @LDNLutonAirport
 <http://pinterest.com/ldnlutonairport>







Before 2013 World Cup qualifier between Portugal and Sweden, Pepsi's Swedish branch posted several ads featuring a voodoo doll of Ronaldo, Portugal's uber famous forward.



And in case you missed it, Portugal beat Sweden 3-2. Ronaldo scored all three goals, and the victory knocked Sweden out of the playoffs.

81% of companies
using social media
don't have
a clear aim
(**Harvard, 2018**)



**I WANT TO GO TO
SANTORINI ...**



SANTORINI 

SEARCH

https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk00bX0Op41TSzsKGybJLVx4BGYy8_w%3A1606395239125&ei=Z6W_X7-kB76AjLsPkraXKA0&q=santorini&oq=santorini&gs_lcp=CgZwc3ktYWlQAZIECCMQIzIECCMQIzIECCMQIzIECC40QzIECAAQOzIECAAQOzIECAAQOzIECC40QzIECAAQOzIKCC40xwEQrwEQO1DgsgY4LIYN1CGgAcAI4AIABvgGIAb4BkgEDMC4xmAEAoAEBqgEHZ3dzLXdpesABAO&sclient=psy-ab&ved=0ahUKEwj_8-LMoKDtAhU-AGMBHRLbBdIO4dUDCA0&uact=5

Under Construction

www.santorini.gr www.thira.gr

Tel. +30 2286360101

e-mail: info@thira.gov.gr

Site is under construction - Το site είναι υπό κατασκευή

Μπορείτε Να Επισκεφτείτε Τη Δημοτική Ιστοσελίδα

Visit The Thira Municipality Official Web Site

<https://www.santorini.gr/>

visitgreece.gr VS. greeka.com

February 2024 | All traffic

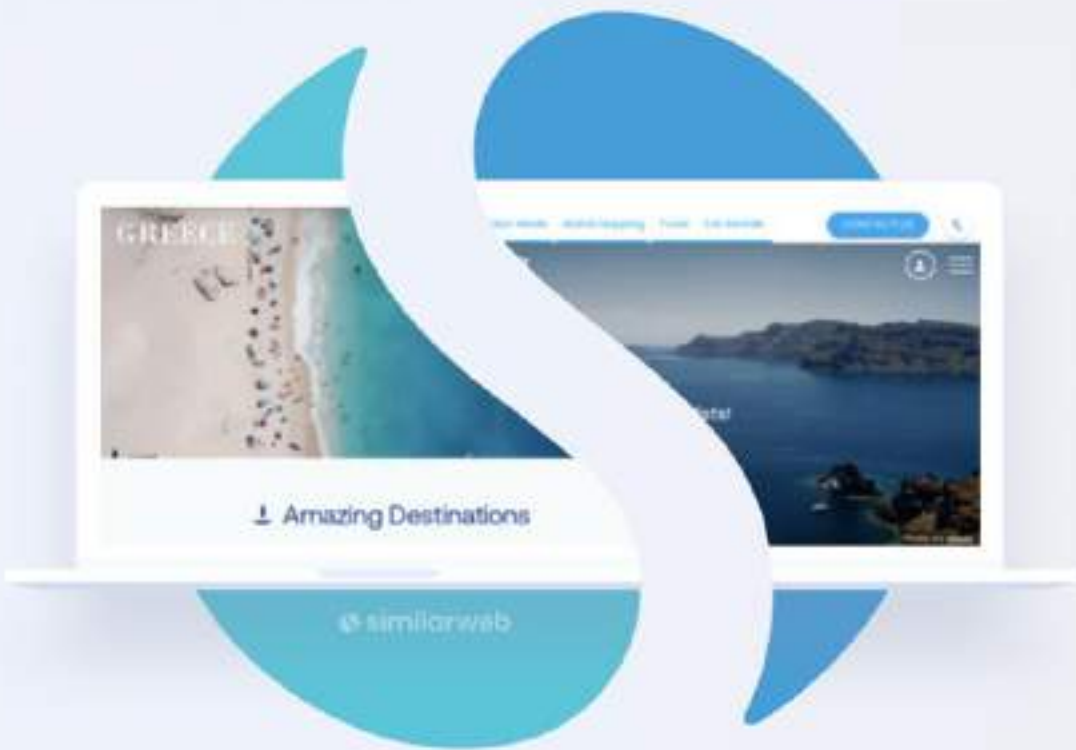


visitgreece.gr

if you are looking for travel inspiration, visitgreece.gr has everything you need to know: travel ideas, events, guides, what to do, where to go in greece.

Global Rank ⓘ

#271,817



greeka.com

discover your next destination in greece and the islands with our guide (hotels, ferry connections, beaches, things to do, restaurants), and book your **Show more**

Global Rank ⓘ

#91,080

Traffic and Engagement

greeka.com had more total visits compared to visitgreece.gr in Φεβρουαρίου 2024.

	visitgreece.gr	greeka.com
Total Visits	210.5K	739.8K
Last Month Change	- 7.66%	+ 8.7%
Avg Visit Duration	00:01:25	00:01:29
Pages per Visit	1.9	2.04
Bounce Rate	68.86%	63.08%

Compare any site with a free trial →

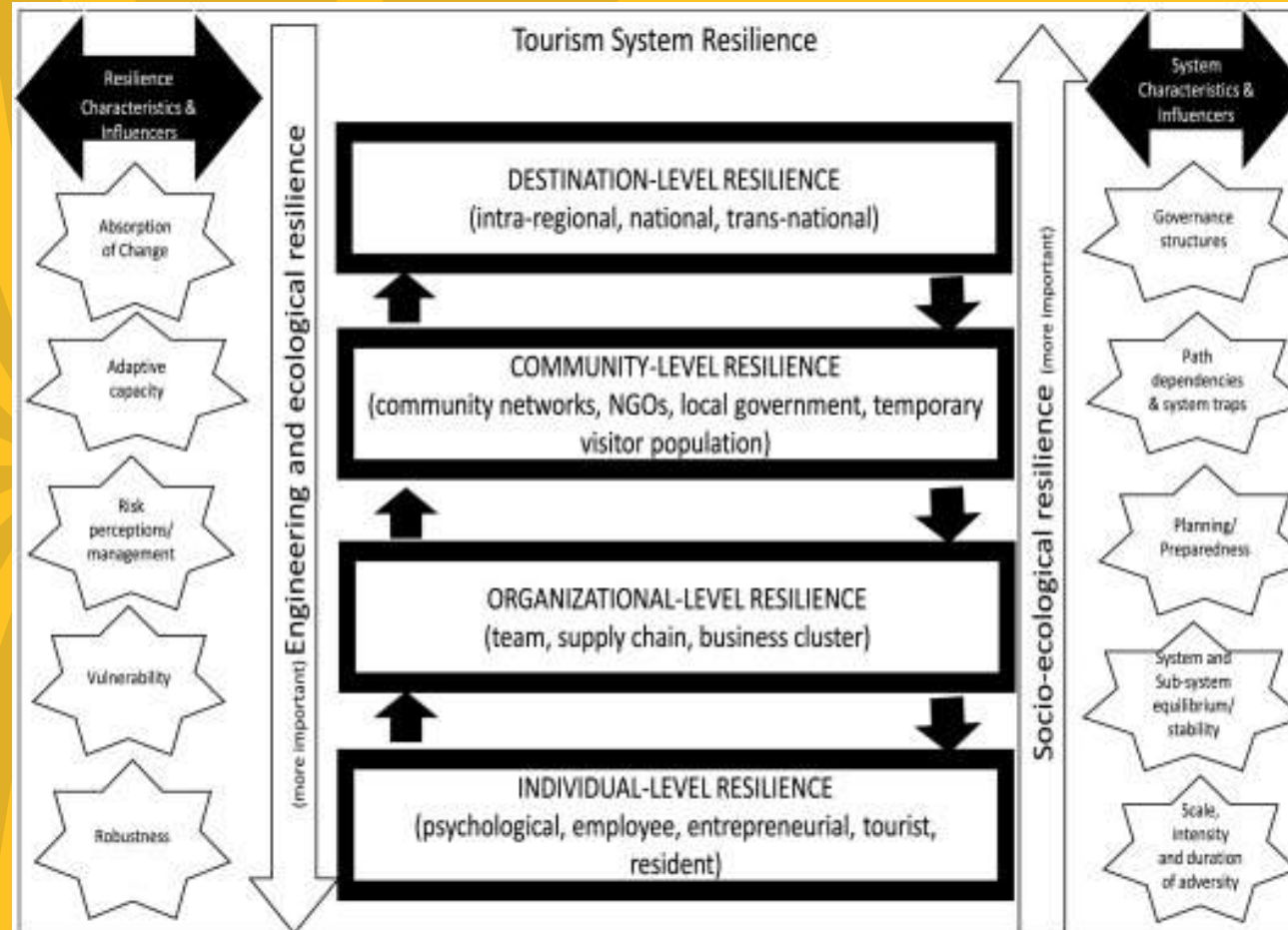
Total visits last 3 months



Επιταχυνόμενος Ψηφιακός Μετασχηματισμός

- Η τεχνητή νοημοσύνη (AI), το 5G, το blockchain, το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT) δημιουργούν ταχύτατα έναν κόσμο ολοένα και ταχύτερων τεχνολογικών εξελίξεων.
- Σε απάντηση, *κάθε επιχείρηση πρέπει να θεωρεί τον εαυτό της ως επιχείρηση τεχνολογίας. Οι εταιρείες πρέπει να επανασχεδιάσουν τις διαδικασίες τους και να διασφαλίσουν ότι οι άνθρωποί τους έχουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για έναν κόσμο όπου συνεργαζόμαστε όλο και περισσότερο και συνεργαζόμαστε με ικανά άτομα και έξυπνες τεχνολογίες.*

Collaborative planning should be redefined and evolve to address the complex social realities at destinations and the need for just, inclusive governance. By adding to the clarity of the examined concepts a



Prayag, G. (2023). Tourism resilience in the 'new normal': Beyond jingle and jangle fallacies?. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 54, 513-520.

Ανθεκτικότητα, με επίκεντρο:



Συνεχής Έρευνα

Προσαρμογή στα νέα δεδομένα

Προσανατολισμός στη γνώση

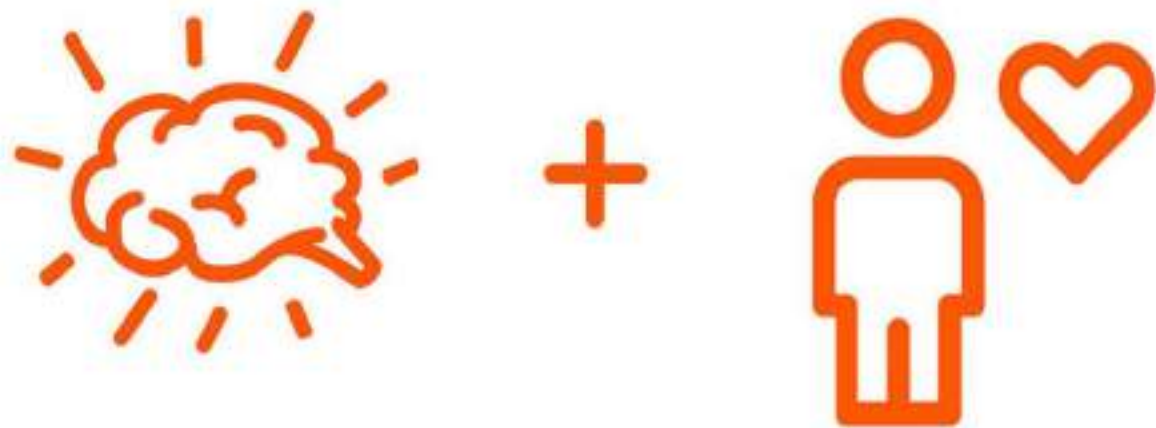


**Κι όμως είναι κατι πολύ παραπάνω
απο ολα αυτά!**

Οι επιχειρήσεις δεν πρέπει να αντιμετωπίζουν τον Άνθρωπο ως καταναλωτή,
αλλά τον προσεγγίζουν ως

**Οντότητα με Μυαλό, Καρδιά & Ψυχή
& Η τεχνολογία στην υπηρεσία της Ανθρωπότητας**

Επίκεντρο ο Άνθρωπος



Ο Άνθρωπος & οι Αξίες του
προτεραιότητα της ανάπτυξης
των επιχειρήσεων και των
κοινωνιών!

THANK YOU YOU

Δρ. Γεωργία Ζούνη



gzouni@gmail.com



<http://gr.linkedin.com/in/georgiazouni>



<http://www.slideshare.net/GeorgiaZouni>

Academia.edu
follow research

<http://piraeus.academia.edu/GeorgiaZouni>