

ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΠΟ ΚΥΡΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΧΡΙ ΤΟΝ ΙΟΥΛΙΟ 2024

Αφίξεις στη Κύπρο από κύριες Τουριστικές Αγορές Ιανουαρίου 2019 & 2024					Αφίξεις στη Κύπρο από κύριες Τουριστικές Αγορές Φεβρουαρίου 2019 & 2024				Αφίξεις στη Κύπρο από κύριες Τουριστικές Αγορές Μαρτίου 2019 & 2024			
Χώρα	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά
Η.Β	16,321	23,447	-30.4%	-7,126	30,774	37,046	-16.93%	-6,272	64,414	63,409	1.6%	1,005
Ίσραηλ	9,148	8,684	5.3%	464	13,290	7,936	67.46%	5,354	16,620	9,192	80.8%	7,428
Γερμανία	2,952	3,291	-10.3%	-339	7,359	5,206	41.36%	2,153	19,732	11,954	65.1%	7,778
Πολωνία	15,978	2,119	654.0%	13,859	26,591	2,829	839.9%	23,762	21,054	1,846	1040.5%	19,208
Ελλάδα	10,384	11,204	-7.3%	-820	12,835	12,047	6.5%	788	18,361	13,914	32.0%	4,447
Σουηδία	498	881	-43.5%	-383	644	1,343	-52.0%	-699	1,274	2,197	-42.0%	-923
Δανία	420	385	9.1%	35	785	390	101.3%	395	1,297	1,031	25.8%	266
Ολλανδία	1,028	518	98.5%	510	1,536	784	95.9%	752	1,738	1,330	30.7%	408
Αυστρία	832	503	65.4%	329	2,178	1,563	39.3%	615	2,766	1,529	80.9%	1,237
Τσεχία	0	344	-100.0%	-344	1,400	523	167.7%	877	2,045	1,113	83.7%	932
Γαλλία	1,647	746	120.8%	901	3,928	1,153	240.7%	2,775	3,923	1,884	108.2%	2,039
Σλοβακία	0	226	-100.0%	-226	794	375	111.7%	419	1,172	421	178.4%	751
Ελβετία	976	725	34.6%	251	1,208	1,110	8.8%	98	2,468	2,158	14.4%	310
Νορβηγία	247	873	-71.7%	-626	935	1,019	-8.2%	-84	2,421	1,509	60.4%	912
Ουγγαρία	1,850	619	198.9%	1,231	1,720	710	142.3%	1,010	3,671	655	460.5%	3,016
Υπόλοιπες Χώρες	22,845	17,450	30.9%	5,395	15,248	19,633	-22.3%	-4,385	34,350	27,494	24.9%	6,856
ΣΥΝΟΛΟ Αφίξεων (χωρίς Ρωσία και Ουκρανία)	85,126	72,015	18.2%	13,111	121,225	93,667	29.4%	27,558	197,306	141,636	39.3%	55,670
Χώρα	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά	2024	2019	2023 vs 2019	Διαφορά	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά
Ρωσία	1,582	7,876	-79.9%	-6,294	2,164	9,258	-76.6%	-7,094	3,244	24,920	-87.0%	-21,676
Ουκρανία	1,253	2,079	-39.7%	-826	1,645	2,646	-37.8%	-1,001	1,706	3,378	-49.5%	-1,672
ΣΥΝΟΛΟ Αφίξεων από Ρωσία και Ουκρανία	2,835	9,955	-71.5%	-7,120	3,809	11,904	-68.00%	-8,095	4,950	28,298	-82.5%	-23,348
Σύνολο Αφίξεων	87,961	81,970	7.3%	5,991	125,034	105,571	18.4%	19,463	202,256	169,934	19.0%	32,322
<p>Σημ.: Οι αφίξεις τουριστών τον Ιανουάριο 2024 ανήλθαν σε 87.961 σε σύγκριση με 81.970 τον Ιανουάριο 2019, σημειώνοντας αύξηση 7,3%, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Στατιστική Υπηρεσία. Το Ηνωμένο Βασίλειο υπήρξε η κυριότερη πηγή τουρισμού για τον Ιανουάριο 2024, αφού αποτέλεσαν το 18,6% των συνολικών αφίξεων, με 16.321 αφίξεις. Ακολουθούν οι αφίξεις από το Πολωνία με ποσοστό 18,2% και οι αφίξεις από την Ελλάδα με 11,8%.</p>					<p>Σημ.: Οι αφίξεις τουριστών για τον Φεβρουάριο του 2024 ανήλθαν σε 125.034 σε σύγκριση με 105.571 του 2019, σημειώνοντας μια αύξηση 18,4%, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Στατιστική Υπηρεσία. Το Ηνωμένο Βασίλειο υπήρξε η μεγαλύτερη αγορά τουριστών για τον Φεβρουάριο 2024, αφού αποτέλεσε το 24,6% των συνολικών αφίξεων, με 30.774 αφίξεις. Σημαντικός ήταν επίσης ο αριθμός των αφίξεων από την Πολωνία με ποσοστό 13,3%, το Ισραήλ 10,6% και την Ελλάδα 10,3%.</p>				<p>Σημ.: Οι αφίξεις τουριστών για τον Μάρτιο του 2024 ανήλθαν σε 202,256 σε σύγκριση με 169,934 του 2019, σημειώνοντας μια αύξηση του 19%, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Στατιστική Υπηρεσία. Το Ηνωμένο Βασίλειο υπήρξε η μεγαλύτερη αγορά τουριστών για τον Μάρτιο 2024, αφού αποτέλεσαν το 31,8% των συνολικών αφίξεων, με 64.414 αφίξεις. Σημαντικός ήταν επίσης ο αριθμός των αφίξεων από την Πολωνία με ποσοστό 10,4%, τη Γερμανία 9,8%, την Ελλάδα 9,1% και το Ισραήλ 8,2%.</p>			
<p>(1) Τα στοιχεία έχουν συλλεγεί από τη Στατιστική Υπηρεσία. (2) Η ανάλυση και οι πίνακες ετοιμάστηκαν από τον ΣΤΕΚ.</p>												

Αφίξεις στη Κύπρο από κύριες Τουριστικές Αγορές Απριλίου 2019 & 2024					Αφίξεις στη Κύπρο από κύριες Τουριστικές Αγορές Μαΐου 2019 & 2024				Αφίξεις στη Κύπρο από κύριες Τουριστικές Αγορές Ιουνίου 2019 & 2024			
Χώρα	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά
Η.Β	117,902	116,674	1.1%	1,228	167,696	156,820	6.9%	10,876	171,704	165,600	3.7%	6,104
Ίσραηλ	35,673	23,221	53.6%	12,452	33,138	21,866	51.6%	11,272	51,814	33,276	55.7%	18,538
Γερμανία	22,510	16,488	36.5%	6,022	27,081	16,057	68.7%	11,024	21,552	16,332	32.0%	5,220
Πολωνία	25,250	5,747	339.4%	19,503	31,849	10,427	205.4%	21,422	36,202	10,793	235.4%	25,409
Ελλάδα	13,056	20,348	-35.8%	-7,292	17,745	14,902	19.1%	2,843	19,088	15,094	26.5%	3,994
Σουηδία	12,011	11,328	6.0%	683	20,103	21,936	-8.4%	-1,833	23,639	22,238	6.3%	1,401
Δανία	5,171	3,181	62.6%	1,990	7,286	4,389	66.0%	2,897	5,218	4,408	18.4%	810
Ολλανδία	5,131	6,107	-16.0%	-976	7,073	4,191	68.8%	2,882	4,779	4,170	14.6%	609
Αυστρία	4,531	4,150	9.2%	381	7,416	3,892	90.5%	3,524	8,992	5,159	74.3%	3,833
Τσεχία	1,311	1,011	29.7%	300	2,348	2,408	-2.5%	-60	4,234	3,695	14.6%	539
Γαλλία	11,984	3,760	218.7%	8,224	9,214	2,555	260.6%	6,659	9,162	2,666	243.7%	6,496
Σλοβακία	1,328	353	276.2%	975	2,017	1,770	14.0%	247	9,639	6,119	57.5%	3,520
Ελβετία	6,475	6,192	4.6%	283	6,049	6,945	-12.9%	-896	8,229	7,317	12%	912
Νορβηγία	3,853	4,259	-9.5%	-406	8,253	6,933	19.0%	1,320	10,337	8,883	16%	1,454
Ουγγαρία	3,284	2,937	11.8%	347	4,368	2,503	74.5%	1,865	7,098	4,906	45%	2,192
Υπόλοιτες Χώρες	58,681	46,120	27.2%	12,561	62,230	52,763	17.9%	9,467	81,929	69,113	18.5%	12,816
ΣΥΝΟΛΟ Αφίξεων (χωρίς Ρωσία και Ουκρανία)	328,151	271,876	20.7%	56,275	413,866	330,357	25.3%	83,509	473,616	379,769	24.7%	93,847
Χώρα	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά
Ρωσία	3,502	50,146	-93.0%	-46,644	4,476	94,201	-95.2%	-89,725	5,903	117,001	-95.0%	-111,098
Ουκρανία	1,910	7,286	-73.8%	-5,376	3,058	10,020	-69.5%	-6,962	2,742	12,892	-78.7%	-10,150
ΣΥΝΟΛΟ Αφίξεων από Ρωσία και Ουκρανία	5,412	57,432	-90.6%	-52,020	7,534	104,221	-92.8%	-96,687	8,645	129,893	-93.3%	-121,248
Σύνολο Αφίξεων	333,563	329,308	1.3%	4,255	421,400	434,578	-3.0%	-13,178	482,261	509,662	-5.4%	-27,401
<p>Σημ.: Οι αφίξεις τουριστών τον Απρίλιο 2024 ανήλθαν σε 333.563 σε σύγκριση με 329.308 τον Απρίλιο 2019, σημειώνοντας αύξηση 1,3%, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Στατιστική Υπηρεσία. Το Ηνωμένο Βασίλειο υπήρξε η κυριότερη πηγή τουρισμού για τον Απρίλιο 2024, αφού αποτέλεσαν το 35,3% των συνολικών αφίξεων, με 117.902 αφίξεις. Σημαντικός ήταν επίσης ο αριθμός των αφίξεων από το Ισραήλ με ποσοστό 10,7%, την Πολωνία 7,6%, την Γερμανία 6,7%, την Ελλάδα 3,9%.</p>					<p>Σημ.: Οι αφίξεις τουριστών για τον Μάιο του 2024 ανήλθαν σε 421.400 σε σύγκριση με 434.578 του 2019, σημειώνοντας μια μείωση του 3%, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Στατιστική Υπηρεσία. Το Ηνωμένο Βασίλειο υπήρξε η μεγαλύτερη αγορά τουριστών για τον Μάιο 2024, αφού αποτέλεσαν το 39,8% των συνολικών αφίξεων, με 167,696 αφίξεις. Σημαντικός ήταν επίσης ο αριθμός των αφίξεων από το Ισραήλ 7,9%, την Πολωνία 7,6%, την Γερμανία 6,4% και την Σουηδία 4,8%.</p>				<p>Σημ.: Οι αφίξεις τουριστών για τον Ιούνιο του 2024 ανήλθαν σε 482.261 σε σύγκριση με 509.662 του 2019, σημειώνοντας μια μείωση του 5,4%, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Στατιστική Υπηρεσία. Το Ηνωμένο Βασίλειο υπήρξε η μεγαλύτερη αγορά τουριστών για τον Ιούνιο 2024, αφού αποτέλεσαν το 35,6% των συνολικών αφίξεων, με 171,704 αφίξεις. Σημαντικός ήταν επίσης ο αριθμός των αφίξεων από το Ισραήλ (10,7%), την Πολωνία (7,5%), την Σουηδία (4,9%) και την Γεωργία (4,5%).</p>			
(1) Τα στοιχεία έχουν συλλεγεί από τη Στατιστική Υπηρεσία.					(2) Η ανάλυση και οι πίνακες ετοιμάστηκαν από τον ΣΤΕΚ.							

Αφίξεις στη Κύπρο από κύριες Τουριστικές Αγορές Ιουλίου 2019 & 2024					Αφίξεις στη Κύπρο από κύριες Τουριστικές Αγορές Ιανουαρίου - Ιουλίου 2019 & 2024				
Χώρα	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά	
Η.Β	186,751	184,276	1.3%	2,475	755,562	747,272	1.1%	8,290	
Ισραήλ	71,238	46,953	51.7%	24,285	230,921	151,128	52.8%	79,793	
Γερμανία	20,726	13,452	54.1%	7,274	121,912	82,780	47.3%	39,132	
Πολωνία	35,456	8,729	306.2%	26,727	192,380	42,490	352.8%	149,890	
Ελλάδα	16,888	11,981	41.0%	4,907	108,357	99,490	8.9%	8,867	
Σουηδία	23,511	23,585	-0.3%	-74	81,680	83,508	-2.2%	-1,828	
Δανία	14,136	8,191	72.6%	5,945	34,313	21,975	56.1%	12,338	
Ολλανδία	5,980	6,573	-9.0%	-593	27,265	23,673	15.2%	3,592	
Αυστρία	12,510	5,445	129.8%	7,065	39,225	22,241	76.4%	16,984	
Τσεχία	5,308	3,387	56.7%	1,921	16,646	12,481	33.4%	4,165	
Γαλλία	14,076	4,056	247.0%	10,020	53,934	16,820	220.7%	37,114	
Σλοβακία	13,655	7,995	70.8%	5,660	28,605	17,259	65.7%	11,346	
Ελβετία	12,307	10,378	18.6%	1,929	37,712	34,825	8.3%	2,887	
Νορβηγία	12,690	13,277	-4.4%	-587	38,736	36,753	5.4%	1,983	
Ουγγαρία	10,723	4,852	121.0%	5,871	32,714	17,182	90.4%	15,532	
Υπόλοιπες Χώρες	87,746	71,067	23.5%	16,679	363,029	303,640	19.6%	59,389	
ΣΥΝΟΛΟ Αφίξεων (χωρίς Ρωσία και Ουκρανία)	543,701	424,197	28.2%	119,504	2,162,991	1,713,517	26.2%	449,474	
Χώρα	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά	2024	2019	2024 vs 2019	Διαφορά	
Ρωσία	4,299	115,589	-96.3%	-111,290	25,170	418,991	-94.0%	-393,821	
Ουκρανία	3,229	11,185	-71.1%	-7,956	15,543	49,486	-68.6%	-33,943	
ΣΥΝΟΛΟ Αφίξεων από Ρωσία και Ουκρανία	7,528	126,774	-94.1%	-119,246	40,713	468,477	-91.3%	-427,764	
Σύνολο Αφίξεων	551,229	550,971	0.05%	258	2,203,704	2,181,994	1.0%	21,710	

Σημ.: Οι αφίξεις τουριστών τον Ιούλιο 2024 ανήλθαν σε 551.229 σε σύγκριση με 550.971 τον Ιούλιο 2019, σημειώνοντας αύξηση 0,05%, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Στατιστική Υπηρεσία. Το Ηνωμένο Βασίλειο υπήρξε η κυριότερη πηγή τουρισμού για τον Ιούλιο 2024, αφού αποτέλεσαν το 33,9% των συνολικών αφίξεων, με 186.751 αφίξεις. Σημαντικός ήταν επίσης ο αριθμός των αφίξεων από το Ισραήλ με ποσοστό 12.9%, την Πολωνία 6,4%, την Σουηδία 4.3% και την Γερμανία 3,8%.

Σημ.: Οι αφίξεις τουριστών τους επτά πρώτους μήνες του 2024 ανήλθαν σε 2,203,704 σε σύγκριση με 2,181,994 του 2019, σημειώνοντας αύξηση 1%, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Στατιστική Υπηρεσία. Το Ηνωμένο Βασίλειο υπήρξε η μεγαλύτερη αγορά τουριστών για τον Ιανουάριο-Ιούλιο 2024, αφού αποτέλεσαν το 34,3% των συνολικών αφίξεων, με 755,562 αφίξεις. Σημαντικός ήταν επίσης ο αριθμός των αφίξεων από το Ισραήλ (10,5%), την Πολωνία (8,7%), την Γερμανία (5,5%) και την Ελλάδα (4,9%). Επιπρόσθετα υπάρχει αύξηση στις αφίξεις από άλλες μικρότερες αγορές.



(1) Τα στοιχεία έχουν συλλεγεί από τη Στατιστική Υπηρεσία.
(2) Η ανάλυση και οι πίνακες ετοιμάστηκαν από τον ΣΤΕΚ.