

ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΠΟ ΚΥΡΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΧΡΙ ΤΟΝ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟ 2025

Αφίξεις στη Κύπρο από κύριες Τουριστικές Αγορές Ιαν 2024 & 2025					Αφίξεις στη Κύπρο από κύριες Τουριστικές Αγορές Φεβρουαρίου 2024 & 2025					Αφίξεις στη Κύπρο από κύριες Τουριστικές Αγορές Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου 2024 & 2025				
Χώρα	2025	2024	2025 vs 2024	Διαφορά	2025	2024	2025 vs 2024	Διαφορά	2025	2024	2025 vs 2024	Διαφορά		
Η.Β	18,701	16,321	14.6%	2,380	33,115	30,774	7.61%	2,341	51,816	47,095	10.0%	4,721		
Ίσραηλ	23,704	9,148	159.1%	14,556	19,194	13,290	44.42%	5,904	42,898	22,438	91.2%	20,460		
Γερμανία	4,114	2,952	39.4%	1,162	8,093	7,359	9.97%	734	12,207	10,311	18.4%	1,896		
Πολωνία	15,791	15,978	-1.2%	-187	20,165	16,591	21.5%	3,574	35,956	32,569	10.4%	3,387		
Ελλάδα	11,288	10,384	8.7%	904	10,978	12,835	-14.5%	-1,857	22,266	23,219	-4.1%	-953		
Σουηδία	816	498	63.9%	318	1,488	644	131.1%	844	2,304	1,142	101.75%	1,162		
Δανία	0	420	-100.0%	-420	669	785	-14.8%	-116	669	1,205	-44.5%	-536		
Ολλανδία	1,560	1,028	51.8%	532	2,238	1,536	45.7%	702	3,798	2,564	48.1%	1,234		
Αυστρία	1,126	832	35.3%	294	1,957	2,178	-10.1%	-221	3,083	3,010	2.4%	73		
Λίβανος	2,367	2,156	9.8%	211	1,918	1,905	0.7%	13	4,285	4,061	5.5%	224		
Γαλλία	1,341	1,647	-18.6%	-306	1,796	3,928	-54.3%	-2,132	3,137	5,575	-43.7%	-2,438		
Ρουμανία	2,421	1,781	35.9%	640	2,424	2,011	20.5%	413	4,845	3,792	27.8%	1,053		
Ελβετία	880	976	-9.8%	-96	1,231	1,208	1.9%	23	2,111	2,184	-3.3%	-73		
Νορβηγία	432	247	74.9%	185	800	935	-14.4%	-135	1,232	1,182	4.2%	50		
Ουγγαρία	1,100	1,850	-40.5%	-750	659	1,720	-61.7%	-1,061	1,759	3,570	-50.7%	-1,811		
Υπόλοιπες Χώρες	21,858	18,908	15.6%	2,950	23,647	23,526	0.5%	121	45,505	42,434	7.2%	3,071		
Σύνολο Αφίξεων (χωρίς Ρωσία και Ουκρανία)	107,499	85,126	26.3%	22,373	130,372	121,225	7.5%	9,147	237,871	206,351	15.3%	31,520		
Χώρα	2025	2024	2025 vs 2024	Διαφορά	2025	2024	2025 vs 2024	Διαφορά	2025	2024	2025 vs 2024	Διαφορά		
Ρωσία	2,637	1,582	66.7%	1,055	1,897	2,164	-12.3%	-267	4,534	3,746	21.0%	788		
Ουκρανία	1,964	1,253	56.7%	711	1,491	1,645	-9.4%	-154	3,455	2,898	19.2%	557		
Σύνολο Αφίξεων από Ρωσία και Ουκρανία	4,601	2,835	62.3%	1,766	3,388	3,809	-11.05%	-421	7,989	6,644	20.2%	1,345		
Σύνολο Αφίξεων	112,100	87,961	27.4%	24,139	133,760	125,034	7.0%	8,726	245,860	212,995	15.4%	32,865		

Σημ.: Οι αφίξεις τουριστών τον Ιανουάριο 2025 ανήλθαν σε 112.100 σε σύγκριση με 87.961 τον Ιανουάριο 2024, σημειώνοντας αύξηση 27,4%, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Στατιστική Υπηρεσία. Το Ισραήλ υπήρξε η κυριότερη πηγή τουρισμού για τον Ιανουάριο 2025, αφού αποτέλεσαν το 21,1% των συνολικών αφίξεων, με 23.704 αφίξεις. Ακολουθούν οι αφίξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο με ποσοστό 16,7%, η Πολωνία με 14,1% και οι αφίξεις από την Ελλάδα με 10,1%.

Σημ.: Οι αφίξεις τουριστών για τον Φεβρουάριο του 2025 ανήλθαν σε 133.760 σε σύγκριση με 125.034 του 2025, σημειώνοντας μια αύξηση 7,0%, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Στατιστική Υπηρεσία. Το Ηνωμένο Βασίλειο υπήρξε η μεγαλύτερη αγορά τουριστών για τον Φεβρουάριο 2025, αφού αποτέλεσε το 24,8% των συνολικών αφίξεων, με 33.115 αφίξεις. Σημαντικός ήταν επίσης ο αριθμός των αφίξεων από την Πολωνία με ποσοστό 15,1%, το Ισραήλ 14,3% και την Ελλάδα 8,2%.

Σημ.: Οι αφίξεις τουριστών τους δύο πρώτους μήνες του 2025 ανήλθαν σε 245,860 σε σύγκριση με 212,995 του 2024, σημειώνοντας αύξηση 15,4 %, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η Στατιστική Υπηρεσία. Το Ηνωμένο Βασίλειο υπήρξε η μεγαλύτερη αγορά τουριστων για τον Ιανουάριο-Φεβρουάριο 2025, αφού αποτέλεσαν το 21,1% των συνολικών αφίξεων, με 51,816 αφίξεις. Σημαντικός ήταν επίσης ο αριθμός των αφίξεων από το Ισραήλ με ποσοστό 17,4%, την Πολωνία 14,6%, την Ελλάδα 9,0% και την Γερμανία 5,0% Επιπρόσθετα υπάρχει αύξηση στις αφίξεις από άλλες μικρότερες αγορές.

(1) Τα στοιχεία έχουν συλλεγεί από τη Στατιστική Υπηρεσία.
(2) Η ανάλυση και οι πίνακες ετοιμάστηκαν από τον ΣΤΕΚ.

